

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arifin, A. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Barnouw, E. 1978. *Mass Media and Mass Communication*. Wadsworth Publishing. CA. USA.
- Brooker, W. 1994. *Music and Radio Advertising: Effects of Tempo and Placement*. *Adv. Consum. Res.*, 21 (1994), pp. 286—290.
- DiahDennis, E. 1985. *Understanding Mass Communication*. University of Miami & Columbia University.
- Eastman, Susan Tyler. 1985. *Broadcast/Cable Programming: Strategies and Practices*. California: Wadsworth Publishing Company. Page 12—14.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Em Griffin. 2019. *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Fadli, M. R. 2021. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 34.
- Fandy T. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fraser, C. E. 2001. *Community Radio Handbook*. UNESCO.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. 2021. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Hakki, R. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Halik, A. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hidayat, D. N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jati, H. M. 2013. *Hubungan antara Radio Streaming dengan Kepuasan Audiens di PT MNC Skyvision*. Jakarta: Jurnal Komunikasi ASPIKOM. Hal. 589—602.

- Josefa D., dkk. 2015. *Effectiveness of Radio Spokesperson'S Gender, Vocal Pitch, and Accent and Use of Music in Radio Advertising*. Vol. 18. Issue 3. Page 143—160.
- Keith, M. C. 2010. *The Radio Station: Broadcast, Satellite and Internet*. Burlington: Focal Press.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Liliwari, A. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Lincoln, Y. S. 1988. *Criteria for Accessing Naturalistic Inquiries as Reports*. 89-115.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta. Hal.20.
- Miles, H. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. Hal.16.
- Moleong, L. J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Mulyana, D. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nizar Z., dkk. 2023. *Strategi Penyiaran Radio DJ FM dalam Meningkatkan Pendengar*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.
- Ridha, N. 2017. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*. *Jurnal Hikmah*, 67.
- Olii, H. 2007. *Berita dan Informasi Jurnalistik Radio*. Jakarta: PT Indeks.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Perry, D. K. 2002. *Theory and Research in Mass Communication: Contexts and Consequences*. 2nd ed. New Jersey, United States: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Rachman, A. 2016. *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press. Hal 15.
- Romli, A. S. M. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Sabran J., M. S. 2022. *Strategi Radio Luhak Nan Tuo 102.5 FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Media Digital*. *Kinema Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*.
- Sanjaya, W. 2013. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

- Sudjana, N. 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syamsul, A. 2017. *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Syamsul, dkk. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Sylvia, C. O 2020. *Substitutability and Complementarity of Broadcast Radio and Music Streaming Services: The Millennial Perspective*. *Mobile Media and Communication*. Vol. 8. Issue 2. Pages 209—228.
- Tal Laor. 2022. *Radio on Demand: New Habits of Consuming Radio Content*. *Global Media and Communication*. Volume 18. Pages 25—48.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. 2002. Jakarta.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Yusuf, A. M. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Renika Cipta.