

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian mengenai permintaan rokok pada mahasiswa FEB Unsoed, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel harga rokok pada saat ini yang secara teori mengatakan ketika harga suatu barang naik maka permintaan akan barang tersebut akan menurun, berbanding terbalik pada hasil penelitian ini yang menghasilkan bahwa harga rokok pada saat ini belum dapat mengurangi permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB UNSOED.
2. Variabel pendapatan pada penelitian ini berpengaruh positif terhadap permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB Unsoed, yang artinya selagi mahasiswa mendapatkan pendapatan maka akan tetap ada pilihan untuk membeli rokok dan jika pendapatan meningkat akan cenderung meningkatkan permintaan rokok.
3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel jenis kelamin berpengaruh negatif terhadap permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB Unsoed, yang dapat diartikan bahwa faktor sosial berupa jenis kelamin baik laki – laki ataupun perempuan tidak berpengaruh terhadap permintaan rokok .

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini didapatkan implikasi sebagai berikut ini:

1. Dalam penelitian ini kesimpulan variabel harga berpengaruh negatif di kalangan mahasiswa FEB UNSOED yang menunjukkan bahwa kebijakan peningkatan harga rokok saat ini belum efektif dalam menurunkan konsumsi rokok di kalangan mahasiswa, terutama mahasiswa FEB UNSOED. Perlu adanya peninjauan ulang terhadap peningkatan harga rokok di pemerintahan untuk menjadi pertimbangan sebuah kebijakan.
2. Pengaruh positif yang terjadi pada variabel pendapatan menunjukkan bahwa mahasiswa dengan dengan pendapatannya dapat membeli rokok, hal tersebut sesuai dengan hukum permintaan yang menyatakan bahwa tinggi rendahnya permintaan dipengaruhi oleh pendapatan, dalam kasus ini ketika pendapatan mahasiswa meningkat maka akan dapat meningkatkan permintaan terhadap rokok, menurunkan pendapatan mahasiswa bukanlah sebuah solusi karena mahasiswa pun mempunyai kebutuhan lainnya. Dalam sisi ekonomi, kenaikan pendapatan pada mahasiswa harapannya agar dapat dialihkan untuk konsumsi hal lainnya selain rokok yang lebih produktif, selain itu dari sisi kesehatanpun mengonsumsi rokok tidak baik untuk tubuh.
3. Faktor sosial berupa jenis kelamin pada penelitian ini berpengaruh negatif oleh karena itu faktor sosial berupa jenis kelamin tidak

berpengaruh terhadap permintaan rokok mahasiswa FEB UNSOED. Terdapat banyak faktor sosial yang bisa dimasukkan ke penelitian selanjutnya dan menjadi bahan kajian untuk pihak – pihak terkait mengendalikan permintaan dan peredaran rokok di kalangan mahasiswa FEB UNSOED.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini menganalisis bagaimana pengaruh kenaikan harga, pendapatan, serta jenis kelamin terhadap permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB Unsoed. Hasil yang didapatkan sudah sesuai dengan rencana dan harapan peneliti, hanya saja pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan seperti subjek pada penelitian ini hanya mencakup mahasiswa FEB Unsoed angkatan 2020 – 2022 yang berjumlah 100 orang, harapan dari penelitian ini jika ada penelitian serupa dikemudian hari dapat menjangkau lebih banyak angkatan dan juga dapat menjangkau lebih banyak lagi program pendidikan.

Penelitian ini masih terkena efek dari heteroskedastisitas pada variabel pendapatan, untuk penelitian selanjutnya jika ingin memulai dengan variabel yang beda diharapkan dapat mengurangi efek dari heteroskedastisitas tersebut. Serta masih adanya efek autokolinieritas karena salah satu variabel penelitian ini terkena efek dari heteroskedastisitas.

Perhitungan R Square pada penelitian ini juga mengindikasikan bahwa adanya variabel model lain yang dapat mempengaruhi permintaan rokok pada mahasiswa FEB Unsoed. Oleh karena itu, perlu adanya tambahan berupa variabel – variabel yang dapat mempengaruhi permintaan seperti harga merek rokok lain, barang komplementer, dan faktor – faktor sosial psikologis yang berhubungan dengan kebiasaan merokok seperti alasan merokok dan faktor lingkungan.

