

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey terhadap peserta JAMSELINAS ke-11 di seluruh Indonesia. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Kualitas Event Dan Pengalaman Berpartisipasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Konteks Pariwisata Olahraga Di Purwokerto”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas event dan pengalaman terhadap minat berkunjung kembali dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 269 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) menunjukkan bahwa: (1) Kualitas event berpengaruh positif terhadap citra destinasi, (2) pengalaman berpengaruh positif terhadap citra destinasi, (3) citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, (4) citra destinasi memediasi hubungan kualitas event terhadap minat berkunjung kembali, dan (5) citra destinasi memediasi hubungan pengalaman terhadap minat berkunjung kembali.

Implikasi dari penelitian ini mampu dijadikan masukan bagi pemangku event dan pemerintah setempat dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Purwokerto. Upaya yang dilakukan oleh pemangku event dan pemerintah diantaranya adalah dengan menjaga kualitas event yang baik dan menciptakan kegiatan event yang berkesan sehingga mampu menimbulkan citra destinasi Purwokerto menjadi semakin dikenal.

Kata kunci: Citra destinasi, sport tourism, kualitas event.

## ***SUMMARY***

This research is a survey research of 11th JAMSELINAS participants throughout Indonesia. This research is entitled "The Influence of Event Quality and Participating Experience on Intention to Revisit With Destination Image as a Mediating Variable: Study in the Sports Tourism Context in Purwokerto".

This research aims to determine the influence of event quality and experience on intention to visit again with destination image as a mediating variable. The number of respondents in this study was 269 respondents. Sampling used the purposive sampling method.

Based on the results of research and data analysis using SEM (Structural Equation Modeling) it shows that: (1) Event quality has a positive effect on destination image, (2) experience has a positive effect on destination image, (3) destination image has a positive effect on interest in returning, (4) destination image mediates the relationship between event quality and interest in visiting again, and (5) destination image mediates the relationship between experience and interest in visiting again.

The implications of this research can be used as input for event stakeholders and the local government in increasing tourist visits to Purwokerto. Efforts made by event stakeholders and the government include maintaining good event quality and creating memorable event activities so that the image of the Purwokerto destination becomes increasingly well known.

Keywords: Destination image, sport tourism, event quality.

