

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil dan pembahasan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis metode *two-step cluster* pada data mahasiswa aktif S1 Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Jenderal Soedirman dalam minat berbelanja *online*, karakteristik mahasiswa dapat dikelompokkan menjadi 3 *cluster* optimal berdasarkan nilai BIC dan jumlah mahasiswa yang paling banyak terdapat pada *cluster* 2 yaitu 46 orang mahasiswa, diikuti oleh *cluster* 1 sebanyak 29 orang mahasiswa, dan *cluster* 3 sebanyak 25 orang mahasiswa.
2. *Cluster* 1 terdiri dari 29 mahasiswa, dominan oleh 25 mahasiswa laki-laki dan 4 mahasiswa perempuan. Anggotanya diwakili oleh beberapa tahun angkatan seperti tahun 2021 (3 orang), tahun 2020 (3 orang), tahun 2019 (18 orang), dan tahun 2018 (5 orang). Jurusan kimia diwakili oleh 13 orang dan jurusan matematika diwakili oleh 16 orang. Mayoritas memilih Shopee (18 orang), diikuti oleh Tokopedia (10 orang) dan Lazada (1 orang) sebagai platform e-commerce, semuanya menggunakan pembayaran non-tunai. Produk yang diminati meliputi pakaian, alat elektronik, dan *top-up*. *Cluster* 1 mempunyai persentase belanja online 15% dari uang saku perbulan.
3. *Cluster* 2 terdiri dari 35 mahasiswa laki-laki dan 11 mahasiswa perempuan, sebagian berasal dari tahun angkatan 2018 (38 orang), tahun angkatan 2021 dan 2019 masing-masing 4 orang. Jurusan matematika diwakili oleh 20 mahasiswa, jurusan fisika diwakili oleh 19 mahasiswa, dan jurusan kimia diwakili oleh 7 mahasiswa. Mayoritas (38 orang) memilih Shopee sebagai platform e-commerce, dan sebagian besar (41 orang) memilih pembayaran non-tunai. Produk yang diminati meliputi kosmetik, pakaian, alat elektronik, dan alat rumah tangga. *Cluster* 2 mempunyai persentase belanja online 15,4% dari uang saku per bulan.

4. *Cluster 3* terdiri dari 25 mahasiswa, dengan 14 mahasiswa laki-laki dan 11 mahasiswa perempuan. Anggotanya diwakil oleh beberapa tahun angkatan seperti tahun 2021 (1 orang), tahun 2020 (2 orang), tahun 2019 (8 orang), dan tahun 2018 (14 orang). Jurusan kimia diwakili oleh 8 orang, jurusan matematika diwakili oleh 12 orang, dan jurusan fisika diwakili oleh 5 orang. Sebanyak 11 mahasiswa memilih Shopee, 4 mahasiswa memilih Grab, dan 10 mahasiswa memilih Gojek. Produk yang diminati meliputi kosmetik, pakaian, alat elektronik, *top-up*, dan makanan. *Cluster 3* mempunyai presentase belanja online 10% dari uang saku perbulan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, penelitian ini masih belum mencakup banyak peubah sehingga saran peneliti mungkin bisa ditambahkan peubah laten seperti loyalitas konsumen, kepuasan konsumen, keputusan pembelian, dll untuk melihat faktor lain dari minat mahasiswa berbelanja online, karena pada penelitian ini hanya terbatas pada variabel indikator. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bagi penjual di berbagai *platform e-commerce* yang ada di Indonesia untuk meningkatkan minat konsumen di kalangan mahasiswa.