

## RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis niat membayar zakat pada lembaga zakat yang dipengaruhi oleh *attitude*, *religiusitas*, *past behavior* dengan variabel moderasi *trust*. Fokus penelitian ini adalah zakat profesi, yang termasuk dalam kategori zakat mal. Karena zakat profesi dikenakan pada pendapatan dari pekerjaan atau bisnis tertentu. Berbeda dengan zakat fitrah, yang dikenakan pada individu dan berkaitan dengan kebutuhan pokok seperti makanan. Zakat profesi lebih berfokus pada ekonomi dan penghasilan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden.

Penelitian ini memiliki beberapa kesimpulan. Pertama. *Attitude* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Maka dengan demikian terdapat hubungan secara langsung antara variabel *attitude* dengan niat membayar zakat. Kedua *past behaviour* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Terdapat hubungan langsung antara variabel *past behaviour* dengan niat membayar zakat. Ketiga *religiusitas* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Terdapat hubungan langsung antara variabel *religiusitas* dengan niat membayar zakat. Keempat *trust* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Terdapat hubungan langsung antara variabel *trust* dengan niat membayar zakat. Kelima *trust* tidak dapat memoderasi pengaruh *attitude* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Hal ini menunjukkan bahwa *trust* dapat berdampak langsung, tetapi tidak dapat memoderasi variabel *attitude* terhadap niat untuk membayar zakat di lembaga zakat. Keenam *Trust* dapat memoderasi pengaruh *past behavior* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Temuan yang terjadi adalah *trust* memoderasi namun memperlemah pengaruh *past behaviour* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Ketujuh *trust* tidak dapat memoderasi pengaruh *religiusitas* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Hal ini menandakan *trust* dapat berpengaruh langsung namun tidak dapat memoderasi variabel *religiusitas* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat.

Temuan penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk lembaga zakat dan pihak-pihak terkait, implikasi praktis yang dapat dilakukan adalah memperhatikan hal-hal yang menjadi perhatian lembaga zakat dalam menjalankan kegiatan pengumpulan dan penyaluran dana zakat sehingga mampu meningkatkan niat membayar zakat di lembaga zakat. Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, faktor sosial dan psikologis responden dapat menyebabkan tanggapan yang tidak realistis, terutama ketika mereka mengungkapkan perilaku keagamaan seperti membayar zakat.

**Kata Kunci:** *Attitude, Past Behavior, Religiusitas, Trust, Niat Membayar Zakat*

## SUMMARY

This study examines how attitude, religiosity, and past behavior influence the intention to pay zakat to a zakat institution, with trust serving as a moderating variabel. The focus of this research is the zakat of the profession, which belongs to the category of zakat mal. Zakat, the profession, is imposed on the income from a particular job or business. Unlike zakat fitrah, which is applied to individuals and relates to basic needs such as food, the zakat profession is more focused on the economy and income. The sample used in this study was 100 respondents.

This research has some conclusions. First, attitude influences the intention to pay the zakat in the institution of zakat. Thus, there is a direct relationship between the variabel attitude and the intention to pay the zakat. Second, there is a direct relationship between past behavioral variabels and the intention to pay the zakat. Third, there is a direct link between the variabel of religiosity and the intention to pay the zakat. Fourth, there is a direct relationship between the trust variabel and the intention to pay the zakat. Five trusts can't moderate the influence of attitudes towards the intention of paying zakat in the zakat institution. It suggests that trusts can have a direct impact but cannot moderate the variabel attitude towards the intention to pay the zakat in zakat institutions. The Sixth Trust can moderate the influence of past behavior on the intention of paying the zakat in a zakat institution. The findings are that the trust moderates but weakens the influence of past behavior on the intention to pay the zakat in the institute. The seventh trust cannot moderate the influence of religiosity on the intention to pay the zakat in a zakat institution.

The findings of this research are expected to benefit the Zakat Institute and the parties concerned. The practical implications that can be gained are to pay attention to the things that are in the interests of the Zakat institution in carrying out the activities of collection and distribution of Zakat funds so that it can increase the intention to pay Zakat in the Zakat institution. There are some limitations in this study; the social and psychological factors of respondents can lead to unrealistic responses, especially when they reveal religious behavior such as paying the zakat.

Keyword: Attitude, Past Behavior, Religiosity, Trust and Intention to pay zakat