

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Boimin, B. 2017. Analisis strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian bandeng presto “bu jeni” di Kota Malang, Jawa Timur. *Economic and Social of Fisheries and Marine*, 5(1): 30–41.
- Aiman, A., Agus, H. A., & Lili, W. 2017. Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota Tasikmalaya (studi kasus di pasar tradisional Cikurubuk, kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1):8–18.
- Anang, M. F. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Sleman.
- Ardiansyah, M. 2021. Analisis Peran Konten Instagram Universitas dan Loyalitas Mahasiswa terhadap Peningkatan Reputasi Universitas Kota Batam. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(1): 50–59.
- Arida, A., Sofyan. & Fadhiela, K. 2015. Analisis ketahanan pangan rumah tangga berdasarkan proporsi pengeluaran pangan dan konsumsi energi (studi kasus pada rumah tangga petani peserta program desa mandiri pangan di Kecamatan Indrapuri Kabupaten Aceh Besar). *Agrisep*, 16(1): 21-34.
- BPOM. 2017. *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Cetak*. BPOM, Jakarta.
- BPS. 2021. *Kabupaten Kebumen dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Kebumen.
- \_\_\_\_\_. 2022. *Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2021*. Badan Pusat Statistik, Jawa Tengah.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Swagati Press, Cirebon,
- Defitasari, Widayanti, S., Indah, P. N., & Syah, M. A. 2022. Analisis preferensi konsumen terhadap minuman jamu tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2): 513–526.
- Dewi, A. F. 2009. Destination branding Kampung Sate Desa Ambal resmi Kabupaten Kebumen sebagai tujuan wisata kuliner. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

- Diyanti. 2002. Studi komparatif gula merah kelapa dan gula merah aren. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Firmansyah, A. M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Yogyakarta.
- Fitri, S. W., Dewi, Y. S. K., & Raharjo, D. 2019. Penambahan kulit batang pohon bawang hutan (*scorodocarpus borneensis becc*) terhadap kualitas gula kelapa. *FoodTech: Jurnal Teknologi Pangan*, 1(1): 32–41.
- Fitriana, B. 2015. Pengaruh usia, pendidikan, pendapatan, faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi terhadap persepsi konsumen pangan pokok non beras di wilayah Jakarta Barat. *Skripsi*. Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fitriati, M. Z., Irianto, H. dan Qonita, A., R. 2017. Analisis preferensi konsumen dalam membeli produk egg roll pada home industry egg roll di Kecamatan Cepu Kabupaten Blora. *AGRISTA*, 5(1): 155-162.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halolo, W. F. & Susanto, W. H. 2015. Pengaruh penambahan larutan susu kapur dan stpp (*Sodium Tripolyphospat*) terhadap kualitas gula kelapa (*Cocos nucifera L*). *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 3(3): 1160-1170.
- Husaini, A. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam pembelian gula kelapa di pasar tradisional dan pasar modern Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Ikmanila, R., Mukson, & Setiyawan, H. 2018. Analisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap teh celup di kota semarang. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 8(1): 1–14.
- Iskandar. 2017. Pengaruh pendapatan terhadap pola pengeluaran rumah tangga miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2): 127-134.
- Julianisa, D. R., Safitri, D. & Yasin, H. 2016. Analisis konjoin full profile dalam pemilihan bedak untuk mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 5(4): 747-756.
- Kotler, P. & Amstrong. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid I*. Erlangga, Jakarta.

- Laga, A., Langkong, J. & Muhipdah. 2019. Pengaruh penggunaan jenis gula terhadap mutu kurma tomat. *CANREA JOURNAL: Food Technology, Nutritions, And Culinary Journal*, 2(1): 62-68.
- Malik, W. A., Ferichani, M., & Widiyanti, E. 2018. Strategi pengembangan usahatani gula kelapa di Kecamatan Puring Kabupaten Kebumen. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2): 105–113.
- Manglo, S. B., Saleh, Y. M. & Suriani, S. 2021. *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Pusaka Almada, Sulawesi Selatan.
- Mardiatmoko, G., & Ariyanti, M. 2018. *Produksi Tanaman Kelapa (Cocos nucifera L.)*. Badan Penerbit Fakultas Pertanian Universitas Pattimura, Ambon.
- Muhid, A. 2019. *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. Zifatama Jawara, Sidoarjo.
- Musita, N. 2019. Pengembangan produk gula semut dari aren dengan penambahan bubuk rempah. *Warta Industri Hasil Pertanian*, 36(2): 106–113.
- Nabela, D. 2017. Studi eksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang di Pasar Tumenggungan Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1): 17-27.
- Nata, A. I. M., Endaryanto, T. & Suryani, A. 2020. Analisis pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani pisang di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 8(4): 600-607.
- Naufalin, R., Yanto, T. & Sulistyaningrum, A. 2013. Pengaruh jenis dan konsentrasi pengawet alami terhadap mutu gula kelapa. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 14(3): 165-174.
- Nawansih, O., Rizal, S., & Rini H. W. 2017. *Survey mutu dan keamanan gula merah di pasar kota Bandar Lampung*. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.
- Nugraha, P. F. *et al.* 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Nurhadi, A., Setiadi, A., & Setiyawan, H. 2018. Preferensi konsumen gula kelapa di pasar godean, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 3(1): 359–426.

- Pattisinai, A. R., & Susanti, A. 2017. Penilaian kualitas crosswalk berdasarkan pedestrian environment quality index (peqi) (studi kasus : Jalan Pahlawan Kota Semarang). *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA*, 15(1): 79–87.
- Priatna, E., Aripin, & Suhartono. 2017. Peningkatan nilai tambah produk gula kelapa kristal pada pengrajin gula kelapa di Desa Pakemitan-Kec. Cikatomas-Kab. Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Siliwangi*, 3(1): 200–205.
- Pujihastuti, I. 2010. Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1): 43–56.
- Purnomo, J. D., Suliyanto, & Novandari, W. 2015. Pertimbangan konsumen dalam membeli produk gula kelapa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 23(2): 125–134.
- Puspitaningrum, Y. & Damanuri, A. 2022. Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir berkah doho dolopo Madiun. *Journal of Economics and Business Research*, 2(2): 289-304.
- Putra, J. N. 2017. Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Raket Bulutangkis Di Surabaya. *Skripsi*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- Putri, N. E. & Iskandar, D. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan socila messenger di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2): 110-127.
- Rahmasari, U. S., Kusumawaty, Y. & Eliza. 2022. Perilaku konsumen dalam membeli gula kristal putih di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 13(2): 153-161.
- Rawung, D. T. 2020. *Metode Penarikan Sampel*. PUSDIKLAT BPS RI, Indonesia.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, Makasar.
- Santoso, S. 2015. *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. PT Elex media Komputindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Mahir Statistik Multivariant dengan SPSS*. PT Elex media Komputindo, Jakarta.
- Saputra, K. A., Pontoh, J. S. & Momuat, L. I. 2015. Analisis Kandungan Asam Organik pada Beberapa Sampel Gula Aren. *Jurnal MIPA Unsrat Online*, 4(1): 69-74.

- Sari, N. 2018. Analisis brand image the coffee cafe Bandar Lampung. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1): 1–8.
- Shafira, N. A., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. 2021. Analisis preferensi konsumen terhadap produk olahan mangga. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2): 1033–1044.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- \_\_\_\_\_, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukardi. 2010. Gula merah tebu: peluang meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan agroindustri pedesaan. *Jurnal Pangan*, 19(4): 317–330.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor Selatan.
- Susanti, M. 2016. Preferensi konsumen gula kelapa cetak di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Tulalo, M. & Mawardi, S. 2018. Potensi produksi nira dan gula tiga aksesori kelapa genjah. *Jurnal Litri*, 24(2): 87-92.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Noor, Y. L. 2012. Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian green product. *Jurnal Surya Agritama*, 1(2): 57–67.
- Yanti, Z. & Murtala. 2019. Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga dan tingkat pendidikan terhadap konsumsi rumah tangga di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2): 72-81.

- Yusuf, Y. Amrullah, A. & Tenriawaru, N. A. 2018. Perilaku konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 14(2): 105-120.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1): 17-23.
- Zuliana, C. Widyastuti, E. & Susanto, H. W. 2016. Pembuatan gula semut kelapa (kajian pH gula kelapa dan konsentrasi natrium bikarbonat). *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 4(1):109-119.

