

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan sebagaimana telah disajikan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan orang tua, harga *iPhone* baru, harga *android* baru berpengaruh positif terhadap preferensi, sedangkan harga *iPhone* bekas berpengaruh negatif terhadap preferensi. Hal ini menunjukkan bahwa pendapatan orang tua berpengaruh terhadap fasilitas yang digunakan mahasiswa. Kesimpulan ini juga menunjukkan bahwa harga *iPhone/ android* baru memiliki pengaruh terhadap preferensi mahasiswa dalam memilih produk yang akan digunakan.
2. Harga *iPhone* baru secara parsial memiliki pengaruh yang paling besar terhadap variabel dependen (preferensi).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini memperbanyak khasanah ilmu untuk studi mengenai preferensi terhadap *iPhone* serupa. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa harga produk baru dapat menjadi faktor kuat yang menjadi alasan mahasiswa dalam memilih produk yang akan digunakan.

2. Penelitian ini dapat memberikan input bagi penjual produk *iPhone* bekas sehingga dapat memperhatikan persaingan harga dari produk baru dan bekas, serta keberagaman produk yang dijual. Sehingga konsumen dapat menentukan produk yang akan dibeli sesuai dengan pendapatan orang tua maupun harga produk. Sebagai penjual maka perlu memberikan harga yang kompetitif bagi setiap produk yang dijual sehingga pembeli mendapatkan harga sesuai keinginan dan kemampuan. Kontribusi pendapatan dan harga membawa pengaruh terhadap preferensi produk yang akan dibeli, sehingga diperlukan inovasi pemasaran maupun penetapan harga yang akan digunakan.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperbaiki apabila akan digunakan sebagai referensi di masa yang akan datang. Sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya pada mahasiswa FEB Unsoed. Penelitian ini hanya meneliti empat variabel sehingga keterbatasan dalam pengukuran penggunaan variabel belum memperlihatkan secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi preferensi. Kedepannya peneliti dapat memperbanyak jumlah sampel dan variabel yang akan diteliti sehingga dapat lebih mencakup keseluruhan aspek preferensi.