

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., & Hamid, I. 2023. Petani Menolak Kalah: Adaptasi Petani Terhadap Perubahan Iklim Di Desa Mahang Sungai Hanyar Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Huma : Jurnal Sosiologi*, 02(1):62–72
- Anjani, H., Irham, & Waluyati, L. 2018. Relationship of 7P Marketing Mix And Consumers' Loyalty In Traditional Markets . *Jurnal Agro Ekonomi*, 29(2): 261-273.
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. CV Mujahid Press, Bandung.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- & Matondang, N.. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish, Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kecamatan Dawe dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. Kudus.
- Bakri, A., Supriyono, Prasetyo, B., Hariono, B., Kurnianto, M., & Brilliantina, A. 2022. Performances Analysis and Planning Strategies for Improvement of Banana Chips in Jember Regency. *2nd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health (ICOSHIP 2021)* (pp. 51-56). Atlantis Press.
- Cahyani, P. W., Ari, I. S., Wulandari, V., Zakaria, S., Wardana, C., Yuliawati, E., & Suparto. 2023. ( Segmenting , Targeting , Positioning ) Pada Industri Frozen Food. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan III, Senastitan Iii*, 1–7.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, Sleman.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Fred, R. D. 2011. *Strategic Management* (12th ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. 2022. Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*,

16(1):33–39.

- Hartini., Sudirman, A., Wardhana, A. 2022. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. CV Media Sains Indonesia, Bandung.
- Hasbullah, U. H., Pertiwi, R. B., Khikmah, N., & Novita, D. 2018. *Parijoto: Kandungan, Manfaat, & Pengolahannya*. PT. Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Hendrayani, E., S., W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., C., T., Wisataone, V., W., A., Sinaga, R., & Hilal, N. 2021. *Manajemen Pemasaran*. CV Media Sains Indonesia, Bandung.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Komari, A., Indrasari, L., Tripariyanto, A., & Rahayuningsih, S. 2019. Analysis of SWOT Marketing Strategies and 7P Influence on Purchasing Decision. *Journal of Physics: Conference Series* (pp. 1-9). IOP Publishing Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Krisnamurthi, B. 2020. *Pengertian Agribisnis*. Penerbit Puspa Swara, Depok.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran CV Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2): 120-128.
- Marzuki, & Sawitri, N. 2018. Strategi Pemasaran Beras Kelurahan Kotabaru Reteh Kecamatan Keritang (Studi Kasus Penggilingan Jaya Bakti). *Jurnal Agribisnis UNISI*, 7(2):12–24.
- Mauludin, M., S., S., A. D., S., Munawaroh, I., & Regita, E. . 2022. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123.
- Mudjanarko, S., Sulastri, D., & Wahyuni, A. 2020. *Metode Impotance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Scopindo, Surabaya.
- Nadziroh, M. N. 2020. Peran Sektor Pertanian Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Magetan. *Jurnal Agristan*, 2(1): 52–60.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative, Malang.

- Oktoyoki, H., Gabrienda, G., Sari, M., Yulisa, T., & Ansiska, P. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Kebun Bunga D'Syandana di Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Paradigma Agribisnis*, 3(2): 71-85.
- Pertiwi, R., Khikmah, N., Novita, D., & Hasbullah, U. 2018. Pelatihan Pengolahan Buah Parijoto di Desa Japan Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus Sebagai Icon Baru Oleh-Oleh Khas Kudus. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1): 19-26.
- Pradini, E., Haryono, D., & Indriani, Y. 2021. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Keripik Pisang di Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(4): 685-692.
- Prasetyo, B., Arumsari, H., Nugraha, N. N., & Kamilla, T. (2023). Strategi Pemasaran Serta Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Pengembangan Produk Mouku Cimahi. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi*, 2(1):1-8.
- Rahmah, M., Hasyim, A. I., & Murniati, K. 2020. Bauran Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(4): 696.
- Ramlawati. 2020. Peranan Sektor Pertanian Dalam Perencanaan Pembangunan Ekonomi Di Kecamatan Galang Kabupaten Tolitoli. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2): 173-193.
- Rangkuti, F. 2008. *Analisis swot teknik membedah kasus bisnis: reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- . 2011. *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5): 1543-1553.
- Rohman, I. Z., & Naufaldi, F. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(1): 53-60.
- Rosmawati, Syam, H., & Sukainah, A. 2021. Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Minuman Khas Sinjai (Ires). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 7(1):79-92.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish, Yogyakarta.
- Santoso, I. (2013). *Pengantar Agroindustri*. UB Press, Malang.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan

- Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4):286–295.
- Siagian, S. 2011. *Manajemen Strategik*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. 1994. *Fundamentals of Marketing* (10th ed.). Library of Congress, Singapore.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- , 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- , 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA, Bandung.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS, Yogyakarta.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press, Bogor.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, Sleman.
- Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction* (5th ed.). Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Utami, I. W. 2017. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. CV Pustaka Bengawan, Surakarta.
- Wahyuni, Y. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di UMKM Mawar Indah Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Javanica*, 1(1):01–10.
- Wangge, R., & Noni, S. 2021. Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 10(1): 53-59.
- Wibowo, A., & Alfariy, M. 2020. Analisis Potensi Ekonomi Desa dan Prospek Pengembangannya. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(2): 204-218
- Widagdo, N. O., Nuraini, C., & Mamoen, M. I. 2022. Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2(1):1–10.



- Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. 2021. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech*, 4(2):217–225.
- Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald's. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2):1003–1013.
- Yuliyanto, W. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2):168–172.

