

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, pendapatan, dan jenis kelamin terhadap permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB UNSOED. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden mahasiswa FEB UNSOED angkatan 2020 - 2022. Analisis dilakukan menggunakan regresi linier berganda dan elastisitas permintaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan jenis kelamin memiliki pengaruh negatif terhadap permintaan rokok di kalangan mahasiswa FEB UNSOED, sementara pendapatan memiliki pengaruh positif. Elastisitas permintaan menunjukkan bahwa rokok bersifat inelastis, yang menunjukkan bahwa perubahan harga tidak signifikan dalam mengubah tingkat permintaan rokok di kalangan mahasiswa.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga rokok belum mampu mengurangi permintaan rokok di kalangan mahasiswa. Selain itu, pendapatan yang diperoleh oleh mahasiswa juga berpengaruh positif terhadap permintaan rokok, menunjukkan bahwa mahasiswa masih mampu membeli rokok meskipun dengan pendapatan saat ini. Faktor jenis kelamin tidak mempengaruhi permintaan rokok, namun perlu adanya kajian lebih lanjut terhadap faktor sosial lainnya. Diperlukan sosialisasi lebih lanjut mengenai bahaya merokok, baik bagi laki-laki maupun perempuan, guna meningkatkan kesadaran akan dampak negatifnya.

Kata kunci : Rokok, Harga, Pendapatan, Jenis Kelamin, Permintaan, Elastisitas

SUMMARY

This research aims to analyze the influence of price, income, and gender on cigarette demand among students of FEB UNSOED. The method employed is quantitative, utilizing data collection through questionnaires distributed to 100 respondents who are students of FEB UNSOED from the cohorts of 2020 - 2022. Analysis is conducted using multiple linear regression and demand elasticity.

The results indicate that price and gender have a negative influence on cigarette demand among FEB UNSOED students, while income has a positive influence. Demand elasticity shows that cigarettes are inelastic, indicating that changes in price do not significantly affect the level of cigarette demand among students.

The implications of this research are that government policies aimed at increasing cigarette prices have not effectively reduced cigarette demand among FEB UNSOED students. Additionally, the income earned by students positively affects cigarette demand, indicating that students are still able to purchase cigarettes despite their current income. Gender does not affect cigarette demand, but further studies on other social factors are necessary. Further dissemination regarding the dangers of smoking, both for males and females, is needed to increase awareness of its negative effects.

Keywords: Cigarettes, Price, Income, Gender, Demand, Elasticity

