

**SKRIPSI - MBKM**

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN DENGAN *VALUE CO CREATION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada UMKM Makanan di Kabupaten Banyumas)**



**SEKAR KINASHIH**

**NIM C1B020026**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2023**

**SKRIPSI-MBKM**

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN DENGAN *VALUE CO CREATION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada UMKM Makanan di Kabupaten Banyumas)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2023**