

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. B. Y., Hamid, D., & Topowijono. (2016). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal di Kawasan Wisata (Studi Pada Masyarakat Sekitar Wisata Wendit, Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(74--78).
- Afina, R. (2018). *385 Tempat Wisata di Sumatera Utara Paling Menarik dan Wajib Dikunjungi - Tempat.me*. Tempatwisata.Pro. <https://www.tempatwisata.pro/wisata/Sumatera-Utara>
- Afrillia, D. (2021). Berwisata Sambil Mempelajari Kesenian Tradisional di Desa Gegesik Kulon Cirebon. In *GoodNewsFromIndonesia.id*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/12/21/berwisata-sambil-mempelajari-kesenian-tradisional-di-desa-gegesik-kulon-cirebon>
- Amerta, I. M. S. (2019). *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Scopindo Media Pustaka.
- Andriyani, I., Hardi, E., & Husnita, L. (2012). Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pasca Pengembangan Wisata Bahari Di Kepulauan Sikakap, Kabupaten Mentawai. *Mamangan*, 1(2), 95–101.
- Asidewi. (2021). *Desa Wisata*. Asidewi.Id. <https://asidewi.id/category/desa-wisata/>
- Badan Pusat Statistik. (2020). <https://www.bps.go.id/>
- Bahasa, B. P. dan P. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://www.kbbi.web.id/>
- Bertham, Y. H., Ganefianti, D. W., & Andani, A. (2011). Peranan Perempuan Dalam Perekonomian Keluarga Dengan Memanfaatkan Sumber Daya Pertanian (Women Role In Family Economy With Agricultural Resources Utilizing). *Agrisep*, 10(1), 138–153.
- Diah Wiwalda, N. (2019). Potensi Batu Lawang Sebagai Objek Wisata Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. *Repositoryunsil*.
- Dinas Budaya Pariwisata Pemuda dan Olahraga . (2018). <https://disbudparpora.cirebonkab.go.id/>
- Effendi, N.-. (2017). Studi Budaya Pasar Tradisional Dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus Pasa Nagari Dan Masyarakat Nagari Di Propinsi Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 18(2), 105.
- FPTI - Federasi Panjat Tebing Indonesia. (2018). [FPTi.or.Id. https://www.fpti.or.id/](https://www.fpti.or.id/)
- Fyka, S., Yunus, L., Limi, M., Hamzah, A., & Darwan, D. (2018). Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus di Desa Mekar Kecamatan Soropia). *HABITAT*, 29(3), 106–112.
- García Reyes, L. E. (2013). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–12.

- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. UI Press.
- Harsana, M., Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2019). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40–47.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, July, 63.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105–117.
- Husada, F. R. K. (2019). Perubahan Interaksi Masyarakat Melalui Kontak Sosial Dan Komunikasi Sosial Di Desa Wisata Singosaren Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. *Ayaa*, 8(5), 55.
- Undang Undang Republik Indonesia no 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, (2009).
- Jubaedah, S., & Fajarianto, O. (2021). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon. *Abdimas Awang Long*, 4(1), 1–10.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(1), 56–65.
- Ladaria, Y., Lumintang, J., & Paat, C. J. (2020). *Kajian Sosiologi Tentang Tingkat Kesadaran Pendidikan Pada Masyarakat Desa Labuan Kapelak Kecamatan Bangga Selatan Kabupaten Banggai Laut*. 13(2), 1–15.
- Maris, S. (2019). *UFS Trendwatch 2019 Bahas Pengaruh Perubahan Iklim di Dunia Kuliner dan Lingkungan*
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Edisi 2). PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi 2*. PT RajaGrafindo Persada.
- Merdiana, I. (2016). *Ada 1.480 Objek wisata di Jawa Barat*. Merdeka.Com. <https://m.merdeka.com/bandung/halo-bandung/ada-1480-objek-wisata-di-jawa-barat--160507w.html>
- Muchammad Satrio Wibowo, & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32.
- Murdaningsih, D. (2020). *10 Desa di Kabupaten Cirebon Diproyeksikan Jadi Desa Wisata*. Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/q3zxcv368/>

- Murdiyanto, E. (2011). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Karanggeneng, Purwobinangun, Pakem, Sleman Eko Murdiyanto Staf Pengajar Program Studi Agribisnis Upn "Veteran" Yogyakarta. *SEPA*, 7(2), 91–101.
- Nurfalah, F. B. (2023). Alam sebagai Terapi Kesehatan Mental. *Gunung Djati*
- Ohy, G., Kawung, E., & Zakarias, J. (2020). Perubahan Gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi di Desa Rasi Kec. Ratahan Kab. Minahasa Tenggara. 13(3), 1–16.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi.
- Prasetyo, T. B. (2019). Publikasi Wahana Wisata Alam Batu Lawang Desa Cupang Kecamatan Gempol Melalui Media Berbasis IT. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 238–244.
- Prastiani, N., & Pratiwi, R. Z. (2020). Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(1), 38.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rahmayanti, Y. D., & Pinasti, I. S. (2018). Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sermo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Junal Pendidikan Sosiologi*.
- Ramadhanti, D., Mulyadi, H., & Razati, G. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 11(20), 32–37.
- Redaksi, T. (2021). *Selama 2020, Kunjungan Wisatawan Hanya Tercapai 30 Persen*. FajarCirebon.Com. <https://fajarcirebon.com/selama-2020-kunjungan-wisatawan-hanya-tercapai-30-persen/>
- Retnowati. (2004). Ekoturisme di Indonesia. Potensi dan Dampak Prosiding Ekpose Hasil hasil Penelitian Pemanfaatan Jasa Hutan dan Non Kayu Berbasis Masyarakat. *Pusat Libang Hutan Dan Konversi Alam*, 71–79.
- Risaldi, A., Malik, A. M. J., & Supriatno, A. (2019). Pengaruh Keberadaan Obyek Wisata dan Penggunaan Lahan Coban Talun Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji di Batu. *Prosiding Semnas Pendidikan Dan Pembelajaran Bagi Guru Dan Dosen*, 3(1), 471–478.
- Ropiah, E. S. (2018). Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata Di Kabupaten Cirebon. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, 3(2), 166.

- Sastrohadiwiryo, S., & Syuhada, A. H. (2021). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia* (D. M. Listianingsih, Ed.). Pt Bumi Aksara.
- Service, J. D. (2019). *Maksimalkan Potensi Pariwisata, Wujudkan Jawa Barat Sebagai Provinsi Pariwisata*. Open Data Jabar.Go.Id. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/maksimalkan-potensi-pariwisata,-wujudkan-jawa-barat-sebagai-provinsi-pariwisata>
- Shantika, B., & Mahagangga, I. G. A. O. (2018). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Pulau Nusa Lembongan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 177–183.
- Sindo, K. (2018). *Provinsi Banten Memiliki 204 Objek dan Daya Tarik Wisata*. Sindo.Com. <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1361811/156/provinsi-banten-memiliki-204-objek-dan-daya-tarik-wisata>
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja GRafindo.
- Statistik, B. P. (2021). *Badan Pusat Statistik*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Sudarsono, F. (2016). Pengukuran Status Sosial Ekonomi Dan Permasalahannya*. *Populasi*, 1(2), 21–27.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabita.
- Sukmadewi, N. P. R., Putra, I. N. D., & Suardana, I. W. (2019). Potensi dan Pengembangan Desa Wisata Suranadi Di Kecamatan Suramada Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 424.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik. *Paradigma*, 5(3), 1–6.
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 121–131.
- Thelisa, Budiarsa, M., & Widiastuti. (2018). Pengaruh Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Karimunjawa, Jawa Tengah. *Jurnal Master Pariwisata*, 4(2), 228–239.
- Tika. (1997). *Metode Penelitian Geografi*. PT Gramedia.
- Urbanus, N., & Febianti. (2017). Analisis dampak perkembangan pariwisata terhadap perilaku konsumtif masyarakat wilayah bali selatan. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 1(No.2), 118–133.

- Utami, A. L. (2020). Potensi Transportasi Umum Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Palangka Raya. *Jurnal Transportasi*, 20(3), 201–212.
- Warpani, S. p., & Warpani, I. p. (2008). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. ITB Press.
- Widiansyah, A. (2017). Peran Ekonomi dalam Pendidikan dan Pendidikan dalam Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Cakrawala*, XVII(2), 207–215.
- Wihasta, C. R., & Eko, H. B. S. (2012). Perkembangan Desa Wisata Kembang Arum Dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Donokerto Kecamatan Turi. *Bumi Indonesia*, 1(1), 1–9.
- Wijianto, W., & Ulfa, I. F. (2016). Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah*, 2(2), 190.
- Yulianto, A. (2020). *Ratusan Objek Wisata Jatim Kembali Dibuka*. Republika.Id.
- Zahrulianingdyah, A., & Zahrulianingdyah, A. (2018b). Kuliner Sebagai Pendukung Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 6(1), 1–9.

