

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penulis melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan di Kebun Raya Baturraden selama enam bulan. Selama melaksanakan kegiatan tersebut, penulis membuat video promosi Kebun raya Baturraden dengan teknik *voice over* yang kemudian penulis unggah ke akun TikTok resmi milik Kebun Raya Baturraden yang dapat diakses pada tautan berikut: <https://vt.tiktok.com/ZSNbubKTj/>. Proses penerjemahan video promosi ini menggunakan metode penerjemahan komunikatif. Metode ini sangat membantu penulis dalam melakukan proses penerjemahan video promosi Kebun Raya Baturraden ke dalam Bahasa Mandarin karena keefektifannya. Video promosi Kebun Raya Baturraden merupakan hasil akhir dari laporan tugas akhir ini yang berisi tentang informasi terkait Kebun Raya Baturraden dengan dimensi *potrait* yang cocok dengan aplikasi TikTok yang berdurasi selama 3 menit 34 detik dengan didukung adanya *backsound* musik *instrument* berjudul “*Wonderful Day – Satria Petir*” yang bernuansa alam yang tenang dan juga *voice over* menggunakan Bahasa Mandarin dari penulis. Dengan adanya video promosi tersebut, dapat meningkatkan pelayanan dari Kebun Raya Baturraden sehingga dapat memberikan informasi lengkap dalam bahasa Mandarin tentang Kebun Raya Baturraden kepada calon wisatawan asing

berbahasa Mandarin sehingga dapat menumbuhkan minat para wisatawan untuk mengunjungi Kebun Raya Baturraden.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan praktik kerja di Kebun Raya Baturraden dalam bidang pariwisata, berikut beberapa saran dari penulis bagi pihak-pihak terkait :

5.2.1 Untuk Kebun Raya Baturraden :

1. Menambah informasi terkait Kebun Raya Baturraden,
2. Meningkatkan promosi pariwisata Kebun Raya Baturraden melalui media sosial yang tersedia,
3. Meningkatkan pelayanan dalam bidang pariwisata dan kunjungan mancanegara dengan latar belakang bahasa Mandarin untuk mengunjungi objek wisata di Kabupaten Banyumas, khususnya Kebun Raya Baturraden.

5.2.2 Untuk Program Studi D-3 Bahasa Mandarin Universitas

Jenderal Soedirman :

1. Meningkatkan kompetensi calon lulusan program studi D-3 Bahasa Mandarin penerjemahan dan pariwisata berbasis penerjemahan,
2. Meningkatkan kontribusi program studi D-3 Bahasa Mandarin dalam bidang pariwisata di Kebun Raya Baturraden,

3. Membekali mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin dengan materi pembelajaran yang mendetail agar dapat diterapkan kembali ke dalam dunia kerja terkait dengan bidang penerjemahan dan pariwisata berbahasa Mandarin.

5.2.3 Untuk Mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin Universitas Jenderal

Soedirman :

1. Meningkatkan kemampuan penerjemahan berbahasa Indonesia – Mandarin khususnya dalam bidang pariwisata,
2. Sebagai suatu pembekalan untuk mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin dalam pengaplikasian bahasa Indonesia dan Mandarin di dunia kerja sebagai penerjemah dalam bidang pariwisata.

