

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, Makassar.
- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Alma, B. 2017. *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Asosiasi Gula Indonesia (AGI) dan Ikatan Ahli Gula Indonesia (IKAGI). 2020. *National Sugar Summit 2020. Buletin AGI IKAGI (Ed.5)*. Asosiasi Gula Indonesia dan Ikatan Ahli Gula Indonesia, Jakarta.
- Astuti, M. & Amanda, A. R. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Ubi Kayu 2015-2018*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- _____. 2019. *Produksi Ubi Kayu di Kabupaten Banjarnegara Tahun 2015–2019*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara, Banjarnegara.
- _____. 2020. *Konsep Inflasi*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat, Bandung.
- _____. 2022. *Statistik Tebu Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. 2022. *Kabupaten Banjarnegara dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara, Banjarnegara.
- Baisela, Y. 2017. Strategi Pemasaran Gula Kemas Merek Raja Gula pada PT Rajawali Nusindo (RNI Group). *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Bank Indonesia. 2023. *Laporan Survei Konsumen – November 2023*. Bank Indonesia, Jakarta.
- Chandra, F. & Pranatasari, F. D. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Health Enterprise*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2): 260-269.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis*. (Terjemah Sulistio P & Mahardika H). (Ed.10). Salemba Empat, Jakarta.
- Dinas Pertanian dan Perkebunan Provinsi Jawa Tengah. 2019. *Produksi Tanaman Pangan Ubi Kayu Tahun 2019*. eData. Dinas Pertanian dan Perkebunan Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.

- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2020. *Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Tahun 2019*. Direktorat Jenderal Tanaman Pangan, Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Dwiansyah, I., Santoso, B., & Nursaidah. 2023. Strategi Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 Pada UMKM Mie Nyaman Rembangan, Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 8(2): 128-140.
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. 2021. Strategi Pemasaran Madu Kelulut dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 5(1): 45-52.
- Fajri, M. S., Pratama, M. A. S., Utami, L. I., & Wahyusi, K. N. 2022. Produksi Gula Cair dengan Proses Hidrolisis Asam dengan Bahan Pati Singkong. *Journal of Chemical and Process Engineering*, 3(1): 58-64.
- Fauzan, R., Supryanita, R., & Rahmatika. 2021. Analisis Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kafe Teras Kota). *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1): 1-14.
- Ferrel, O. C., & Harline, D. 2005. *Marketing Strategy*. Thomson Corporation, South Western.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Fitriana, E., Suroso, E., Nur, M., & Al-Rasyid, H. 2023. Strategi Pemasaran Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) (Studi Kasus: Usaha Jamur Tiram Kus Mushroom di Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2): 326-340.
- Hanafi, F., Rizki, M., Nofirza, & Kusumanto, I. 2023. Analisis Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Pempek Lenlin. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(1): 533-539.
- Harahap, S. 2020. Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus : Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area, Medan.
- Jakpat. 2023. Indonesia Consumer Health Habit 2023 on Gen Z, Millennials and Gen X. (On-line), *Jakpat Blog*, <https://blog.jakpat.net/> diakses 4 Januari 2024.
- Juita, F., Mas'ad, & Arif. 2020. Peran Perempuan Pedagang Sayur Keliling dalam Menopang Ekonomi Keluarga pada Masa Pandemi COVID-19 di Kelurahan Pagesangan Kecamatan Mataram Kota Mataram. *CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan*, 8(2): 100-107.

- Karami, I. R., Sagita, B. H., & Praptono, B. 2021. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan SWOT dengan Metoda *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *e-Proceeding of Engineering*, 8(5): 8382- 8392.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. 2024. *Inflasi Indonesia 2023 Terkendali, Kembali pada Rentang Sasaran dan Terendah dalam Dua Dekade*. Siaran Pers HM.4.6/1/SET.M.EKON.3/01/2024, 3 Januari 2024. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition. Prentice Hall International, Inc. USA.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (Ed.5). Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Terjemah Bob Sabran). (Ed.12). Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Terjemah Bob Sabran). (Ed.13). Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kurniasari, F. Y. 2022. Strategi Pemasaran Guna Menaikkan Penjualan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(4): 236-245.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mashudi, D., Taufiq, M., & Priana, Wiwin. 2017. *Pengantar Teori Ekonomi*. Gosyen Publishing, Yogyakarta.
- Maulana, H. & Soepatini. 2021. *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Mawardi, A. K. 2020. Analisis Usahatani dan Strategi Pemasaran Selada (*Lactuca sativa* L.) Menggunakan Sistem Hidroponik NFT (Studi Kasus : PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan di Kabupaten Semarang). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- McCarthy, E. J. 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Terjemah Albert J. P. Simatupang, T. John C. Pasaribu, & Rudy P. Sitompul). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 1982 oleh Richard D. Irwin, Inc.).
- Mintzberg, H. 1991. *The Rise and Fall of Strategic Planning*, Prentice Hall.
- NielsenIQ. 2021. *Global Health & Wellness Study of 17 markets*. (On-line), NielsenIQ Chicago, <https://nielseniq.com/> diakses 18 November 2023.
- Nur, E. M. 2012. Konsumsi dan Inflasi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(1): 55-77.
- Nuruliman, A. 2006. *Produksi Hidrolisat Pati dan Serat Pangan dari Singkong dengan Hidrolisis Asam Klorida*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Purwati, W. 2019. Strategi Pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Hias dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Peternak Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Tulungagung.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P, D. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada Bisnis Banjagim.id). *jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1): 224-234.
- Rachmad, Y. E. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Rahmawati, L. 2015. Mahasiswa IPB buat gula dari kulit singkong. (*On-line*), *ANTARA News*, <https://www.antaraneews.com/berita/515939/mahasiswa-ipb-buat-gula-dari-kulit-singkong> diakses 29 Desember 2023.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reihan, N. D., Daima, A. S., Lukviana, D. L., Ridha, M. R., Putri, L. A., Hadian, H. I., Kusuma, F. D., Melani, F., Cahyani, I. S., & Rahmadewi, Y. M. 2022. *Buku Panduan Pengembangan Produk Olahan Pangan Singkong*. K-Media, Yogyakarta.
- Richana, N. 2018. *MENGGALI POTENSI UBI KAYU DAN UBI JALAR Botani, Budidaya, Teknologi Proses dan Teknologi Pascapanen*. Nuansa Cendekia, Bandung.
- Richana, N. & Budiyanto, A. 2019. *Gula Singkong Proses Pembuatan dan Teknologi Pengolahan*. Nuansa Cendekia, Bandung.
- Rizaty, M. A. 2022. 10 Negara Produsen Singkong Terbesar di Dunia, Indonesia Masuk Daftar?. (*On-line*), *databoks Katadata*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/13/10-negara-produsen-singkong-terbesar-di-dunia-indonesia-masuk-daftar> diakses 12 Desember 2022.
- Salim, E. 2011. *Mengolah singkong menjadi tepung moca*. ANDI Publishing, Yogyakarta.
- Sembiring, B. S. M. B., & Widyastutik. 2023. Simulasi Kebijakan Produksi dan Perdagangan Indonesia Terhadap Industri Gula Domestik. *Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian dan Lingkungan*, 10(2): 62-74.
- Setyariningsih, E. & Utami, B. 2022. Analisis Strategi Pemasaran UMKM Tepung Bumbu ARIEN dengan Metode IFE, EFE, SWOT dan STP. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(1): 83-94.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Terjemah Revyani Sjahrial & Dyah Anikasari). Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Simbolon, J. B., Sinaga, R. E., Sitepu, J., & Sinaga, D. E. 2022. Strategi Pemasaran dan Pengolahan Gula Aren di Desa Buluh Awar Sumatera Utara. *Jurnal Agroteknosains*, 6(1): 33-45.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga, Jakarta.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi, Jember.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suripto, Ma'arif, S., & Arkeman, Y. 2013. Pengembangan Gula Cair Berbahan Baku Ubi Kayu Sebagai Alternatif Gula Kristal dengan Pendekatan Sistem Inovasi. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2): 147-156.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3 – Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing. (Ed.3)*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Umam, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Terhadap Pengembangan Usaha Hidroponik pada CV. Puri Hidroponik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jambi.
- Umar, H. 1994. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Pers, Jakarta.
- _____. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis (Ed.1)*. Rajawali Pers, Jakarta.
- We Are Social. 2023. Digital 2023 Global Overview Report dan Digital 2023 Indonesia. (On-line), We Are Social Indonesia, <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> diakses 4 Januari 2024.
- Wintoko, R. & Marlina, N. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Pada UKM Rumah Kopi Temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1): 1160-1166.
- Yulianti, F., Lamsah., & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.