

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis tingkat kepuasan dan kepentingan konsumen serta analisis IPA, ditemukan bahwa atribut yang perlu diperbaiki adalah kemudahan memperoleh produk dan pemasaran melalui media online, sedangkan pada hasil analisis tingkat kesesuaian yang terendah ditemukan atribut yang diperbaiki adalah rasa manis sari buah (parameter sari buah) dan daya tarik desain label (parameter kemasan).
2. Berdasarkan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI), produk Vita Nas minuman sari buah nanas memperoleh indeks kepuasan konsumen sebesar 79,09% dengan kriteria puas.
3. Strategi perbaikan untuk atribut kemudahan memperoleh produk antara lain, bermitra dengan warung atau toko selain toko oleh – oleh, memilih distributor yang tepat untuk menyalurkan produk ke berbagai warung atau toko, bermitra dengan warung atau toko yang berada di luar kota dan mencari perantara agen untuk mendistribusikan ke luar kota. Strategi perbaikan atribut pemasaran melalui media online antara lain, mengikuti pelatihan pemanfaatan media online, mengaktifkan kembali media online yang sudah dimiliki, menambahkan promosi di media online lain, membuat postingan gambar atau video produk dengan teks promosi yang informatif dan persuasif, menampilkan testimoni konsumen, memberikan diskon atau hadiah gratis dengan jumlah pembelian tertentu, membranding produk sebagai minuman sehat dan dapat mencegah kanker, membuat jadwal promosi yang rutin serta melakukan promosi silang dengan sesama usaha bisnis online. Strategi perbaikan atribut rasa manis sari buah adalah memperbaiki formula produk dengan mengurangi penggunaan gula sukrosa dan menambah produk baru dengan varian less sugar yang menggunakan gula stevia, sedangkan untuk atribut daya tarik desain label adalah memperbaiki desain dengan melibatkan desainer grafis.

## B. Saran

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai penerapan strategi perbaikan produk Vita Nas minuman sari buah nanas yang telah ditentukan sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan secara maksimal.

