

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan mengenai implementasi dan kendala penggunaan media sosial sebagai media komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal sebagai berikut:

1. Humas Pemerintah Kabupaten Tegal telah memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal. Pemanfaatan media sosial tersebut bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat Kabupaten Tegal dan mengelola aduan yang disampaikan masyarakat Kabupaten Tegal. Adapun media sosial Humas Pemerintah Kabupaten Tegal yaitu Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, dan TikTok. Humas Pemerintah Kabupaten Tegal telah menjalankan program komunikasi dengan maksimal. Konten Humas Pemerintah Kabupaten Tegal memuat informasi berdasarkan fakta yang didapat dari hasil riset dan sumber dinas terkait. Media sosial Humas Pemerintah Kabupaten Tegal yang memiliki interaksi tinggi yaitu Facebook. Sedangkan, Youtube menjadi media sosial dengan interaksi rendah. Demi menjaga kualitas konten, Humas Pemerintah Kabupaten Tegal mengadakan evaluasi setiap minggu serta memfasilitasi admin media sosial untuk berkembang dengan memberikan pelatihan atau kursus tertentu. Sebagai corong pemerintahan, Humas Pemerintah Kabupaten Tegal aktif merespon

aduan masyarakat di semua sosial media. Di samping itu, admin Humas Pemerintah Kabupaten Tegal juga membangun hubungan baik dengan publik dengan cara menanggapi komentar di setiap postingan.

2. Kendala yang dihadapi Humas Pemerintah Kabupaten Tegal adalah tidak adanya anggaran pengganti kuota internet padahal admin media sosial harus aktif dan siap mengunggah konten dalam rentang waktu dua puluh empat jam selama satu hari, sehingga admin media sosial tidak dapat selalu memanfaatkan fasilitas internet di kantor. Kendala lain adalah di beberapa media sosial seperti YouTube dan TikTok memiliki interaksi (*engagement*) yang rendah.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini maka disarankan agar:

1. Disarankan untuk Humas Pemerintah Kabupaten Tegal meningkatkan kualitas konten yang akan diunggah dan bervariasi. Hal ini dapat menarik perhatian masyarakat sehingga harapannya dapat meningkatkan interaksi (*engagement*) media sosial.
2. Disarankan untuk admin media sosial Humas Pemerintah Kabupaten Tegal memahami algoritma media sosial yang dikelola. Hal ini bertujuan agar admin media sosial Humas Pemerintah Kabupaten Tegal dapat memahami waktu yang tepat untuk mengunggah konten dan isi konten yang diminati banyak pengguna media sosial lain agar mendapatkan interaksi (*engagement*).