

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian pada bagian sebelumnya, dengan meneliti 100 sampel pada *muzakki* yang terdaftar di BAZNAS Kabupaten Banyumas, sehingga permasalahan sebagaimana yang telah dikemukakan dalam rumusan masalah dapat di jawab sebagai berikut:

1. *Attitude* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Maka dengan demikian terdapat hubungan secara langsung antara variabel *attitude* dengan niat membayar zakat.
2. *Past behaviour* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Maka dengan demikian terdapat hubungan langsung antara variabel *past behaviour* dengan niat membayar zakat.
3. *Religiusitas* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Maka dengan demikian terdapat hubungan langsung antara variabel *religiusitas* dengan niat membayar zakat.
4. *Trust* berpengaruh terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Maka dengan demikian terdapat hubungan langsung antara variabel *trust* dengan niat membayar zakat.
5. *Trust* tidak dapat memoderasi pengaruh *attitude* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Hal ini menunjukkan bahwa *trust* dapat berdampak langsung, tetapi tidak dapat memoderasi variabel *attitude* terhadap niat untuk membayar zakat di lembaga zakat.

6. *Trust* dapat memoderasi pengaruh *past behavior* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Artinya *past behaviour* dapat berpengaruh langsung dan diperkuat juga oleh variabel *trust* yang mampu memoderasi pengaruh *past behaviour* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Hasil temuan yang terjadi adalah *trust* memoderasi namun memperlemah pengaruh *past behaviour* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat.
7. *Trust* tidak dapat memoderasi pengaruh *religiusitas* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat. Hal ini menandakan *trust* dapat berpengaruh langsung namun tidak dapat memoderasi variabel *religiusitas* terhadap niat membayar zakat di lembaga zakat.

## B. Implikasi

Penelitian ini menghasilkan implikasi praktis maupun teoritis. Implikasi praktis yang dapat dilakukan adalah memperhatikan hal-hal yang menjadi perhatian lembaga zakat dalam menjalankan kegiatan pengumpulan dan penyaluran dana zakat sehingga mampu meningkatkan niat membayar zakat di lembaga zakat. Perihal tersebut mencakup metode badan amil zakat dalam penghimpunan dan penyaluran serta peningkatan system informasi lembaga zakat kepada publik. Ketika *muzakki* percaya dengan lembaga yang mengelola dana zakat mereka, maka akan berdampak pada loyalitas *muzakki* untuk membayar zakat kepada lembaga zakat. Sehingga pengumpulan dana zakat oleh lembaga zakat dapat dimaksimalkan dan meningkatkan pendapatan badan amil zakat.

Implikasi secara teoritis penelitian ini, dengan memasukkan dimensi agama atau spiritualitas ke dalam model ETPB dapat membuat prediksi perilaku lebih akurat dan kuat, terutama untuk perilaku yang sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai agama seperti membayar zakat. Sedangkan konsep *maqoshid syariah*, penelitian ini dapat menemukan apakah perilaku tertentu sesuai atau tidak dengan prinsip-prinsip *maqasid syariah*. Sehingga dapat membantu dalam menentukan apakah perilaku tersebut memenuhi tujuan agama yang diinginkan.

### C. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan yang dapat dikembangkan oleh penelitian-penelitian selanjutnya, seperti faktor sosial dan psikologis responden dapat menyebabkan tanggapan yang tidak realistis, terutama ketika mereka mengungkapkan perilaku keagamaan seperti membayar zakat. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih luas, sampel dapat dikembangkan lebih banyak *muzakki* yang belum terdaftar dan membayar langsung ke lembaga zakat daripada yang sudah terdaftar di lembaga zakat. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel tambahan yang belum disertakan dalam penelitian ini, proxy yang berkaitan dengan *extended theory of planned behaviour* dan beberapa proxy yang berkaitan dengan *maqashid syariah* juga dapat dimasukkan.