

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini, maka didapat kesimpulan bahwa:

1. Hasil pembobotan dengan metode *AHP* nilai bobot tertingginya adalah kriteria ketepatan jumlah *order* menjadi yang paling besar bobotnya dengan nilai 0,20. Kriteria perubahan pengiriman (F1) merupakan kriteria yang paling dipertimbangkan dalam metode *entropy* dengan bobot sebesar 0,267 dan bobot gabungan sebesar 0,312.
2. Hasil perankingan dengan metode *COPRAS* perusahaan dapat memilih *supplier* 1 sebagai pilihan utama dalam membeli bahan baku *plywood* dengan  $U_i$  sebesar 100.

#### 6.2 Saran

Saran dari penelitian ini yang dapat diberikan adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode *MCDM* lainnya dengan kriteria yang lebih bervariasi.
2. Dapat membuat *AHP* lebih objektif, karena metode *AHP* pada penelitian ini subjektif seperti mengisi kuesioner berdasarkan data yang ada pada perusahaan.
3. Perlu suatu metode *MCDM* lain untuk melengkapi metode *AHP* karena metode *entropy* terlihat lebih dominan jika digabung dengan *AHP*.