

ABSTRAK

Faris Ramadhan
F1J013002
Konsep *Oshi* Dalam JKT48
Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Budaya
S1 Sastra Jepang
2019

Pembimbing I : Idah Hamidah, S.S., M.Hum
Pembimbing II : Hartati, S.S., M.Hum
Penguji : Dr. Ely Triasih Rahayu, M.Hum

Penelitian ini berjudul “Konsep *Oshi* Dalam JKT48”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh ideologi atau konsep *oshi* terhadap ketertarikan masyarakat Purwokerto dalam menggiati budaya *Idol Group* JKT48. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi ilmiah serta didukung dengan tinjauan pustaka atau dokumen lalu dilanjutkan dengan reduksi data setelah itu data akan diberikan kode pada tahap pengodean data. Data dianalisis menggunakan teori hegemoni untuk menjadi pengantar penelitian menuju deskripsi terhadap pengaruh konsep *oshi* sebagai ideologi dalam hegemoni JKT48. Selanjutnya teori fanatisme digunakan untuk mendeskripsikan pengaruh konsep *oshi* bagi masyarakat Purwokerto yang menjadi penggemar JKT48. Hasil dari penelitian ini terdapat 22 data pengaruh konsep *oshi* yang digambarkan oleh ciri-ciri fanatisme pada masyarakat Purwokerto yang disebabkan oleh dominasi JKT48, terdiri atas 8 (delapan) data yang menggambarkan keintiman, 2 (dua) data yang menggambarkan gairah, 12 (dua belas) data yang menggambarkan dedikasi. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu, konsep *oshi* dari JKT48 telah berhasil mendominasi masyarakat Purwokerto atau dengan kata lain membuat adanya transformasi dari masyarakat menjadi penggemar JKT48 yang merupakan masyarakat fanatik dan mempunyai ciri-ciri fanatisme.

Kata kunci : *Budaya, Hegemoni, Fanatisme, JKT48, Hegemoni Budaya, Ciri-ciri fanatisme pada penggemar JKT48*

ABSTRACT

Faris Ramadhan

F1J013002

Konsep *Oshi* Dalam JKT48
Jenderal Soedirman University
Humanities Faculty
Japanese Literature
2018

Adviser I : Idah Hamidah, S.S., M.Hum
Adviser II : Hartati, S.S., M.Hum
Examiner : Dr. Ely Triasih Rahayu, M. Hum

This research is entitled "The Concept of Oshi in JKT48". The purpose of this study was to describe ideological ideas or the concept of oshi towards the interest of the Purwokerto community in promoting the culture of the JKT48 Idol Group. This research is a qualitative research. Data collection techniques used are interviews and scientific observations that are supported by the definition of literature or documents that were then approved by data reduction after the data will be given a code in the coding data. The data were analyzed using the theory of hegemony to be an introduction to research towards the description of the analysis of the concept of oshi as an ideology in the hegemony of JKT48. Furthermore, the theory of fanaticism is used to describe the trend concept for the people of Purwokerto who are fans of JKT48. The results of this study are 22 data that illustrate the concept of oshi which is described by fanaticism characteristics in the Purwokerto community which is caused by the dominance of JKT48, consisting of 8 (eight) data describing 'intimacy', 2 (two) 'preferred' data, 12 (twelve) data that describes 'dedication'. The conclusion of this study is that the concept of *oshi* from JKT48 has succeeded in creating the Purwokerto community or in other words making a transformation from the civil community being fan of JKT48 who is a fanatical society and has the characteristics of fanaticism.

Keywords: *Culture, Hegemony, Fanaticism, JKT48, Cultural Hegemony, Characteristics of fanaticism on JKT48 fans*

要旨

ファリス。ラマダン
JKT48 のおしのコンセプト
ジェンデラル。スデルマン大学
人文科学
日本学科
2019

指導教官 1 : Idah Hamidah, S.S., M.Hum
指導教官 2 : Hartati, S.S., M.Hum
審査教官 : Dr. Ely Triasih Rahayu, M.Hum

この研究のタイトルは JKT48 のおしのコンセプトである。研究目的は押し概念が与えるプルヨケルト人における JKT48 アイドルブーム文化の影響である。研究部類は定性的な研究である。データ収集方法は取材や調査などに加え、一致する文献を参考として使用する。取得したデータを分配し、データコーディングの段階で採用するデータをコードを付ける。データ分析方法はヘゲモニー論を使用し、押し概念が与える JKT48 のヘゲモニーイデオロギーの結論を辿るためである。次にファナティシズム論を加え、押し概念が与える JKT48 に好むプルヨケルト人の影響を説明する。研究結果は押し概念に与える影響を持つデータ 22 がある。22 データはプルヨケルト人のファナティシズムによる JKT48 の魅力である。22 データはモチベーションを表すデータ 8 つ、情熱を表すデータ 2 つ、献身を表すデータ 12 ある。研究結果は JKT48 の押し概念がプルヨケルト人を制し、プルヨケルト人を JKT48 のファンに変えてしまい、言わばファナティシズムファンでファナティシズム特徴を表している。

キーワード : 文化、覇権、狂信主義、JKT48、文化覇権、JKT48 ファンの狂信主義の特徴