

## RINGKASAN

Perkembangan yang terjadi secara cepat di dalam dunia bisnis dengan persaingan antara perusahaan yang semakin ketat membuat perusahaan harus mencari cara dengan bekerja secara cerdas agar dapat bertahan dan dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik serta pemegang saham, dan juga para *stakeholder*.

Penelitian ini berjudul “**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE) (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen (*corporate social responsibility* dan *corporate governance*) terhadap variabel dependen (*firm value*). Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji deskriptif, uji regresi data panel, uji koefisien determinasi, dan uji t. Teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode *purposive* sampling.

Hasil dari pengujian diketahui bahwa *Corporate Social Responsibility* dengan proksi *Responsible* tidak berpengaruh dan *Irresponsible Behaviour* berpengaruh terhadap *Firm Value*. Sementara *Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada sektor manufaktur yang ada di Indonesia yang terdaftar di BEI periode 2016-2021.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan perlu untuk mencari tahu penyebab kenapa *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap *firm value* karena secara teori tata kelola berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Responsible Behaviour, Irresponsible Behaviour, Firm Value, Leverage, Profitability, Size*

## **SUMMARY**

*The rapid development in the business world with increasingly tight competition between companies requires companies to find ways to work intelligently in order to survive and improve the welfare of owners and shareholders, as well as stakeholders.*

*This research entitled “**The influence of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Firm Value (Study on Manufacturing Companies in Indonesia Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2016-2021)**”. The purpose of this study was to determine the effect of independent variables (corporate social responsibility and corporate governance) on dependent variables (firm values). Data analysis used in this research are classic assumption test, descriptive test, panel data regression test, coefficient of determination test, and t test. The sampling technique used for this research is purposive sampling.*

*The test results it is known that Corporate Social Responsibility with Responsible has no effect and Irresponsible Behavior proxies influences Firm Value. Meanwhile, Corporate Governance has no effect on the Company's value in the manufacturing sector in Indonesia listed in the 2016-2021 period.*

*The implication of this study is that companies need to find out why corporate governance does not affect firm value because in theory, corporate governance has a positive and significant effect on firm value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Responsible Behaviour, Irresponsible Behaviour, Firm Value, Leverage, Profitability, Size*