

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, N. F. A., & Darma, G. S. (2019). Opportunities and challenges of Instagram algorithm in improving competitive advantage. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(1), 743-747.
- Alvian, Y. (2016). Audit Mini Mengenai Kepuasan Komunikasi. *E-Komunikasi*, 4(2), 164–165. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4843>
- Anagusti, T. T., Syauki, N. T., & Irawatie, A. (2020). Audit Komunikasi pada Biro Organisasi dan Reformasi Birokrasi Setda Provinsi DKI Jakarta. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 103–113. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/927>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asosiasi Jasa Pengguna Internet Indonesia. (2022). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022[Q2]*. <https://apjii.or.id/survei>
- Astuti, A. W. (2018). Audit Komunikasi Program One Village One Community. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP Universitas Riau*, 5(2), 1–14. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/22247/21532>
- Bariqi, M. D. (2018). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 5(2), 64-69.
- Budhirianto, S., & Sunarsi, R. (2017). Revitalisasi Fungsi Humas Pemerintah Dalam Tata Kelola Informasi Di Biro Humas Pemprov Jabar. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(2), 29-40.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Cindy, C., & Sari, W. P. (2019). Citra Diri dalam Instagram Jokowi. *Koneksi*, 3(2), 344-350.
- Cindy, C., & Sari, W. P. (2019). Citra Diri dalam Instagram Jokowi. *Koneksi*, 3(2), 344-350.
- Constantinides, E., & Stagno, M. C. Z. (2012). Higher Education Marketing. *International Journal of Technology and Educational Marketing*, 2(1), 41–58. <https://doi.org/10.4018/ijtem.2012010104>
- Coulson, T. C. (2005). *Public Relations Pedoman Praktis Untuk PR*. Sinar Grafika Offiset.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixes* (3 ed.). Pustaka Pelajar.
- Cross, M. (2014). What is Social Media? In *Social Media Security*. iCrossing. <https://doi.org/10.1016/b978-1-59749-986-6.00001-1>
- Data Books. (2021). *Jumlah Penduduk Kabupaten Tegal Sebanyak 1,59 Juta Jiwa pada 2020*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/18/jumlah-penduduk-kabupaten-tegal-sebanyak-159-juta-jiwa-pada-2020#:~:text=Hasil Sensus Penduduk 2020 \(SP,59 juta jiwa pada 2020](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/18/jumlah-penduduk-kabupaten-tegal-sebanyak-159-juta-jiwa-pada-2020#:~:text=Hasil Sensus Penduduk 2020 (SP,59 juta jiwa pada 2020)
- Effendy, O. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja

- Rosdakarya.
- Effendy, O. (2002). Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Remaja Rosdakarya.
- Evanne, L. (2021). Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru. *Komsospol*, 1(2), 75-81.
- Fawkes, J. (2011). What is Public Relation. *Public Relations Handbook*, 4th ed. /, 3–37.
- Fikri, A. M. (2009). *Audit Kehumasan Program Quality Assurance (Studi Evaluasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)* [Skripsi thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <http://digilib.uin-suka.ac.id/3714/>
- Furqon, M. A., Hermansyah, D., Sari, S., Sukma, A., Akbar, Y., & Rakhmawati, N. A. (2018). Analisis media sosial pemerintah daerah di indonesia berdasarkan respons warganet. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 2-4.
- Greiffenstern, S. (2010). *The Influence of Computers, the Internet and Computer-Mediated Communication on Everyday English*. Logos-Verl.
- Grunig, J. E. (2009). Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation. *PRism*, 6(2), 1–9. <https://www.prismjournal.org/uploads/1/2/5/6/125661607/v6-no2-a1.pdf>
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Grasindo.
- Hardjana, A. (2014). Audit Komunikasi Internal. *InterAct: Prodi Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta*, 3(2), 1–17. <https://doi.org/10.36388%2Fia.v3i2.720>
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Penerbit Buku Kompas.
- Harianja, N., & Kurniawati, D. (2020). The Influence of Communication Competencies and Professionalism Public Relations Officers towards the Quality of Public Relation Services in the Audit Board of the Republic of Indonesia Representative of the North Sumatera Province. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(10), 675-693.
- Hastrida, A. (2021). PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH: MANFAAT DAN RISIKO PROCESS OF GOVERNMENT SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: BENEFIT AND RISK. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol*, 25(2), 149-165.
- Hogard, E., & Ellis, R. (2006). *Evaluation and communication: Using a communication audit to evaluate organizational communication*. *Evaluation review*, 30(2), 171-187.
- Huda, S. (2016). Pengaruh penerapan restrukturisasi organisasi, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi serta penyempurnaan sumber daya manusia terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 1-11.
- Hutchinson, Andrew. 2018. Instagram Explains How its Algorithm Works in New Briefing.

- Hutchinson, Andrew. 2018. Instagram Explains How its Algorithm Works in New Briefing.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations* (5 ed.). Erlangga.
- Jelita, Y. (2019). Audit Komunikasi Kampanye Stop Narkoba Badan Narkotika Nasional Kabupaten Serdang Bedaga. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(2), 473–493. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7343/6451>
- Johari, E. (2016). *Audit Komunikasi Program Kampanye “Earth Hour” World Wildlife Fund for Nature Indonesia* [Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. <http://eprints.untirta.ac.id/789/>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kilonzo, R. K. (2019). A Communication Audit of Kenya Institute of Mass Communication (Doctoral dissertation, School of Communication, Daystar University).
- Korda, H., & Itani, Z. (2013). Harnessing Social Media for Health Promotion and Behavior Change. *Health Promotion Practice*, 14(1), 15–23. <https://doi.org/10.1177/1524839911405850>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Perdana.
- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media.
- KWAWU, C. E. S., MONICA, M., & KWADWO NYARKO, O. K. (2018). *INTERNAL COMMUNICATION AUDIT OF CHRISTIAN SERVICE UNIVERSITY COLLEGE*.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*. Pearson Education Limited.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia.
- Motion, J., Heath, R. L., & Leitch, S. (2016). *Social Media and Public Relations Fake Friends and Powerful Publics*. Routledge.
- Mulyadi, M. (2018). Transisi Data dan Informasi dalam Pengembangan Ilmu Pengetahuan. *Pustakaloka*, 10(1), 67-82.
- Naddiya, F. (2021). Peran Social Media Specialist dalam Meningkatkan Promosi dan Citra Syariah di Akun Instagram@ Modalku melalui Digital Marketing (Doctoral dissertation, Universitas AMIKOM Yogyakarta).
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. PT Simbiosis Rekratama Media.
- Nastiti, L. W. (2016). *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari* [Skripsi thesis, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/21262/>
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada Press.
- Neuman, W. L. (2002). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Allyn and Bacon.
- Ningrum, M. E. (2020). Peranan komunikasi internal di lingkungan kerja. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, 3(1).
- Nurdin, I., Cangara, H., & Sultan, I. (2014). Audit Komunikasi Terhadap Program

- Sosialisasi Pembangunan T / L 150 KV Maros-Sungguminasa berdasarkan Surat Keputusan General Manager PT . PLN (Persero) Pikitring. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 23–29. <https://doi.org/10.31947/kjik.v3i1.567>
- Nurdin, I., Cangara, H., & Sultan, I. (2014). Audit Komunikasi Terhadap Program Sosialisasi Pembangunan T / L 150 KV Maros-Sungguminasa berdasarkan Surat Keputusan General Manager PT . PLN (Persero) Pikitring. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 23–29. <https://doi.org/10.31947/kjik.v3i1.567>
- Pandiangan, A., & Shafa, S. I. (2020). Audit Komunikasi Instagram @Jokowi Yang Dikelola Oleh Tim Komunikasi Digital Presiden Communication Audit of Instagram @Jokowi Managed By the President’S Digital Communication Team. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 01(01), 18–32. <https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2846>
- Panghegar, S. F. (2013). Audit Komunikasi Organisasi Horisontal Departemen Front Office Singgasana Hotel Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, 1(1), 1–10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/112>
- Permini, N. L. P. E., & Atmaja, I. M. W. K. (2022). Peran Humas dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah di Kabupaten Badung. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620-632.
- Prasetya, D. R. (2013). *Analisis Pengelolaan Pengaduan Masyarakat Dalam Rangka Pelayanan Publik (Studi Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 17-37.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Putra, D. K. S. (2015). *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Prenadamedia Group.
- Ramadani, D., Lestari, P., & Susilo, M. E. (2015). Audit Komunikasi Organisasi Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (Walhi) Yogyakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 282. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i4.78>
- Respati, W. (2014). Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39-51.
- Sari, A. F. (2020). Etika komunikasi. *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127-135.
- Riduwan, A. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Rosli, M., & Bungin, B. (2015). *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komuniiasi dalam Organisasi*. Prenadamedia Group.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Press.
- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis dan pengembangan konten media sosial marketing pada Instagram TELKOM STO Dago tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, A. F. (2020). Etika Komunikasi (Menanamkan Pemahaman Etika Komunikasi Kepada Mahasiswa). *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1 (2), 127–135.
- Scott, Meerman, D. (2015). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly* (5 ed., hal. 480). John Wiley & Son Inc.
- Soetriono. (2007). *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sukardi. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Bumi Kasara.
- Sulistiyono, A., & Jakaria, J. (2022). ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT TERHADAP RELATIONSHIP QUALITY YANG DIMEDIASI OLEH FAKTOR–FAKTOR RELATIONSHIP MANAGEMENT. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 53-65.
- Suryanto, G. S. (2016). *Public Relations* (Seno (ed.)). Andi Offset.
- Suswanto, B. (2016). Analisis Aliran Informasi Komunikasi Internal Dalam Implementasi Mobile Working Pada Perusahaan Media Penyedia Konten Internal Magazine (Studi Kasus Di Pt Tanair Media Seruni). *Jurnal Media Komunikasi*, 6(2).
- Thadi, R. (2020). Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 89–100. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.698>
- Waymer, D. (2013). Democracy and government public relations: Expanding the scope of “Relationship” in public relations research. *Public Relations Review*, 39(4), 320–331. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.07.015>
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Buku 1)* (3 ed.). Salemba Humanika.
- Wullur, O. (2016). Evaluasi Program Humas Pemerintah Kota Manado Dalam Mewujudkan Manado Kota Model Ekowisata 2015. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).
- Wullur, O. (2016). Evaluasi Program Humas Pemerintah Kota Manado Dalam Mewujudkan Manado Kota Model Ekowisata 2015. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).