

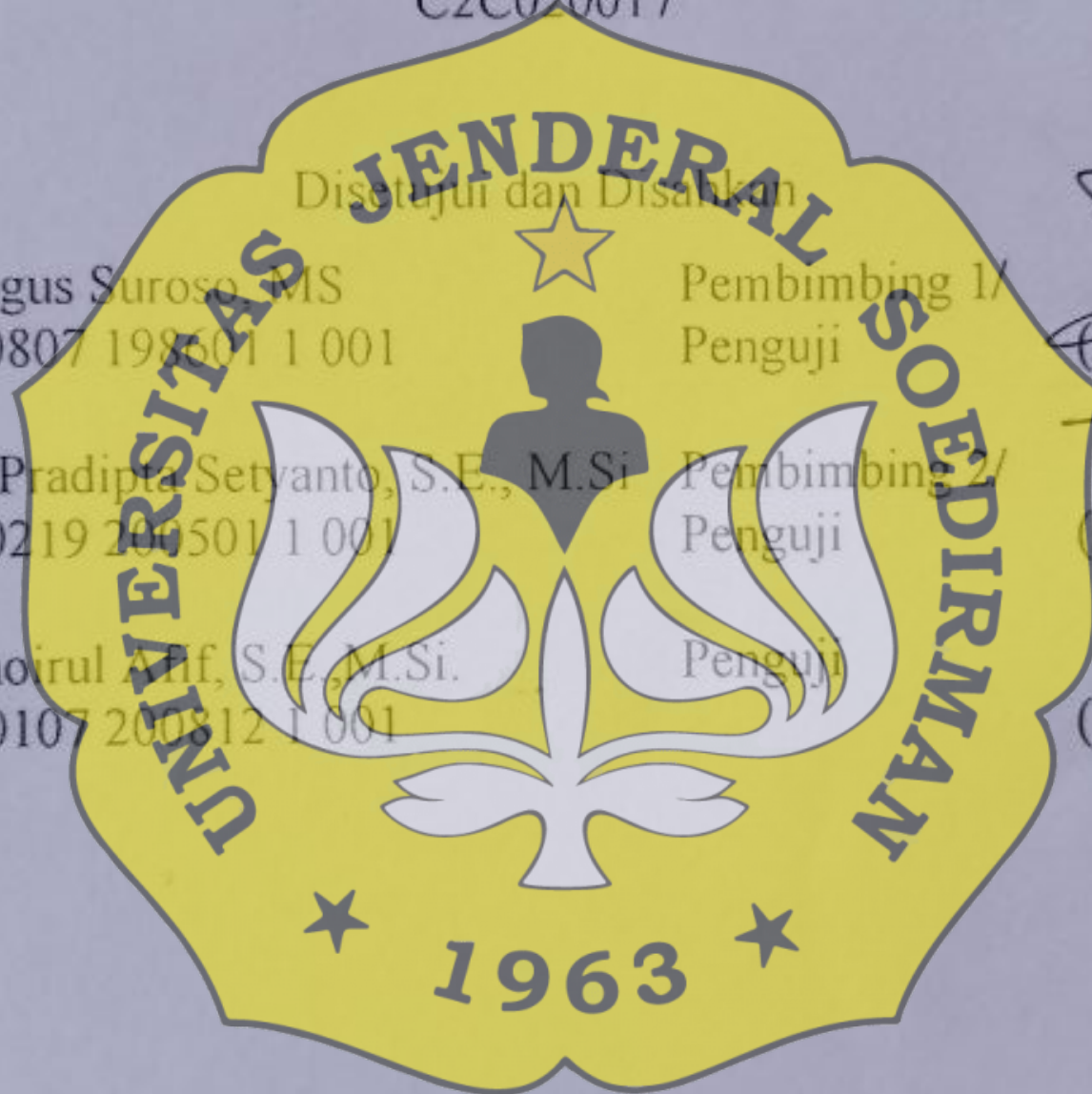
TESIS

PENGARUH KUALITAS EVENT DAN PENGALAMAN  
BERPARTISIPASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI  
DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI  
PADA EVENT PARIWISATA OLAAHRAGA DI PURWOKERTO

Oleh:

DENA PURWA RIFQI YOSA  
C2C020017

- Disetujui dan Disahkan
1. Prof. Dr. Agus Suroso, MS  
NIP. 19610807 198601 1 001 Pembimbing 1/  
Penguji
  2. Dr. Refius Pradipta Setyanto, S.E., M.Si  
NIP. 19740219 200501 1 001 Pembimbing 2/  
Penguji
  3. Dr. Nur Choirul Anif, S.E., M.Si.  
NIP. 19770107 200812 1 001 Penguji



(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,



Dekan

Koordinator Program Studi

Prof. Wiwack Rabbatul Adawiyah M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19701229 200312 2 001

Dr. Refius Pradipta Setyanto, S.E., M.Si  
NIP. 19740219 200501 1 001

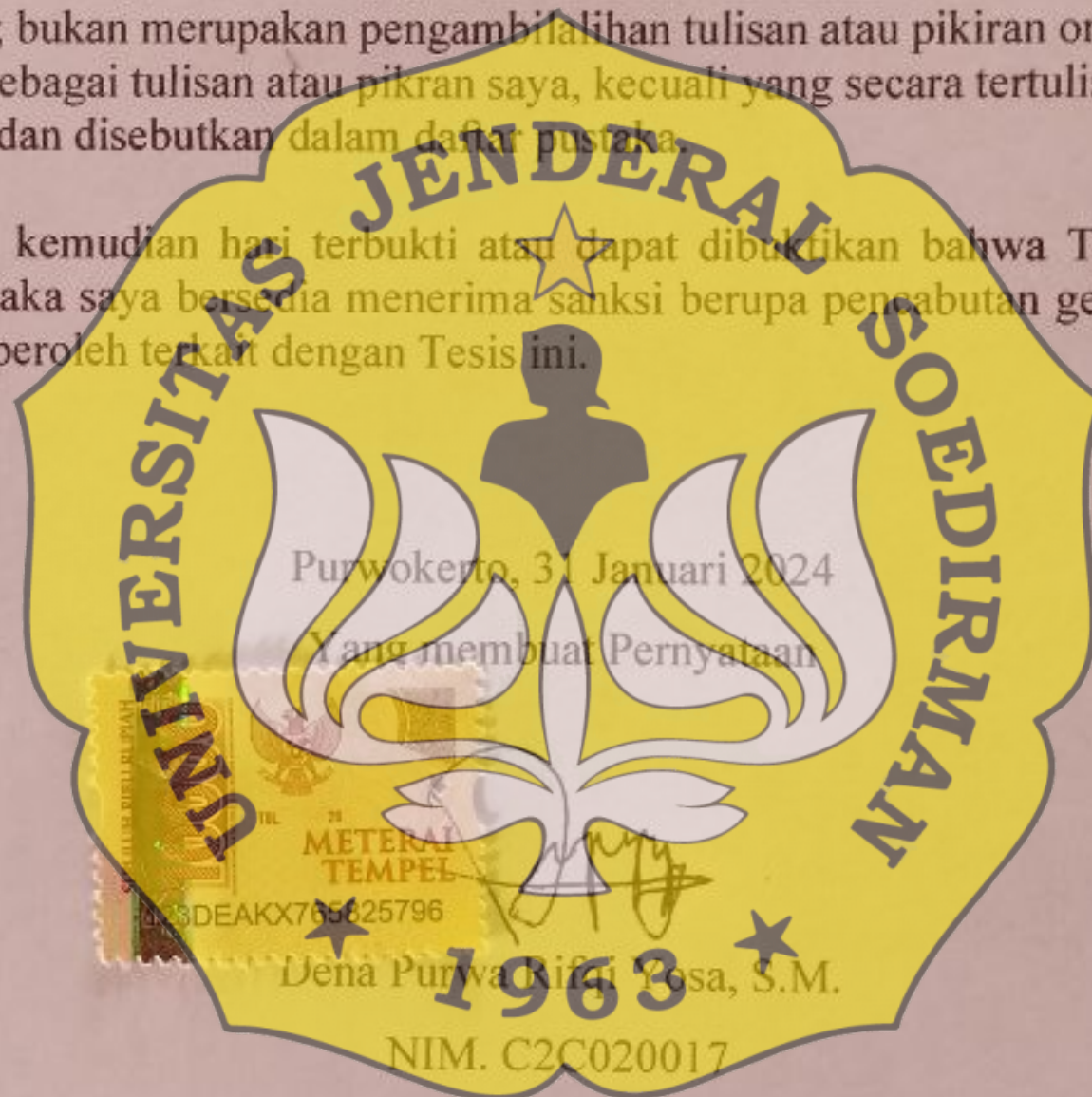
## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dena Purwa Rifqi Yosa  
NIM : C2C020017  
Jurusan : Magister Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tesis ini benar-benar merupakan hasil karya saya; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Tesis ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan Tesis ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan tesis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Event dan Pengalaman Berpartisipasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Konteks Pariwisata Olahraga di Purwokerto” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tesis ini penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah M.Sc., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Dr. Refius Pradipta Setyanto, SE,M.Si. selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan bimbingan Tesis kepada penulis sebagai pembimbing II.
3. Prof. Dr. Agus Suroso, MS selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan hingga tersusunnya Tesis ini.
4. Dr. Nur Choirul Afif, S.E., M.Si selaku dosen penguji tesis yang bersedia memberikan berbagai saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Tesis ini.
5. Drs. Achmad Sudjadi, M.Sc., Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan yang tak terbatas waktu dari awal hingga akhir studi.
6. Prof. Dra. Sri Murni Setyawati, M.M, Ph.D., Dr. Weni Novandari, S.E., M.M. dan Ekaningtyas Widiastuti, S.E., M.Si. selaku ibu di kampus yang selalu memberikan nasihat beserta motivasi kebaikan untuk kemajuan belajar.

7. Dr. Adi Indrayanto, S.E., M.Sc selaku bapak di kampus yang selalu memberikan inspirasi dan gagasan serta memacu motivasi untuk penyelesaian studi.
8. Ibu Nur Jannah dan para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan serta etika, sehingga dapat digunakan dalam bekal hidup di kehidupan mendatang.
9. Bapak, Ibu, dan Adik-adik tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil untuk menyelesaikan proses studi.
10. Ade Yuliana, S.M., M.M., istri yang setia menemani proses perjalanan hingga detik ini, khususnya perjuangan dalam studi magister.
11. Catra W. Nugraha, S.E., M.BA., sahabat yang senantiasa memberikan dukungan, inspirasi dan motivasi tiada henti untuk tetap maju.
12. Arief H. Syarif, S.M., sahabat seperjuangan MM partner diskusi dan motivasi dalam penyelesaian studi.
13. Keluarga SAHA Cycling Club, Mas Faiz, Om Ari, Brother Ridho, Arief, Om Eky, Ko Dave, Ko Donny, dan Om Reza, terima kasih atas bully yang menjadi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan studi.
14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya tesis ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam tesis ini dan penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, Januari 2024

Penulis

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey terhadap peserta JAMSELINAS ke-11 di seluruh Indonesia. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Kualitas Event Dan Pengalaman Berpartisipasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Konteks Pariwisata Olahraga Di Purwokerto”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas event dan pengalaman terhadap minat berkunjung kembali dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 269 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) menunjukkan bahwa: (1) Kualitas event berpengaruh positif terhadap citra destinasi, (2) pengalaman berpengaruh positif terhadap citra destinasi, (3) citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, (4) citra destinasi memediasi hubungan kualitas event terhadap minat berkunjung kembali, dan (5) citra destinasi memediasi hubungan pengalaman terhadap minat berkunjung kembali.

Implikasi dari penelitian ini mampu dijadikan masukan bagi pemangku event dan pemerintah setempat dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Purwokerto. Upaya yang dilakukan oleh pemangku event dan pemerintah diantaranya adalah dengan menjaga kualitas event yang baik dan menciptakan kegiatan event yang berkesan sehingga mampu menimbulkan citra destinasi Purwokerto menjadi semakin dikenal.

Kata kunci: Citra destinasi, sport tourism, kualitas event.

## ***SUMMARY***

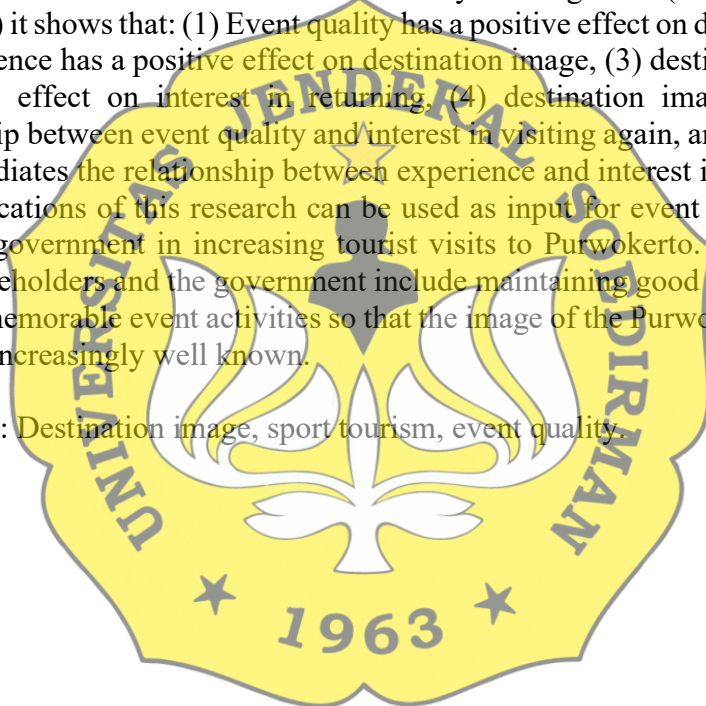
This research is a survey research of 11th JAMSELINAS participants throughout Indonesia. This research is entitled "The Influence of Event Quality and Participating Experience on Intention to Revisit With Destination Image as a Mediating Variable: Study in the Sports Tourism Context in Purwokerto".

This research aims to determine the influence of event quality and experience on intention to visit again with destination image as a mediating variable. The number of respondents in this study was 269 respondents. Sampling used the purposive sampling method.

Based on the results of research and data analysis using SEM (Structural Equation Modeling) it shows that: (1) Event quality has a positive effect on destination image, (2) experience has a positive effect on destination image, (3) destination image has a positive effect on interest in returning, (4) destination image mediates the relationship between event quality and interest in visiting again, and (5) destination image mediates the relationship between experience and interest in visiting again.

The implications of this research can be used as input for event stakeholders and the local government in increasing tourist visits to Purwokerto. Efforts made by event stakeholders and the government include maintaining good event quality and creating memorable event activities so that the image of the Purwokerto destination becomes increasingly well known.

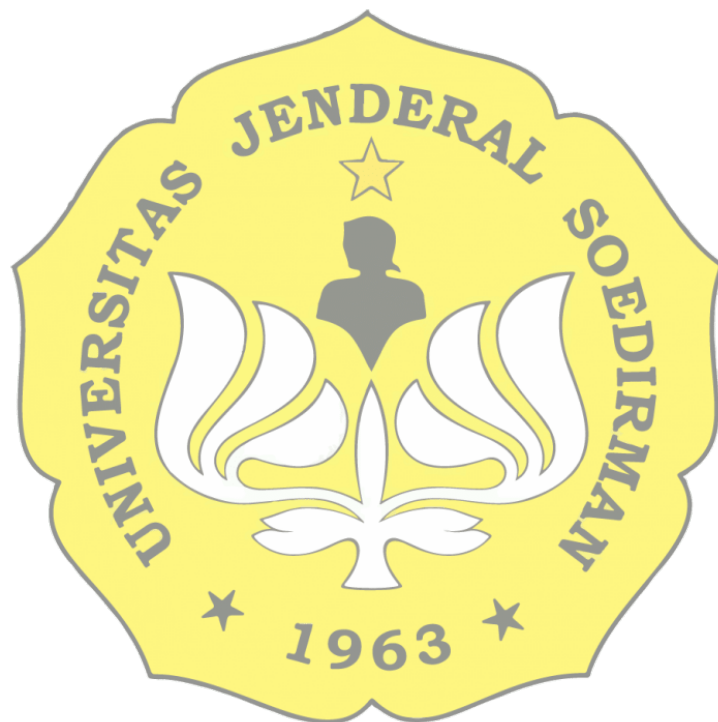
Keywords: Destination image, sport tourism, event quality.



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>SUMMARY</i>.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Desain Penelitian.....	32
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	34
C. Teknik Analisis Data.....	37
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Analisis Deskriptif.....	44
B. Analisis Data .....	50
C. Analisis Model Persamaan Struktural .....	61
D. Structural Equational Modelling .....	66

E. Pembahasan.....	70
<b>V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>77</b>
A. Simpulan.....	77
B. Implikasi.....	77
C. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

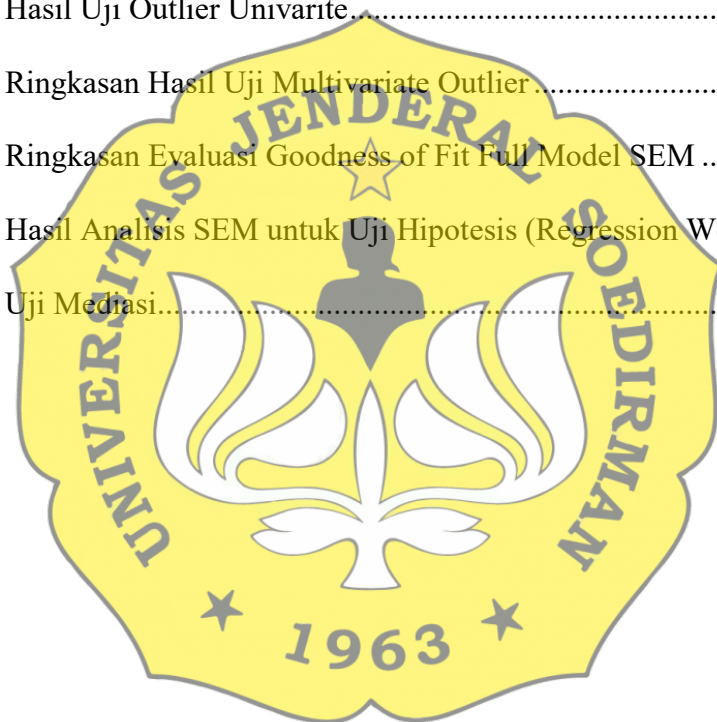




## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Research GAP .....	3
Tabel 2. Definisi Operasional dan Konseptual .....	34
Tabel 3. Uji Kesesuaian dan Uji Statistik .....	41
Tabel 4. Karakteristik Responden .....	46
Tabel 5. Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Event.....	47
Tabel 6. Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengalaman.....	48
Tabel 7. Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Destinasi .....	49
Tabel 8. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung Kembali ....	49
Tabel 9. Goodness of Fit Konstruk Kualitas Event.....	51
Tabel 10. Loading Factor Konstruk Kualitas Event.....	52
Tabel 11. Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity Konstruk Kualitas Event .....	52
Tabel 12. Goodness of Fit Konstruk Pengalaman.....	54
Tabel 13. Loading Factor Konstruk Pengalaman.....	54
Tabel 14. Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity Konstruk Pengalaman .....	54
Tabel 15. Goodness of Fit Konstruk Citra Destinasi .....	56
Tabel 16. Loading Factor Konstruk Citra Destinasi .....	56
Tabel 17. Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity Konstruk Citra Destinasi.....	56
Tabel 18. Goodness of Fit Konstruk Minat Berkunjung Kembali .....	58

Tabel 19. Loading Factor Konstruk Minat Berkunjung Kembali .....	58
Tabel 20. Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity Konstruk Minat Berkunjung Kembali.....	58
Tabel 21. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Full Model .....	59
Tabel 22. Korelasi antar Konstruk dan Akar Kuadrat AVE .....	60
Tabel 23. Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 24. Hasil Uji Outlier Univarite.....	63
Tabel 25. Ringkasan Hasil Uji Multivariate Outlier .....	65
Tabel 26. Ringkasan Evaluasi Goodness of Fit Full Model SEM .....	67
Tabel 27. Hasil Analisis SEM untuk Uji Hipotesis (Regression Weights).....	68
Tabel 28. Uji Mediasi.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	31
Gambar 2. Hasil CFA Konstruk Kualitas Event .....	51
Gambar 3. Hasil CFA Konstruk Pengalaman .....	53
Gambar 4. Hasil CFA Konstruk Citra Destinasi .....	55
Gambar 5. Hasil CFA Konstruk minat berkunjung kembali.....	57
Gambar 6. Full Model SEM.....	66

