

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, Dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 71–81.
- Andriniawati, N. L., & Saskara, I. A. N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 7(6), 2011–2037.
- Anjana, R., Wasita, B., & Agus, M. H. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *IPhone* Pada Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara (Periode Maret 2013 - Mei 2013). *E-Journal Jurusan Marketing Komunikasi*.
- Asih, Halid, A., & Imran, S. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Gorontalo. *AGRINESIA*, 5(2), 101–109.
- Bagaskara, B. P., & Kana, A. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen *iPhone* pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(1), 35–56.
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/index>
- Daeng, I. T. M., Mewengkan, N. N., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *E-Journal Acta Diurna*, 6(1), 1–15.
- Damayanthi, N. M. R. N., Giri, N. P. R., & Jayawarsa, A. A. K. (2023). Faktor-Faktor yang Dominan Mempengaruhi Permintaan Pada Aplikasi Belanja Online. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 6(1), 18–23. <https://doi.org/10.22225/wedj.6.1.2023.18-23>
- Dirwan, & Zaenal, F. R. (2022). Keputusan Pembelian Apple *IPhone* Melalui Citra Merek Harga dan Gaya Hidup. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(2), 192–206. www.kaskus.co.id,
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Istiqra'*, 2(1), 86–100.
- Ernawati. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telepon Seluler Berbasis Android Merek Samsung Di Kota Pontianak. *Jurnal Pembangunan Dan Pemerataan*, 6(4).

- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian *IPhone* pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729–737.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Fan, W. F. (2019). *Factors Affecting The Demand of Oppo Smartphone Among Young Consumers (A Case Study of Customers at ITC Cempaka Mas in Indonesia)* [Thesis]. President University.
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Fitrianiingsih, Bambang Genjik S, & Rosyid, R. (2016). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Desa Sungai Asam Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(5), 1–11.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gong, J. (2021). Demand and Supply Analysis. *Journal of Business & Financial Affairs*, 10(6).
- Herdiana, A. F. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang. *Jurnal*, 3–15.
- Hilmy, M. F. (2018). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Smartphone (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)* [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Imtihan, & Irwandi. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Asin Laut Di Kota Padang. *MENARAA: Ilmu*, 14(1), 63–71.
- Indarto, R. P. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap BundlingKartu GSM dengan Smartphone*. Universitas Indonesia.
- Inoua, S. M., & Smith, V. L. (2020). The Classical Theory of Supply and Demand. *ESI Working Papers*, 1–41. https://digitalcommons.chapman.edu/esi_working_papers
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Istiqomah, I., Genjik, B., & Utomo, B. B. (2018). Analisis Pendapatan Orang Tua dan Hasil Belajar Siswa SMAN 1 Sungai Raya. *Jurnal*, 7(4).
- Karima, D., & Srinita. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Transportasi Online di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 5(3), 126–135.
- Lameshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajamada University Press.

- Lassefrianti, & Satrianto, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Produk Lapis Minang Nantigo. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 47–61.
- Mahardani, I. A. S., & Indrajaya, I. G. B. (2018). Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Janur Di Desa Ubud, Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal EP Unud*, 7(5), 1084–1111.
- Mani, A. (2001). Income Distribution and the Demand Constraint Author Income Distribution and the Demand Constraint. *Source: Journal of Economic Growth*, 6(2), 107–133.
- Megayanti, P., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2018). Pengaruh Harga dan Selera Terhadap Keputusan Membeli di Online Shop Siswa Sma Negeri di Kota Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 563–572.
- Menhard. (2017). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Status Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Studi Kasus STIE Mahaputra Riau). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(1), 45–52.
- Min, M., Hong, L., Ai, J., & Wah, P. (2012). Conceptual Paper: Factors Affecting the Demand of Smartphone among Young Adult. *International Journal on Social Science Economics and Art*, 2(2), 44–49.
- Mirembe, K. N. (2018). *Factors Influencing the Demand for Smartphones Among Undergraduate Students at the School of Statistics and Slanning at Makerere University*. Makerere University.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 13(1), 1–18.
- Nisa, A. (2020). Analisis Perilaku Generasi Millenials Terhadap Permintaan Transportasi Online Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(2), 144–156. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone. *Jurnal Forum Ilmiah*, 18(2), 150–161.
- Novitasari, S. (2014). *Analisis Permintaan Terhadap Telepon Selular Blackberry di Kota Bengkulu* [Skripsi]. Universitas Bengkulu.
- Nuranisa Fitri, Kamilah, K., & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 151–162. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>

- Nurmalinda, A. T., Suntoro, I., & Nurmalisa, Y. (2017). Pengaruh Tingkat Ekonomi Keluarga dan Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anak Terhadap Angka Putus Sekolah. *Jurnal FKIP UNILA*, 5(7), 1–12.
- Penengoh, T. F. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang di Online Shop di Sleman, DIY (Studi Kasus: Mahasiswa di Kabupaten Sleman). *Jurnal*, 1–23.
- Prahmana, Di., Zulkarnain, & Ekwarso, H. (2015). Analisis Permintaan Smartphone Samsung Galaxy Android (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau). *JOM.FEKON*, 2(1), 1–16.
- Prahmana, D., Zulkarnain, & Ekwarso, H. (2015). Analisis Permintaan Smartphone Samsung Galaxy Android (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau). *JOM.FEKON*, 2(1), 1–16.
- Prasetyo, T. A., & Djastuti, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Lokasi (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang-Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Puri, S. R., & Kaur, A. (2018). Demand - Different Types of Factors Influencing Demand. *Journal The Business Age*, 3(2), 1–5. <https://www.researchgate.net/publication/344247331>
- Purwianti, L., & Ricarto, T. (2018). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention pada Pengguna Smartphone di Batam. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 41–56. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Rade, A., Sirait, M., Budiman, R., & Deka, A. M. (2020). Pengaruh Faktor Harga, Selera dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Kain Corak Insang di Kota Pontianak. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 4(1), 28–33.
- Rahmadhani, F. (2020). *Budaya Konsumen Mahasiswa Pengguna iPhone Bekas (Studi Kasus: Mahasiswa yang Membeli iPhone Bekas di Toko Sumbar Smartphone Kota Padang)* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Ramadhan, M., & Adnan. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah di Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal GPJER*, 3(2), 114–121.

- Rayvando, W. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Smartphone Samsung Bagi Mahasiswa FE UNP* [Skripsi]. Universitas Negeri Padang.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 2(2), 31–37. www.wartaekonomi.co.id,
- Rohadin, & Achmad, R. (2021). Analisis Permintaan Handphone Pada Pegawai (Studi Pada Pt. Colombus Cirebon). *YUME : Journal of Management*, 4(3), 48–54. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Safiullin, L. N., Oduntsova, J. L., & Safiullin, N. Z. (2015). The Theory of Demand in the Conditions of Heterogeneity of Goods and Consumers. *Procedia Economics and Finance*, 24, 288–295. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00662-0](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00662-0)
- Sari, J. I., Witarsa, & Ulfah, M. (2018). Analisis Pendapatan Orang Tua dan Hasil Belajar Siswa SMAN 1 Sungai Raya. *Jurnal Universitas Tanjungpura*, 1–11.
- Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 356–364.
- Silalahi, D. M., & Indrawati. (2024). Personal Branding Pada Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Riau Kepulauan Di Batam (Studi Pengguna iPhone). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Februari, 10(4), 196–207. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10512206>
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 90–98. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2340>
- Sofia, N., & Irianto, A. (2016). Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Kelompok Acuan, dan Hasil Belajar Ekonomi terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–17.
- Sriwahyuni, A. (2018). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah.

- Suantara, I. G. P. E., Artana, M., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suhartono, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telepon Seluler Berbasis Smartphone (Studi di Gori Cell Bojonegoro). *Jurnal EKbis*, 19(1), 1051–1063.
- Sukirno, S. (2022). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro* (Ketiga). PT. Raja Grafindo Persada.
- Tantama, R. C. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Smartphone (Studi Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone di Yogyakarta). *E-Journal UAJY*, 1–14.
- Ulag, D., Sekeon, S. A. S., & Ratag, B. T. (2022). Hubungan Antara Kecanduan Smartphone Dengan Kualitas Tidur Peserta Didik Smp Negeri 12 Dumoga. *Jurnal KESMAS*, 11(4), 14–21.
- Utami, N., Prayuginingsih, H., & Aulia, A. N. (2019). Analisis Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.32528/agribest.v3i2.2572>
- Vidyaningrum, A., Sayekti, W. D., & Adawiyah, R. (2016). Preferensi Dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bihun Tapioka Di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *JIIA*, 4(2), 200–208.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>; <https://rpajournals.com/ithj>
- Yuliana. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran Akuntansi Kelas Xii Iis di SMA Negeri 5 Wajo. *Jurnal*.
- Yunitasari, E., Triningsih, A., & Pradanie, R. (2019). Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center Surabaya. *NurseLine Journal*, 4(2), 94–102.
- Yusuf, M., Nurhilalia, & Putra, A. H. P. K. (2019). The Impact of Product Quality, Price, and Distribution on Satisfaction and Loyalty. *Journal of Distribution Science*, 17(10), 17–26. <https://doi.org/10.15722/jds.17.10.201910.17>

- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *JMT: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(5), 449–457.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Zakiah, K. M. (2012). *Analisis Permintaan Telepon Seluler Berbasis “Smartphone” (Studi Kasus di Gerai Handphone Pasar Singosaren Solo)* [Skripsi]. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

