

RINGKASAN

Kas sangat penting untuk membiayai kegiatan operasi perusahaan seperti membeli bahan baku, membayar gaji karyawan, membayar hutang, membayar beban listrik dan air, investasi. Kas penting ditentukan jumlahnya dengan tepat agar tidak menimbulkan masalah dalam operasional perusahaan. Perusahaan dengan pengelolaan kas yang efektif akan mengurangi risiko likuiditas yang muncul, adanya kepastian bahwa perusahaan dapat memenuhi kegiatan operasionalnya, dan perusahaan tetap dapat memiliki cadangan dana untuk keperluan kegiatan operasional. Oleh karena itu, manajer keuangan harus memperhatikan ketersediaan kas agar mereka dapat menentukan tingkat kas yang ideal, yang tidak terlalu banyak atau terlalu sedikit, dengan mengidentifikasi dengan tepat kas yang ditahan (*cash holding*). Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Arus Kas, Leverage, Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Cash Holding (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen (arus kas, *leverage*, profitabilitas, peluang pertumbuhan, dan ukuran perusahaan) terhadap variabel dependen (*cash holding*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji regresi data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa: (1) Arus kas memiliki pengaruh positif terhadap *cash holding*, (2) *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*, (3) Profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*, (4) Peluang pertumbuhan memiliki pengaruh positif terhadap *cash holding*, (5) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap *cash holding*.

Implikasi penelitian terhadap *cash holding* adalah dapat memberikan gambaran dan bahan pertimbangan tentang faktor-faktor yang perlu diperhatikan saat mengelola *cash holding* yaitu arus kas, peluang pertumbuhan, dan ukuran perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan, memperluas pangsa pasar, dan menghindari *financial distress*, serta dapat membantu calon investor membuat keputusan investasi di pasar modal dan memberikan informasi tentang kebijakan *cash holding* perusahaan dengan melihat arus kas, peluang pertumbuhan dan ukuran suatu perusahaan.

Kata Kunci : Arus Kas, *Leverage*, Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, *Cash Holding*

SUMMARY

Cash is very important to finance the company's operating activities such as buying raw materials, paying employee salaries, paying debts, paying electricity and water expenses, investments. Cash is important to determine the right amount so as not to cause problems in the company's operations. Companies with effective cash management will reduce the liquidity risks that arise, there is certainty that the company can fulfill its operational activities, and the company can still have a reserve of funds for operational activities. Therefore, financial managers must pay attention to cash availability so that they can determine the ideal level of cash, which is not too much or too little, by correctly identifying cash holding. This study is entitled "***The Effect of Cash Flow, Leverage, Profitability, Growth Opportunities, and Firm Size on Cash Holding (Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022)***"

The purpose of this study was to determine the effect of independent variables (cash flow, leverage, profitability, growth opportunities, and firm size) on the dependent variable (cash holding). The population in this study were all manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sampling technique used is purposive sampling method. Data analysis uses descriptive statistical tests, panel data regression tests, classical assumption tests and hypothesis testing.

Based on the results of research and data analysis, it shows that: (1) Cash flow has a positive effect on cash holding, (2) Leverage has no effect on cash holding, (3) Profitability has no effect on cash holding, (4) Growth opportunities have a positive effect on cash holding, (5) Company size has a positive effect on cash holding.

The implications of research on cash holding are that it can provide an overview and consideration of the factors that need to be considered when managing cash holding, namely cash flow, growth opportunities, and company size to increase company value, expand market share, and avoid financial distress, and can help potential investors make investment decisions in the capital market and provide information about the company's cash holding policy by looking at cash flow, growth opportunities and the size of a company.

Keywords : Cash Flow, Leverage, Profitability, Growth Opportunity, Firm Size,
Cash Holding