

H. BIBLIOGRAPHY

Book

- A. Shimp, Terence, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Dewan Periklanan Indonesia, *Kitab Etika Pariwisata Indonesia, (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia) amandemen*, Jakarta, 2014.
- Harianto, Dedi, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.-
- Marzuki, Peter Mahmud, *Pengantar Ilmu Hukum*, Ctk. Pertama, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2012.
- Miru, Ahmadi., *Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen bagi Konsumen di Indonesia*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Muh. Abdul Kadir, *Hukum dan Penelitian Hukum*, PT. Citra Aditya Baksi, Bandung, 2004.-
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2005.
- Raharjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya, Bandung, 2000.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan*, Jakarta; Kencana Prenada Media, 2013
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Prof. Subekti S.H, 2005. *Hukum Perjanjian*, Jakarta: PT Intermasa.
- Suyadi, *Dasar-Dasar Hukum Perlindungan Konsumen*, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, 2007.
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013.

Laws and Regulations

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Journal

Dewa Gede Ari Yudha Brahmanta, Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha Dengan Konsumen, Jurnal Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Udayana.

Lestari, Tri Wahyu Surya, Komparasi Syarat Keabsahan “Sebab yang halal” dalam Perjanjian Konvensional dan Perjanjian Syariah, Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam, Vol. 8, No. 2, 2017

Putra, Rizky Novyan, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dari Tampilan Iklan Suatu Produk Yang Menyesatkan dan Mengelabui, Jurnal Bisnis Law Community, Vol. 1, No. 2, Tahun 2017

Rais, Sofyan Alim, Pengaruh Mekanisme Pasar Dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Jurnal UMKM, 2020

Online Media

Mazaya, Maryam, 12 Mei 2023, Perlindungan Hukum: Pengertian Serta Perbedaannya dengan Penegakan Hukum, <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6716361/perlindungan-hukum-pengertian-serta-perbedaannya-dengan-penegakan-hukum#:~:text=Menurut%20Satjipto%20Rahardjo%2C%20perlindungan%20hukum,hak%20yang%20diberikan%20oleh%20hukum>, 16 Mei 2023

Tambunan, Yenni Sofiana & Nelly Azwani Sinaga, 5 Agustus 2021, Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Omzet Penjualan Pada CV. Graha Mineral Arsi Sibolga, <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1543>, 14 Mei 2023.

Wikipedia, Iklan, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Iklan>, 16 Mei 2023.