

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. L. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arianto, & Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 46-62.
- Bintoro, D. R. (2023, Agustus 24). *Berita Kabupaten*. Retrieved November 10, 2023, from cilacapkab.go.id: <https://cilacapkab.go.id/v3/pekan-promosi-cilacap-expo-2023-dibuka/>
- Canhoto, A. I., & Santos, M. J. (2016). The Effectiveness of Trade Show as a Marketing Tool: A Study of Exhibitors' Objectives and Outcomes. *Journal of Marketing Communications*.
- Dartiningsih, B. E. (2016). *Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian*. Buku Pendamping Bimbingan Skripsi.
- Dewi, E. K. (2022). *Implementasi Marketing Communication Mix (Bauran Komunikasi Pemasaran) dalam Mempromosikan Suzuya Superstore Bagan Batu Sebagai Perusahaan Bisnis Ritel Daerah*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim .
- Duncan, T. (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- Fill, C. (2009). *Marketing Communication: interactivity, communities, and content* (5th ed.). Essex, Inggris: FT Prentice Hall.
- Gareta, S. P. (2022, Januari 27). *Bisnis*. Retrieved November 12, 2023, from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/2669317/menperin-sebut-jumlah-dan-luas-lahan-kawasan-industri-meningkat>
- Henttonen, K., & Kettunen, K. (2017). The Impact of Trade Show on the Marketing Mix: An Exploratory Study. *Journal of Business and Industrial Marketing*.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ikhsan, M. (2017). *Strategi Marketing Communication melalui Event dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin.

- KBBI. (n.d.). *Kanal*. Retrieved from kbbi.lektur.id: <https://kbbi.lektur.id/kawasan-industri>
- Kennedy, J., & Soemanegara, D. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Popular.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). England: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Maryadi, D. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Muhammadiyah Surakarta.
- Miles, M. &. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcesbook of New Methodes*. Beverly Hills, CA: Sage Publisher.
- Moloeng, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- National Single Window for Invetment. (n.d.). *Panduan*. Retrieved from nswi.bkpn.go.id: <https://nswi.bkpm.go.id/panduan/content/Kawasan-Khusus>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods. 3rd Edition*. California: Thousand Oaks: Sage Publications. Inc.
- PPID PT KIW. (2023, Desember 25). *Profile*. Retrieved from PT KIW: <https://kiw.co.id/ppid/profil/profil-pt-kiw>
- Ramdani, S., & Putri, B. P. (2021). Implementasi Marketing Communication Mix pada Alex Vape Store dalam Meningkatkan Penjualan di masa Pandemi Covid-19. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5*, 680.
- Simandjuntak, J. P., & dkk. (2003). *Public Relation*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: al. Medan USUPress.
- Smith, P. R. (n.d.). Retrieved from Internet Archive: https://archive.org/details/marketingcommunicati0000smit_p3m3
- Soemanagara, & Kennedy. (2006). *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

- Sulaksana, U. (2005). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Surachmad, W. (1980). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Umanailo, M. C. (2015). *Masyarakat Buru dalam Perspektif Kontemporer (Kajian Kritis Perubahan Sosial di Kabupaten Buru)*. Buru: Mega Utama.
- Wardhani, R. K. (2014). *Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Mengembangkan Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Divisi Marketing PT Salimas Sejahtera di Jogjatronik Mall Tahun 2011-2013)*. Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaga.

