

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. & Satrio, B. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(12): 1-15.
- Arif, D. 2017. Kerentanan Masyarakat Perkotaan Terhadap Bahaya Banjir di Kelurahan Legok, Kecamatan Telanipura, Kota Jambi. *Majalah Geografi Indonesia*. Vol. 31 No. 2.
- Asrianti, E. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Pepaya California Pada Mitra Alam, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Produksi Tanaman Buah-buahan 2022. *Badan Pusat Statistik Indonesia*. Jakarta.
- . 2021. Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Tanaman Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2021. *Badan Pusat Statistik Indonesia*. Jakarta.
- . 2021. Produksi Mangga di Indonesia. *Badan Pusat Statistik Indonesia*. Jakarta.
- Bernadine, D. 2020, Analisis Perumusan Strategi Bisnis: Studi pada Andhika Salon Cibubur. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(2): 30-53.
- Buditiawan, K., & Harmono. 2020, Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1): 37-50,
- Cannon, J. P. William, D. P. & Jerome, M. 2008. *Basic Marketing A Global Approach*. Salemba Empat. Jakarta.
- Chatarine, V. A. 2012. Strategi Pengembangan Bisnis Semangka Pada CV Salim Abadi, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Christianto, T. J. 2021. Analisis Strategi Bisnis pada Perusahaan Layanan Internet Fixed Broadband Menggunakan Matriks IFE-EFE-IE. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*. 4(2): 92-99.
- Darmalaksana, W. 2020, Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1-6.
- Darmawan, R. 2022. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2022*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Darmawi, H. 2011. *Manajemen Perbankan*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- David FR. 2019. *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat. Jakarta.

- . 2016. *Managemen Strategic*. Prenhalindo. Jakarta.
- . 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- . 2006. *Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi 10*, Salemba Empat, Jakarta.
- David, M. E., Forest, R.D. & Fred R.D. 2009. The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to A Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*. 8(1): 42-52.
- Dewi, I. K. & Ali, M. 2019. *Nilai-Nilai Profetik dalam Kepemimpinan Modern pada Manajemen Kinerja*. Gre Publishing. Lampung.
- Dewi, M. U. 2022. Teknologi Informasi Dalam Organisasi. (*On-line*). <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id>. diakses 5 September 2023.
- Dewi, P. J., Fahmi, M., Herachwati, N., & Agustina, T. 2022. Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Tritik Kabupaten Nganjuk Berbasis Analisis SWOT. *Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1): 193-203.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2022. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2021-2023. Kementerian Pertanian Republik Indonesia*. Jakarta.
- Elbadiansyah. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV IRDH. Purwokerto.
- Ernawati, Lestari, S. P., Fauzan, R., Haribowo, R. & Tannady, H. 2022. *Manajemen Operasional*. PT Global Eksekutif Teknologi. Padang.
- Fatimah, F. N. A. D. 2016. *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta
- FAOSTAT. 2018. Food and agriculture organization of the United Nations. (*On-line*). https://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity diakses 14 Agustus 2023.
- Fitranto, R., Wahyono, N. D. & Wibisono, Y. 2020, Strategi Pengembangan Pemasaran Buah Mangga Arumanis 143 PT. Trigatra Rajasa Situbondo Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 58-68.
- Gultom, J. Y. T. & Lies, S. 2018. Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. 5(1), 961-972.
- Hasanah, H. 2017. Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*. 8(1), 21.
- Hasiholan, L.B., Amboningtyas, D., & Pambudy, A.P. 2021. *Peranan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada Franchise Pangan Ringan di Kota Semarang*. Media Sains Indonesia. Bandung.

- Hidayat, R. T. & Zuliarni, S. 2014. Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 9 No. 2, 92-100,
- Jamaludin, Rozikin, C. & Irawan, A. S. 2020, Klasifikasi Jenis Buah Mangga dengan Metode Backpropagation. *Techné: Jurnal Ilmiah Elektroteknika*. Vol. 20 No. 1, 1-12.
- Khasanah, T. N. 2021. Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Gethuk Take, Tawangmangu, Karanganyar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Koesworodjati, Y. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. FE UNPAS. Bandung.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Prenhallindo. Jakarta.
- Morrisan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Kencana. Jakarta.
- Mutmainah, I. & Yunita. 2021. Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi. *Jurnal SISKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*. Vol. 10 No. 1, 86-92.
- Pangestu, D. Gusti. 2020, Proses Penginputan *Account Payable Invoice* pada Divisi *Finance Accounting* dan *Tax* PT. Gonusa Prima Distribusi. *Thesis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Pracaya. 2011. *Bertanam Mangga*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2): 116-137.
- Qanytah. 2011. Efisiensi Penggunaan Kemasan Kardus Distribusi Mangga Arumanis. *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol. 30 No. 1, 8-15.
- Rahmanda, F. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik “Wirasa” Pada Kelompok Tani Dewi Ratih 2 di Desa Gempol, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Klaten. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Ramadhan, G. G. 2018. Strategi Pengembangan Agroindustri Mangga di Kabupaten Majalengka. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riyanto, S. 2018. *Pengambilan Keputusan Strategis Berbasis EFAS/IFAS/SFAS dan AHP*. Paramedia Komunikatama. Bandung.

- Setiawan AH. 2004. Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Dinamika Pembangun.* 1(2):118-124.
- Stanton, W. J., & Lamarto, L. 2012. *Prinsip Pemasaran.* Erlangga. Jakarta.
- Subagyo, Nur A.M. & Indra B. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain.* Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* CV. Alfabeta. Bandung.
- Suharman. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Barang Jadi Karet.* Deepublish. Yogyakarta.
- Suhono, T., & Al Fatta, H. 2021. Penyusunan Data Primer Sebagai Dasar Interoperabilitas Sistem Informasi Pada Pemerintah Daerah Menggunakan Diagram Raci (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo). *Jnanaloka,* 35-44.
- Suryana, A. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan UKM Daerah.* Obor Indonesia. Jakarta.
- Suryana. 2000, *Ekonomi Pembangunan: Problematika dan Pendekatan.* Salemba Empat. Jakarta.
- Sutedja, W. 2007. *Panduan Layanan Konsumen.* Grasindo. Jakarta
- Tholehah M. 2015. *Dinamika Pendidikan Islam Pasca Orde Baru.* LKIS Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Watrianthos, R., Sutrisno, E., & Hasibuan, A. 2020, *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis.* Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Widyarto, A. 2012. Peran Supply Chain Management Dalam Sistem Produksi dan Operasi Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis.* Vol. 16 No. 2. 91-98.