

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap atribut gula kelapa cetak di Kabupaten Kebumen yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut gula kelapa cetak yang menjadi preferensi konsumen gula kelapa cetak di Kabupaten Kebumen yaitu harga, rasa, warna, ukuran, masa simpan dan kebersihan, serta atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian gula kelapa cetak di Kabupaten Kebumen yaitu rasa, kebersihan dan warna.
2. Kombinasi atribut gula kelapa cetak yang paling disukai konsumen dalam keputusan pembelian gula kelapa cetak di Kabupaten Kebumen berdasarkan urutan kepentingan relatif yang paling diprioritaskan oleh konsumen berturut-turut adalah gula kelapa cetak dengan rasa manis, tidak terdapat sisa kotoran dan berwarna coklat kemerahan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap atribut gula kelapa cetak di Kabupaten Kebumen yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perajin gula kelapa cetak diharapkan dapat menyediakan produk gula kelapa cetak agar disesuaikan dengan preferensi konsumen sesuai dengan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen yaitu gula kelapa cetak dengan rasa manis, tidak terdapat sisa kotoran dan berwarna coklat kemerahan.
2. Perajin gula kelapa cetak sebaiknya dalam proses pembuatan gula kelapa cetak tidak menambahkan gula pasir, karena hal tersebut dapat mempengaruhi hasil gula kelapa cetak yang dihasilkan berwarna coklat kekuningan. Selain itu

konsumen juga memperhatikan kebersihan produk, sehingga perajin sebaiknya pada saat proses produksi harus menjaga kebersihan, mulai dari proses penyadapan hingga pencetakan gula, sehingga gula kelapa cetak yang dihasilkan bersih dari kotoran seperti ijuk, daun, ranting bunga mayang dan lebah.

