

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Sari Apel BROSEM (Studi Kasus Pada KSU BROSEM KOTA BATU).
- Amelia, E., Sasongko, L. A., & Wibowo, H. (2021). Business Development Strategy Of Honey Pineapple (*Ananas comosus* (L) Merr) Processed Products in Vita Nas, Belik District, Pemalang Regency. *CENDEKIA EKSAKTA*, 6(1).
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Ardiyanta, O. (2013). Analisis Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara. *Tugas Akhir pada Program Studi Akuntansi DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Aritonang, L. R. (2005). Kepuasan Pelanggan, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bartholomew, D. P., Paull, R. E., & Rohrbach, K. G. (2003). *The pineapple: botany, production and uses*: Cabi Publishing.
- Bi, J.-W., Liu, Y., Fan, Z.-P., & Zhang, J. (2019). Wisdom of crowds: Conducting importance-performance analysis (IPA) through online reviews. *Tourism Management*, 70, 460-478.
- Buchori, L. (2007). Pembuatan gula non karsinogenik non kalori dari daun stevia. *Reaktor*, 11(2), 57-60.
- Dian, T. M., & Sucipto, S. (2021). Quality improvement of honey product using quality function deployment (QFD) method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), 260-273.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2021). Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(3), 681-681.
- Fani, D. M. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran dan Nilai Tambah Komoditas Nanas Madu di Kecamatan Belik, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah.

- Firrezqi, W. A. (2021). Analisis Penjualan Produk Baru Di Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Analisis Penjualan Produk Baru Di Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, 3(3), 1-12.
- Gunawan, A. A., & Sunardi, H. (2016). Pengaruh kompensasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada pt gesit nusa tangguh. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Hariyanti, P. (2020). Pengaruh Promosi Instagram, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Followers Instagram Bakpia Tugu Jogja.
- Irawan, H. (2002). Prinsip Kepuasan Pelanggan. 2002. *PT Elex Media Computindo: Jakarta*.
- Jackxander, N. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan PT. *SPC Salimah Food (Studi Kasus: JABODETABEK). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. (Accessed on 15 November 2022).
- Kemenkes. (2019). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2019. Soda dan Minuman Berenergi Tingkatkan Risiko Kematian Dini. Jakarta: Kementerian RI.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas, Jilid 1, 2. *Jakarta: Indeks Gramedia*.
- Kotler, P., Amstrong, G., & Dasar-dasar Pemasaran, P. P. (2009). Indeks Kelompok Gramedia. In: Jakarta.
- Kurnianto, M., Wibowo, M., Hariono, B., Wijaya, R., & Brilliantina, A. (2020). *The Analysis of Consumer Perception on Quality of Soybean Milk Used Importance Performance Analysis Method*. Paper presented at the IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. (2016). Analisis kepuasan konsumen terhadap kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2), 67-75.
- Kurniawati, D. A. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk "Pesona" Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Universitas Brawijaya,

- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta. In: Gadjahmada University Press.
- Ma'rifat, T. N., Suwondo, E., & Kristanti, N. E. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Pantai Kuwaru Kabupaten Bantul DI Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal*, 2(1), 65-69.
- Mela, E., Prihananto, V., & Raharjaningtyas, A. S. (2021). Atribut Prioritas Untuk Perbaikan Mutu Produk Koktail Carica CV XYZ Berdasarkan Tingkat Kepuasan Dan Kepentingan Konsumen. *Agrin*, 24(2), 137-147.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. (2020). Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1), 40-47.
- Mufidah, L., Honestin, T., & Hanif, Z. (2021). Penerimaan Konsumen Untuk Minuman Sari Buah Jeruk Lokal Di Kota Batu-Jawa Timur. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 24(3), 263-273.
- Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127-136.
- Olii, R., Reno, K., & Nurcaya, I. N. (2016). *Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat Pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar*. Udayana University,
- Paddeu, D., Fancello, G., & Fadda, P. (2017). An experimental customer satisfaction index to evaluate the performance of city logistics services. *Transport*, 32(3), 262-271.
- Pertiwi, P., Dewantara, I., & Setyawan, E. (2015). Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*, 4(1), 279867.
- Rangkuti, F. (2006). Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Safiera, F., & Setyawan, Y. (2017). Metode Importance-Performance Analysis (Ipa) Dan Regresi Logistik Ordinal Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pasien Klinik Pratama Rbg Rz Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 2(02), 84-92.
- Setiawati, L., & Sugiharto, T. (2011). Analisis tingkat kepentingan dan kinerja layanan automated teller machine (ATM) bank mandiri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 13(3).

- Setiyanto, B., Widianoro, C. W., Wahyuningsih, P., & Achyani, Y. E. (2022). Edukasi Pemanfaatan Aplikasi Marketplace Dalam Menunjang Kegiatan Pemasaran Pelaku UMKM Pada Rumah BUMN Purbalingga. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 5(1), 1-9.
- Sugiyono, P. (2017). Metode penelitian kebijakan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D, dan penelitian evaluasi. In: Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Sunyoto, D. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall. In: Inc.
- Suprpti, I. M. L. (2005). *Teknologi pengolahan pangan tepung tapioka, pembuatan & pemanfaatannya*: Kanisius.
- UMKM, L. (2021). Waktu Paling Pas Buat Kamu Posting Dagangan di Media Sosial.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial* Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, P. R. (2021). *Analisis Desain Kemasan Produ Kkue Kering Titta Snack Diharapan Raya Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau,
- Wangiyanti, T., Murniawaty, I., & Farliana, N. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Usaha OlahanNanas: Pendekatan Analisis Swot Dan Matriks IFAS-EFAS. *JURNAL DIMENSI*, 11(2), 386-405.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Yulianti, Y. (2019). *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung,