

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menghadapi relokasi ke tempat baru, pedagang kaki lima memiliki persepsi dan sikap yang berbeda satu sama lain. Persepsi adalah pengalaman tentang objek yang diperoleh dengan menafsirkan informasi, sedangkan sikap adalah kecenderungan bertindak dalam menghadapi objek. Persepsi pedagang kaki lima tentang relokasi tempat usaha di *Purbalingga Food Center* Kabupaten Purbalingga pada umumnya adalah baik, yaitu sebanyak 64,9%. Hal tersebut dilihat berdasarkan indikator pengetahuan, sosialisasi, harapan, fasilitas, dan pelayanan. Sikap pedagang kaki lima tentang relokasi tempat usaha di *Purbalingga Food Center* Kabupaten Purbalingga secara umum jika dilihat berdasarkan tingkat penerimaannya adalah sedang cenderung tinggi, yaitu sebanyak 52,7% sedang dan 47,3% tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan indikator sosialisasi, kesadaran pedagang, dan infrastruktur.

B. Rekomendasi

Peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai masukan dan bahan pertimbangan untuk pemerintah daerah serta peneliti selanjutnya yang membahas mengenai persepsi dan sikap pedagang kaki lima tentang relokasi tempat usaha. Berikut adalah rekomendasinya:

1. Bagi pemerintah daerah, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam membuat kebijakan selanjutnya sehingga kebijakan yang dibuat dapat berjalan dengan optimal dan memberikan dampak positif.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam menambah kajian sosiologis terutama tentang persepsi dan sikap pedagang kaki lima tentang relokasi.