

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Pelayanan dengan Indeks Kepuasan Konsumen, Metode Importance Performance Analysis (IPA), dan Model Kano*. BPFE. Yogyakarta.
- Alvionita, A., Lumbanraja, M. M. M., & Wildah, S. W. 2022. *Pengaruh Fasilitas Parkir Terhadap Perilaku Konsumen Dimoderasi Oleh Brand Image Minimarket di Kota Pekanbaru*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 274–281.
- Amaliah, N. D. 2021. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif. (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi) (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi)*., 41–65.
- Apriyani, D. A. 2017. (*Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo*). 51(2), 1–7.
- Ayu Larasati, Yana, Pradiptya, A., & Mawardani, M. 2022. Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20(4), 397–402.
- Ely, T., Dian, P. R., Galang, P. S., & Ninik, R. S. 2017. Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna Mesin Pengiris Tempe Untuk Meningkatkan Produktifitas Umkm Keripik Tempe Di Desa Siliragung Kecamatan Siliragung. *Rotor*, 10(2), 64.
- Fahrudin, F. A., & Yulianto, E. 2015. (*Survei pada Pengunjung Malang Plaza yang Membeli Smartphone Samsung Seri Galaxy*). 28(1), 35–42.
- Febryan Prabowo, Y. 2018. *Strategi Pemasaran Pt Telekomunika Anugerah Mandiri Sebagai Distributor Smartfren Untuk Meningkatkan Target Penjualan*. 7–27.
- Gandrung Vemberia Ismayanti, Isyandi, Y. E. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Pasar Oleh-Oleh Modern Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(2), 266–284.
- Gustiani, Heny; Septayuda, I. 2019. Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 201–207.

- Hudatama, B. I., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. 2023. (Studi pada Pelanggan Baru Indihome di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 1–10.
- Heni, A, D., & Damayanti, R. 2020. *Pengguna Situs Shopee*. 18(2), 146–150.
- Korowa, E., & Asaloei, S. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas PelangganUMKM (Studi Pada Toko Perabot Aluminium “SAS” Rantauprapat). *Jurnal Manajemen Akuntansi* 6(3).
- Kurnia, M., & Suwiknyo, M. 2018. Kepuasan Konsumen: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 15(01).
- Mangkunegara. 2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*. *Ilmumanajemen*, 4(93), 131–134.
- Maret, U. S., & Nita, N. D. 2010. *Analisis usaha industri rumah tangga keripik tempe di kabupaten wonogiri*.
- Meryawan, I. W., Agung, I. D., Eka, A., Ayu, I., Lissa, K., Ekonomi, F., & Ngurah, U. 2023. *Kacang Merah Wira Bajing Klungkung*. 9(1), 45–56.
- Noor, C. K. putri dan trisna insan. 2016. Faktor Promosi. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- NS Ramadhini. 2022. *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. E-Commerce 2.1.1.1. Pengertian E-Commerce*. 10–23.
- Nurhidajah, & Siti, A. 2018. Chips Tempe Sebagai Makanan Ringan Alternatif Pengganti Junkfood. *Jurnal Unimus*, 1(1), 323–334.
- Paila, J. A. 2018. *Keywords: Store atmosphere, buying interest*. 6(1), 58–65.
- Pengabdian, J., & Masyarakat, K. 2017. *ABSTRAK. Berbagai perusahaan dan UKM telah memproduksi kerupuk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Banyak jenis kerupuk dibuat, mulai dari beras, tepung terigu ataupun dari tepung tapioka. Selain unsur enak di makan, unsur pemenuhan gizi sekarang mulai d. 1(1), 10–13.*
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. 2022. Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen PemasaranDan01(1)*,59–67.
- Rondonuwu, G., & Tamengkel, L. F. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal*

Administrasi Bisnis, 4(4), 1–8.

Setiawan, M., Wahib, M., Amris, A., & Karman, A. 2022. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee. *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 60–78.

Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. 2023. Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 111–115.

Widyawati, R., & Danarwati, Y. S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57–67.

