

## DAFTAR PUSTAKA

- Amal, I., Salsabilla, K., Isma, R., Kn., (2021). Sosialisasi Peran Pemuda dalam Pendidikan untuk Membangun Regenerasi yang Berintelektual. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–9.  
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Amaliyah, S. (2022, september 17). *NU Online*.  
<https://www.nu.or.id/daerah/diresmikan-politeknik-gusdurian-purwokerto-buka-3-program-studi-unggulan-SiQem>
- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication*. Jakarta: Kencana.
- Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi Yang Efektif*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Bahan Bacaan Kelas Pemikiran Gus Dur. (2016).
- Banyumas, D. K. (2023). *Data dan Informasi Kabupaten Banyumas*.
- Basit, A. (2013). *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press.
- Budiman, A. (2022, November 22). <https://gusdurian.net/semarak-festival-film-toleransi-dalam-forum-17-an-bersama-gusdurian-banjarmasin-di-aula-gereja-paroki-veteran/>
- Cersoza, C. C., & Gracia, H. R. (2009). *Building Commitment to Reform through Strategic Communication The Five Keys Decision*. Washington: The World Bank.
- Cresswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry Research Design Choosing Among Five Approaches*. London: Sage Publication.
- Daheri, M., Warsah, I., Morganna, R., Putri, O. A., & Adelia, P. (2023). *Strengthening Religious Moderation: Learning from the Harmony of Multireligious People in Indonesia*. *Journal of Population and Social Studies*, 31, 571–586.  
<https://doi.org/10.25133/JPSSv312023.032>
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Fourteen Edition*. New York: Pearson.
- Dianto, C. (2019). Hambatan Komunikasi Antar Budaya: (Menarik Diri, Prasangka Sosial dan Etnosentrisme). *Hikmah*, 13(2), 185–204.
- Dyatmika, T. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eko, B. S., & Putranto, H. (2019). *The Role of Intercultural Competence and Local Wisdom in Building Intercultural and Inter-religious Tolerance*. *Journal of Intercultural Communication Research*, 48(4), 341–369.  
<https://doi.org/10.1080/17475759.2019.1639535>
- Elias, N. (2011). *Sociology, Key Concept Ed John Scott*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Eveleth, L. M. (2007). *John Locke and The Problem of Toleration*. *John Locke and The Problem Of Tolerance*, 28, 17–27. <https://doi.org/10.4324/9781003015123-3>
- Faustyna. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Medan: UMSU Press.
- Fifi Hasmawati. (2019). Manajemen Dalam Komunikasi. *Al IDARAH*, VII(2), 1–11.  
[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2806842&val=24920&title=Manajemen dalam Komunikasi#:~:text=Menurut Antar Venus%2C Manajemen komunikasi,terjadi dalam berbagai konteks komunikasi](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2806842&val=24920&title=Manajemen%20dalam%20komunikasi#:~:text=Menurut%20Antar%20Venus%20Manajemen%20komunikasi,terjadi%20dalam%20berbagai%20konteks%20komunikasi)
- Fitria, R., Japarudin, & Ibrahim, M. N. (2017). *Komunikasi Multikultural (Upaya Menjaga Kerukunan Antarumat Beragama)*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Freedman, A. (2010). *Political Institutions and Ethnic Chinese Identity in Indonesia*. *Asian Ethnicity*, 1.
- Gusdurian, A. (2022, November 11). <https://gusdurian.net/tentang-jaringan-gusdurian/>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hasan, H. (2023, Januari 17). <https://setara-institute.org/kasus-penolakan-peribadatan-dan-tempat-ibadah-lebih-serius-dari-apa-yang-disampaikan-presiden-jokowi/>
- Heris, W. (2016, April 12). *Panduan Penyusunan Strategi Komunikasi*.
- Herlina, L. (2018). *Disintegrasi Sosial Dalam Konten Media Sosial Facebook*. *Temali : Jurnal Pembangunan Sosial*.

- Irawan, D., & Suriadi, S. (2020). Komunikasi Dakwah Kultural di Era Millennial. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(2), 86–96.  
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v18i2.3383>
- Liliweri, A. (2018). Prasangka, Konflik & Komunikasi Antarbudaya. Jakarta: Kencana.
- MaarifInstitute. (2019). <https://maarifinstitute.org/profil/#toggle-id-3>
- Mahadi, U. (2017). Komunikasi Antarbudaya (Strategi Membangun Komunikasi Harmoni pada Masyarakat Multikultural). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Morissan. (2017). Riset Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2020). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mustolehudin, M. (2016). Pendekatan Sosial Budaya Dalam Penyelesaian Potensi Konflik Pendirian Rumah Ibadah: Pendirian Vihara Dan Masjid Di Banyumas. *Al-Qalam*, 21(1), 55. <https://doi.org/10.31969/alq.v21i1.214>
- Nuridin, A. (2020). Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis. Jakarta: Kencana.
- Nuriah, R., & Prihatini, R. L. (2022). Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Swadaya Dalam Menanamkan Nilai Toleransi Antar Umat Beragama Di Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) DKI Jakarta. *Jurnal Penyuluhan Agama*, 9(2), 121–146.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.15408/jpa.v9i2.26800>
- Putra, J., Frimayanti, A. I., Saputri, R. Y., & BR, A. D. M. (2023). *Fostering Harmony Between Religious People: Study on FKUB Bandar Lampung* (Vol. 1). Atlantis Press SARL. [https://doi.org/10.2991/978-2-38476-046-6\\_51](https://doi.org/10.2991/978-2-38476-046-6_51)
- Ranjabar, J. (2020). *Pengembangan Organisasi*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Ridwan, A. (2016). Komunikasi Antarbudaya. In *Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rijaal, M. A. K. (2021). Fenomena Intoleransi Antar Umat Beragama serta Peran Sosial Media Akun Instagram Jaringan Gusdurian Indonesia dalam Menyampaikan Pesan Toleransi. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 101–114.
- Rinda Fauzian, Hadiat, Peri Ramdani, & Mohamad Yudiyanto. (2021). Penguatan Moderasi Beragama Berbasis Kearifan Lokal Dalam Upaya Membentuk Sikap Moderat Siswa Madrasah. *AL-WIJDĀN Journal of Islamic Education Studies*, 6(1),

1-14. <https://doi.org/10.58788/alwijdn.v6i1.933>

Romy, E., & Ardansyah, M. (2022). *Teori dan Perilaku Organisasi*. Medan: UMSU Press.

Ruslan Damirovich, M., Ilhom Ibragimovich, T., & Ulugbek Sattarovich, A. (2022). The Role Of Spiritual And Educational Events In Promoting The Ideas Of Religious Tolerance And International Health. *Brazilian Journal of Implantology and Health Sciences*, 4(5), 42-47. <https://doi.org/10.36557/2674-8169.2022v4n5p42-47>

Saragih, E. S. (2020). Profil Hidup Rukun Antar Umat Beragama Pada Masyarakat Kelurahan Batang Beruh Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi. *Jurnal Christian Humaniora*, 3(1), 73-83. <https://doi.org/10.46965/jch.v3i1.123>

Setyowati, S., Mashuri, Fanggalda, L. W., R Nainggolan, F. M., Sari, I. K., & Vitrianto, P.N. (2023). Memahami Fenomenologi, Etnografi, Studi Kasus, dan Metode Kombinasi dalam Jagat Metode Riset. Riau: DOTPLUS.

Shoimah, L., Sulthoni, & Soepriyanto, Y. (2018). Pendidikan Karakter Melalui Pembiasaan Di Sekolah Dasar Lailatus Shoimah, Sulthoni, Yerry Soepriyanto. *Jktp*, 1(2), 169-175. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/view/4206>

Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Sjahruddin, H., Sulistiani, I., Fahrizal, M., Nurrachmah, S., Novieyana, S., Arini, D. U., . . . Anwar. (2023). *Manajemen Komunikasi*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandia.

Soemanto, R. (2018). Menghidupi Toleransi, Membangun Kebersamaan Revive Tolerance, Build Togetherness. *Jurnal Sosiologi*, 2(1), 2615-7500.

Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Sunyoto, D., & Burhanudin. (2015). *Teori Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: *Center of Academic Publishing Service*.

- Suprpto, T. (2009). Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: MedPress.
- Supriadi, E., Ajib, G., & Sugiarto, S. (2020). Intoleransi dan Radikalisme Agama: Konstruksi LSM tentang Program Deradikalisasi. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 4(1), 53–72. <https://doi.org/10.21580/jsw.2020.4.1.4544>
- Syahputra, I. (2016). Ilmu Komunikasi (Tradisi, Perspektif, Teori). Yogyakarta: Calpulis.
- Tan, M. G. (2008). Etnis Tionghoa di Indonesia. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Tunas. (2022). <https://tunas.gusdurian.net/tunas-2022-2/>
- Vardiansyah, D. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. London: Pearson.
- Warren, J. N. (2023). *In the Shadows of the Commonwealth : Nineteenth-Century Polish Independence*. XX, 1–23. <https://doi.org/10.1177/08883254231203332>
- West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi). Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Widjaja, H. A. (2000). Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo.
- Yusuf, M. Z., & Mutiara, D. (2022). Diseminasi Informasi Moderasi Beragama: Analisis Konten Website Kementerian Agama. *Dialog*, 45(1), 127–137. <https://doi.org/10.47655/dialog.v45i1.535>