

REFERENCES

- Adisasmita, R. (2010). *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ahmad, K. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.50>
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5(11), 1265–1291.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Ariesa, Y., Tantono, N., Yenni, & Gracia. (2021). The Effect of Labor and Capital on the Development of MSME Income in Medan City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(4), 10393–10405. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.3079>
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87–105.
- Asakdiyah, S., & Sulistyani, T. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*, 15(1), 55–65.
- Asmoro, T., & Meirinaldi, M. (2021). Peranan Kinerja Ekspor Industri Kreatif Bidang Fesyen Terhadap Neraca Perdagangan dan Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 176–189.
- Asmie, Poniwatie. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, Volume 2 No. 2 Desember, 97–210.
- Asri, M., & Suprihanto, J. (1985). *Manajemen Perusahaan: Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Atmanti, H. D. (2005). Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 2(1), 30–39.
- Ayodya, W. (2017). *Kursus Singkat: Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- BPS. (2019). *Potensi Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.asme

- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (2002). Gender Differences in Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 11(3), 289–307.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 277–283.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Fernando, Y. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1–17.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. In *Diponegoro Journal Of Economics* (Vol. 2).
- Fitriyah, I. R., Hariadi, S., Wibowo, J. M., & Setyaningrum, I. (2024). Analisis Profil, Kendala, Dan Strategi Pengembangan UMKM: Studi Kasus UMKM Di Kabupaten Sampang Madura. *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(2), 2920-2930.
- Garman, E. T., & Fogue, R. E. (2010). *Personal Finance* (13th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A. J., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1), 56–67.
- Gujarati, D. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Airlangga.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Haris, A. (2014). Sistem Kluster Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Siap Menghadapi Tantangan Asean Free Trade Association Dan Masyarakat Ekonomi Asean Tahun 2015. *Monex: Journal of Accounting Research*, 3(2), 1–13.
- Harina, H., & Pahlevi, R. W. (2023). Pengaruh Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *Jember: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 563-574.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.

- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Kita.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi pada Warung?? Nasi Kucing? di Kabupaten Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 294024.
- Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017). Ragam pengukuran kinerja pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), D168-D171.
- Kiyosaki, R. (2003). *Rich Dad, Poor Dad*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Krejčí, M., Strielkowski, W., & Čabelková, I. (2015). Factors That Influence The Success of Small and Medium Enterprises in ICT: A Case Study from The Czech Republic. *Business: Theory and Practice*, 16(2), 304–315. <https://doi.org/10.3846/btp.2015.521>
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). Bandung: Erlangga.
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10.
- Lastina, N. L. M. A. D., & Budhi, M. K. S. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat PT. BRI (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas UKM dan Pendapatan UKM Penerima KUR di Kecamatan Abiansemal. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(4), 959–986.
- Lemessa, S. D., Watabaji, M. D., Yismaw, M. A., & Tadesse, A. B. (2021). Evening Street Vending and The Tragic Living Conditions of Vendors: The Case of Eastern Ethiopia Region. *Cities*, 108, 102–947.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4271–4298.
- Maisyaroh, A., & Paramita, S. (2018). Pengaruh Persyaratan Kredit, Literasi Keuangan dan Demografi terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 270-277.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). In *Journal of Economic, Business and Engineering* (Vol. 1).
- Marimba, A. D. (2001). *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Bandung: PT.

- Meida, A. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Pemilik UMKM di Kota Kudus. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2), 181-199.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1–12.
- Olii, N., & Nanggong, A. (2022). Peran Literasi Keuangan, Perbedaan Gender dan Inklusi Keuangan terhadap Kapabilitas Pemasaran UMKM: Financial Literacy, Gender Differences and Financial Inclusion, Marketing Capability of MSMEs. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 41-55.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Purnamayanti, N. W. A., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2014). Pengaruh Pemberian Kredit dan Modal Terhadap Pendapatan UKM. *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 2(1), 1–9.
- Rachmanti, D. A. A., Hariyadi, M., & Andrianto, A. (2019). Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Batik Jumput Dahlia Berdasarkan SAK-EMKM. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1), 31–52.
- Ramdani, R. (2023). Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran dan Literasi Keuangan Terhadap Income UMKM di Kecamatan Labuhan Haji. *Al Birru*, 2(2), 20–37.
- Risnaningsih, R. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 41–50.
- Rizal. (2019). UMKM Kuliner Makin Bergeliat di 2019. Retrieved November 11, 2023, from Medcom website: <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/akWGnXdk-umkm-kuliner-makin-bergeliat-di-2019>
- Rosiadi, A., Husjakarsih, I., Ratri, W. A. M., Surbakti, S. R., Nasrul, Heriyana, A., ... Pazanudin, A. F. (2018). *Cakupan Aktivitas Pariwisata dalam Klasifikasi Buku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Samsubar, S. (2000). *Statistika Terapan Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1994). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, S. N. I. (2021). Pengaruh Pemberdayaan, Lama Mengelola dan Pendapatan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 45–57.

- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3214–3236.
- Sholiha, I. (2018). Teori Produksi Dalam Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 1–19.
- Silviana, F., & Adnan, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 3(1), 68–82.
- Simanjuntak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: UI Press.
- Siswoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Smith, A. (2008). *The Wealth Of Nations*. New York: Library of Economics and Liberty.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar* (3rd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Tambunan, T. T. H., & Nazwar, A. (2013). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen Keuangan: Kajian Praktek Dan Teori Dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijayanti, F. C. (2005). Pengaruh Kepuasan Kerjadan Komitmen Organisasional Terhadap Keinginan Untuk Keluar (Intensi Keluar) di RSI Hidayatulla Yogyakarta. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 1(1), 17–25.