

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadiana, A. I., & Witanti, W. (t.t.). Analisis Jejaring Sosial Menggunakan Social Network Analysis untuk Membantu Social CRM bagi UMKM di Cimahi Social Network Analysis Using Social Network Analysis to Help Social CRM for MSMEs in Cimahi.
- Moh. Ichsan, Astri Irawan, & Yon Safira. (2023). Analisis Komodifikasi Media Sosial Instagram terhadap Citra Partai Politik Menjelang Pemilihan Calon Presiden 2024. JSHP VOL. 07 NO. 01, 2023, 07(01), 76–90.
- Nurussa'adah, E., & Murbantoro, M. D. (2023). PERSONAL BRANDING GANJAR PRANOWO DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL (Vol.2, Nomor 1).
- Ramadani, R., & Hilmiyah, M. (2019). Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter. KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah, 9, 254–268. <https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126>
- Shilvina Widi. (2023, Februari 3). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Vika Azkiya Dihni. (2022, Oktober 28). Elektabilitas Tinggi, Bagaimana Kans Ganjar Pranowo di Pilpres 2024? katadata.co.id.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*.

Dalam *Structural Analysis in the Social Sciences*. Cambridge University Press. <https://doi.org/DOI: 10.1017/CBO9780511815478>

Astari Clara Sari, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, & Nurul Ainun. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 59–69.

Prasojo. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Budaya Politik. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 21(2), 209–218.

