

## DAFTAR PUSTAKA

- BBC Indonesia. (2022, Juni 14). *Piala Dunia 2022: Kapan Digelar dan Mengapa Qatar Menjadi Tuan Rumah?*. Diambil kembali dari BBC Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/olahraga-61780903>
- Budiarjo, M. (2018). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- CNBC Indonesia. (2022, November 21). *5 Aturan Nonton Piala Dunia Qatar, dari Alkohol sampai Busana*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221116173849-33-388671/5-aturan-nonton-piala-dunia-qatar-dari-alkohol-sampai-busana>
- CNN Indonesia. (2022, November 30). *Qatar Akhirnya Izinkan LGBTQ Datang di Piala Dunia 2022*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20221130200721-120-881033/qatar-akhirnya-izinkan-lgbtq-datang-di-piala-dunia-2022>
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.
- Fifa.com. (2022, November 15). *Qatar 2022: Semua Info Lengkap dari Piala Dunia Tahun Ini*. Diambil kembali dari Fifa.com: <https://www.fifa.com/fifaplustv/id/articles/qatar-2022-semua-info-lengkap-dari-piala-dunia-tahun-ini>
- Griffiths, J. (2022, November 18). *Can Football Fans Drink Alcohol at World Cup 2022 in Qatar?* Diambil kembali dari goal.com: <https://www.goal.com/en/news/can-football-fans-drink-alcohol-world-cup-2022-qatar/bltd650475fbc7a777c>
- Harisson, Lisa. (2007). *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana, 86.
- KBRI Qatar. (2022, Oktober 27). *Selayang Pandang Negara Qatar*. Diambil kembali dari Kemlu.go.id: [https://www.kemlu.go.id/doha/id/pages/profil\\_negara\\_qatar/2301/etc-menu#:~:text=Sejak%20merdeka%20dari%20Inggris%20pada,Hamad%20bin%20Khalifa%20Al%2DThani](https://www.kemlu.go.id/doha/id/pages/profil_negara_qatar/2301/etc-menu#:~:text=Sejak%20merdeka%20dari%20Inggris%20pada,Hamad%20bin%20Khalifa%20Al%2DThani).

- Lestari, R. B., & Aprilia, R. (2013). Membangun Nation Branding dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 359.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Pras, I. (2022, Desember 29). *Lampau Target! Piala Dunia Qatar 2022 Menguntungkan?* Diambil kembali dari startingleven.id: <https://startingleven.id/lampau-target-piala-dunia-qatar-2022-menguntungkan/>
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rozalina, A. L. (2018, Juli 21). *Langganan Sponsori Klub Sepak Bola, Maskapai Ini Dapat Predikat Bergengsi di 2018*. Diambil kembali dari bolasport.com: <https://www.bolasport.com/read/311420211/langganan-sponsori-klub-sepak-bola-maskapai-ini-dapat-predikat-bergengsi-di-2018>
- Sidik, Jafar M. (2024, Februari 15). *Diplomasi Olahraga Qatar Kian Besar dan Kuat*. Diambil kembali dari antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3965424/diplomasi-olahraga-qatar-kian-besar-dan-kuat?page=all>
- Statista. (2020). *Religion*. Diambil kembali dari statista.com: <https://www.statista.com/statistics/1261540/religion-affiliation-selected-countries-in-lac/>
- Syam, R. S., & Fuadi, S. I. (2023). Ekspresi Ruang Sejuk Islam dalam Piala Dunia FIFA 2022 Qatar. *Journal of Administrative and Social Science*, 37-52.
- The Association of Religion Data Archives. (2020). *National Profiles*. Diambil kembali dari thearda.com: <https://www.thearda.com/world-religion/national-profiles?u=183c>
- Yulianto, H. S. (2022, November 22). *Tak Main-Main, Bea Cukai Qatar Sita Ribuan Pil Tramadol dan Ganja yang Dicurigai Milik Calon Penonton Piala Dunia 2022*. Diambil kembali dari bola.com:

<https://www.bola.com/piala-dunia/read/5132155/tak-main-main-bea-cukai-qatar-sita-ribuan-pil-tramadol-dan-ganja-yang-dicurigai-milik-calon-penonton-piala-dunia-2022?page=2>

