

DAFTAR PUSTAKA

- Amah, N. (2016). Analisis Cluster Non-Hierarki Dengan Menggunakan Metode K-Modes. *Jurnal: FMIPA Universitas Mulawarman Samarinda*.
- Bacher, J., Wenzig, K., dan Vogler, M. (2004). *SPSS Two Step Cluster- A First Evaluation*.
- Chiu, T., Fang, D., Chen, J., Wang, Y., & Jeris, C. (2001). *A robust and scalable clustering algorithm for mixed type attributes in large database environment*. Di dalam: Doheon Lee, Mario Schkolnick, Foster J Provost, Ramakrishnan Srikant. *Proceedings of the 7th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining* (pp. 263-264). San Francisco, United States. New York (US): ACM Press.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal: Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(2), 193-213.
- Inggarani, Ulfa, Y., & Wahjoedi. (2018). Trend Keputusan Belanja Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi UM Angkatam 2014-2017. *pendidikan ekonomi*, 11(1), 41-47.
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2002). *Applied Multivariat Statistics, Ed ke-5*. New Jersey: prantice Hall.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Asas-asas penelitian behavioral (Terjemahan L.R. Simatupang)*. Yogyakarta : Gajahmada University Press.
- Mongi, C. E. (2015). Penggunaan Analisis Two Step Clustering untuk Data Campuran. *Journal de Cartesian*.
- Norusis, M. J. (2004). *SPSS 19.0 Statistical Procedures Companion*. Upper Saddle River, NJ (US): Prentice-Hall, 375-404.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining: Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Offse.
- Rahman, M. A., Islam, M. A., Esha, B. H., Sultana, N., & Chakravorty, S. (2018). Costumer buying behavior towards online shopping: An empirical study on Dhaka city, Bangladesh. *Cogent Bussiness & Management*.
- Schiopu, D. (2010). *applying two step cluster analysis for identifying bank custumers' profile*. *EL-TC*, 62(3):66-75.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wijanarko, A. S. (2019). Metode Two-Step Cluster Pada Preferensi Mahasiswa Dalam Berbelanja Online (Studi pada Mahasiswa FMIPA Universitas Brawijaya Malang). Jurnal: *Universitas Brawijaya Malang*.
- Yitnosumarto. (1993). *Percobaan Perancangan, Analisis, dan Interpretasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

