

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menggunakan 10 (sepuluh) lagu, dari 10 lagu tersebut penulis menemukan 40 data yang berupa campur kode. Penulis menemukan bahwa dalam 10 lagu tersebut penutur tidak hanya melakukan campur kode dari bahasa Jepang ke bahasa Inggris namun juga sebaliknya.

Berdasarkan uraian analisis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan mengenai wujud dan faktor campur kode dalam album *Secret Collection* karya Kana Nishino:

1. Wujud campur kode yang muncul antara lain :
  - a. Kata
  - b. Reduplikasi
  - c. Baster
  - d. Frasa
  - e. Klausa

Campur kode yang paling sering muncul adalah campur kode berwujud frasa, yaitu sebanyak 21, sedangkan campur kode yang paling sedikit muncul adalah campur kode berwujud reduplikasi dan baster(gabungan kata dalam dua bahasa) dimana wujud campur kode tersebut masing-masing muncul sebanyak 1 kali.

2. Faktor yang memengaruhi campur kode antara lain :

- a. Faktor Intrinsik Pesan
- b. Faktor Situasional
- c. Bidang Bahasa

Faktor Hubungan dan Peran Peserta Tuter tidak memengaruhi campur kode dalam penelitian ini. Hal ini disebabkan karena lirik lagu tersebut merupakan curahan perasaan penutur sehingga tidak terdapat mitra tutur dalam lirik lagu.

Faktor yang paling banyak memengaruhi campur kode adalah Faktor Intrinsik Pesan yaitu muncul sebanyak 28. Terdapat lima alasan penutur melakukan campur kode antara lain:

1. Penutur ingin menegaskan kata tersebut
2. Penutur ingin menyembunyikan pesan
3. Menyampaikan pokok pembicaraan
4. Penggunaan kata seru
5. Penutur melakukan pengulangan lirik sebelumnya

Alasan yang paling banyak memengaruhi penutur melakukan campur kode adalah penutur ingin menegaskan suatu kosakata sehingga munculah peristiwa campur kode, alasan tersebut muncul sebanyak 15 kali. Jadi Frasa muncul paling banyak dalam penelitian ini karena paling tepat untuk menegaskan suatu kosakata.

### 3. Wujud campur kode serta faktor yang memengaruhi

Tabel 4. Daftar Wujud Campur Kode dan Frekuensi Faktor yang Memengaruhi

No	Wujud Campur Kode	Frekuensi Faktor Campur Kode		
		Faktor Intrinsik Pesan	Faktor Situasional	Bidang Bahasa
1	Kata	6	4	1
2	Reduplikasi	-	-	1
3	Baster	-	1	-
4	Frasa	17	3	2
5	Klausa	5	-	-
Jumlah		28	8	4

## 5.2 Saran

Sumber data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah lirik lagu. Untuk memperdalam analisis data diharapkan yang digunakan merupakan percakapan yang terjadi diantara orang Jepang dimana terdiri dua atau lebih peserta tutur. Oleh karena itu saran untuk penelitian selanjutnya yaitu penggunaan campur kode dengan sumber data percakapan alami dari orang Jepang.

