

RINGKASAN

Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia sehingga memiliki potensi pasar yang besar bagi industri halal dunia. Produk makanan dan minuman merupakan aspek penting dalam industri halal. Salah satu penyedia makanan dan minuman yang sering kali dijumpai saat ini adalah usaha pelayanan makanan (*foodservice*) seperti Kantin Halal Soedirman. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *foodservice* dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen adalah kemampuan manajemen rantai pasok halal. Dengan adanya rantai pasok halal, *foodservice* dapat menjamin kehalalan produk yang disediakan serta dapat mengetahui hubungan yang saling berkaitan antara pemasok, manufaktur (rumah makan), dan konsumen. Apabila hubungan tersebut tidak dapat dikelola dengan baik oleh perusahaan termasuk *foodservice*, maka perusahaan tersebut akan mengalami kendala dalam menghadapi persaingan yang terjadi di pasar industri halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja rantai pasok halal di Kantin Halal Soedirman untuk membantu kantin dalam meningkatkan kinerja agar bisa bersaing dalam industri halal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) 12.0, *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP), dan *Traffic Light System*. Metode SCOR 12.0 digunakan untuk menentukan metrik kinerja, metode FAHP digunakan untuk menghitung kinerja rantai pasok halal dengan melakukan penilaian atau pembobotan terhadap proses bisnis dan sub proses bisnis serta metrik. Sementara itu metode TLS digunakan untuk menganalisis kondisi metrik.

Berdasarkan hasil penelitian, didapati lima proses bisnis utama yang terdiri dari *plan*, *source*, *make*, *deliver*, dan *enable*. Selain itu juga didapati 34 metrik, dimana empat diantaranya telah sesuai dengan nilai-nilai keislaman. Setelah keseluruhan metrik dianalisis menggunakan *Traffic Light System*, didapati 31 metrik dengan indikator berwarna hijau, 1 metrik dengan indikator berwarna kuning, dan 2 metrik dengan indikator berwarna merah. Secara keseluruhan didapati bahwa nilai kinerja Kantin Halal Soedirman adalah sebesar 91,16% dengan kategori memuaskan atau sangat baik.

SUMMARY

Indonesia is the country with the most muslim population in the world, so it has a large market potential for the world halal industry. Food and beverage products are important aspect of the halal industry. One of the food and beverage providers that are often found today is a food service business such as Kantin Halal Soedirman. One of the factors that can influence foodservice in meeting consumer needs and desires is the ability of halal supply chain management. With the halal supply chain, foodservice can guarantee the halal products provided and can find out the interrelated relationship between suppliers, manufacturers (canteen), and consumers. If the relationship cannot be managed properly by the company, including foodservice, then the company will experience obstacles in facing competition that occurs in the halal industry market.

The purpose of this study is to determine the performance of the halal supply chain in Kantin Halal Soedirman to assist the canteen in improving performance in order to compete in the halal industry. The methods used in this study are Supply Chain Operations Reference(SCOR) 12.0, Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP), and Traffic Light System (TLS). The SCOR 12.0 method is used to determine performance metrics, the FAHP method is used to calculate the performance of the halal supply chain by assesing or weighting business processes and business sup processes, and metriks. Meanwhile, TLS method is used to analyze metrics condition.

Based on the results of the study, there are five main business processes were found consisting of plan, source, make, deliver, and enable. In addition, there are 34 metrics were also found, of which 4 metrics were accordance with islamic values. After all metrics were analyzed using the Traffic Light System, 31 metrics were found with green indicators, 1 metric with yellow indicators, and 2 metrics with red indicators. Overall, it was found that the performance value of the Kantin Halal Soedirman was 91,16% with satisfactory or very good category.