

ABSTRAK

Anisa Putri Mustika Cahyarani (F1C020050)

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi

Pergeseran Segmentasi Radio Paduka FM Purwokerto

Radio mengalami perkembangan dan transformasi yang signifikan di era digital. Hal tersebut diperkuat dengan kehadiran *new media* yang melihat bahwa media lama kini berproses menjadi media baru. Stasiun radio berinovasi dan menyesuaikan diri dengan preferensi audiens untuk mempertahankan eksistensinya. Segmentasi pendengar diperlukan dalam menyusun program acara dan dapat menjadi acuan stasiun radio untuk menyajikan program yang sesuai dengan segmentasi radio tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana Radio Paduka FM Purwokerto menyesuaikan segmentasinya dengan melakukan pergeseran segmentasi. Peneliti menganalisis latar belakang, proses, dan dampak pergeseran segmentasi Radio Paduka FM Purwokerto. Penelitian ini menggunakan strategi penyiaran oleh Susan Tyler Eastman untuk dapat melihat proses pergeseran segmentasi Radio Paduka FM. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif yang pengumpulan datanya diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang terjadinya pergeseran segmentasi yang dilakukan Radio Paduka FM yaitu penurunan pendapatan dan penjualan produk. Proses pergeseran segmentasi Radio Paduka FM mementingkan strategi kesesuaian (menyesuaikan program acara yang disiarkan dengan kebutuhan pendengar), pembentukan kebiasaan (mempromosikan program acara yang disiarkan secara konsisten dan repetitif), dan daya penarik massa (penyajian lintasan program dengan topik-topik tertentu). Dampak dari pergeseran segmentasi tersebut adalah meningkatnya jumlah dan lebih tersegmentasinya iklan dan pendengar.

Kata kunci: Segmentasi Radio, Strategi Penyiaran, Susan Tyler Eastman, Paduka FM

ABSTRACT

Anisa Putri Mustika Cahyarani (F1C020050)

Jenderal Soedirman University
Faculty of Social and Political Sciences
Major of Communication Science

Paduka FM purwokerto Radio Segmentation Adjustment

Radio has undergone significant development and transformation in the digital era. This is reinforced by the presence of new media, which sees that old media is now in the process of becoming new media. Radio stations innovate and adapt to audience preferences to maintain their existence. Listener segmentation is needed in compiling event programs and can be a reference for radio stations to present programs that are in accordance with the radio segmentation. The purpose of this research is to analyze how Radio Paduka FM Purwokerto adjusts its segmentation by shifting segmentation. The researcher analyzed the background, process, and impact of the segmentation shift of Radio Paduka FM Purwokerto. This research uses Susan Tyler Eastman's broadcasting strategy theory to see the process of Paduka FM's segmentation shift. The research method used is descriptive qualitative which data collection is obtained from observation, interview, and documentation with purposive sampling technique. The results showed that the background of Paduka FM Radio's segmentation shift was a decrease in revenue and product sales. The process of segmentation shift of Radio Paduka FM is concerned with the strategy of suitability (adjusting the programs broadcast to the needs of listeners), habit formation (promoting programs broadcast consistently and repetitively), and mass attraction (presentation of program tracks with certain topics). The impact of the segmentation adjustment is an increase in the number and more segmented advertisements and listeners.

Keyword: *Radio Segmentation, Broadcast Strategy, Susan Tyler Eastman, Paduka FM*