

RINGKASAN

Smartphone adalah telepon seluler yang memiliki kemampuan lebih dalam hal resolusi, fitur, maupun komputasi serta sistem operasi mobile. Smartphone memiliki kegunaan yaitu dapat digunakan untuk mengeksplorasi berbagai pengetahuan baru dan penunjang berbagai aktivitas baik saat berada di kampus maupun kegiatan perkuliahan. Selain fitur yang ada pada sebuah smartphone, para pengguna juga memperhatikan layanan yang ada pada smartphone tersebut, sehingga terdapat mahasiswa yang menjadikannya sebagai suatu hal yang penting. Mahasiswa memilih *iPhone* dibandingkan dengan smartphone lain salah satunya dikarenakan harganya yang terbilang mahal sehingga menjadi daya tarik bagi sebagian mahasiswa untuk dapat memiliki, menggunakan dan memanfaatkan fitur yang ada pada *iPhone* untuk kegiatan keseharian. Sehingga *iPhone* yang sebelumnya telah digunakan dan kemudian dijual kembali masih akan mendapatkan peminat tersendiri, termasuk bagi kalangan mahasiswa.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa aktif FEB Unsoed sebanyak 3.781 orang. Dengan sampel sebanyak 112 orang. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara angket atau kuesioner. Uji validitas angket dengan menggunakan perhitungan SPSS akan dibandingkan dengan nilai *r* tabel pada signifikansi 5% dan uji realibilitasnya dihitung dengan menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji *t* dan uji *f* dengan menggunakan aplikasi *software SPSS*.

Hasil uji hipotesis (uji *t*) diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan orang tua, harga *iPhone* baru, harga *iPhone* bekas, dan harga *android* baru terhadap preferensi. Sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Pendapatan orang tua, harga *iPhone* baru, harga *android* baru berpengaruh positif terhadap preferensi, sedangkan harga *iPhone* bekas berpengaruh negatif terhadap preferensi. Harga *iPhone* baru secara parsial memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap variabel dependen (preferensi).

Temuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada penjual produk *iPhone* bekas, mewaspadaikan persaingan harga antara produk baru dan bekas, serta memberikan lebih banyak pilihan, memperhatikan keberagaman produk yang tersedia. Konsumen khususnya pelajar yang membeli produk sesuai dengan pendapatan masyarakat, umur, dan harga produk.

Kata Kunci : preferensi, selera, *iPhone*, pendapatan, harga

SUMMARY

The innovation in the communications sector is the presence of smart phones or Smartphones are cell phones that have more capabilities in terms of resolution, features, computing as well as mobile operating systems. Smartphones have uses, namely they can be used to explore various new knowledge and support various activities both while on campus and in lecture activities. Apart from the features on a smartphone, users also pay attention to the services on the smartphone, so there are students who make it something important. Students choose the iPhone compared to other smartphones, one of which is because the price is relatively expensive, which makes it attractive for some students to be able to own, use and utilize the features on the iPhone for their daily activities. So iPhones that have previously been used and then resold will still find their own fans, including students.

The population in this study was all 3,781 active FEB Unsoed students. With a sample of 112 people. Data collection techniques are carried out by means of questionnaires. The validity test of the questionnaire using SPSS calculations will be compared with the r table value at 5% significance and the reliability test is calculated using Cronbach alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis using the t test and f test using the SPSS software application.

The results of the hypothesis test (t test) showed that there was a positive and significant influence between parental income, the price of a new iPhone, the price of a used iPhone, and the price of a new Android on preferences. So it can be said that the hypothesis is accepted. Parental income, the price of a new iPhone, the price of a new Android have a positive effect on preferences, while the price of a used iPhone has a negative effect on preferences. The price of a new iPhone partially has the most dominant influence on the dependent variable (preference).

The findings of this research are to provide information to sellers of used iPhone products, be aware of price competition between new and used products, and provide more choices, paying attention to the diversity of products available. Consumers, especially students, buy products according to people's income, age and product price.

Keywords : preferences, tastes, iPhone, income, price