

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris. 2000. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fiske, John. 1992. *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. London: Routledge.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Krisyantoro, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lofland, John & Lyn H. Lofland. 1984. *Analyzing Social Setting: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. Belmont, Cal.: Wadsworth Publishing Company.
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moleong. 2005. *Metodologi Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Patria. 1999. *Antonio Gramsci Negara & Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pichler, E. A., & Hemetsberger, A. (2007). 'Hopelessly devoted to you'-Towards an extended conceptualization of consumer devotion. *Advances in consumer research*, 34, 194-199. Diunduh dari <http://acrwebsite.org/volumes/12759/volumes/v34/NA-34>.
- Saldana, Johnny. 2009. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. New York: Sage Publications, Ltd.
- Santana. K. Septiawan. 2003. *Jurnalisme Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Silalahi. 2001. *Dasar-Dasar Indonesia Merdeka*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simon, Roger. 2004. *Gagasan-Gagasan Politik Gramsci*. Yogyakarta: Insist, Pustaka Pelajar.
- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Diterjemahkan oleh Rahmawati Laily. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Strauss, Anselm L. 1987. *Qualitative Analysis for Social Scientists*. Cambridge: Press Syndicate of the University of Cambridge.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Thorne & Bruner (2006) *An Exploratory Investigation of The Characteristics of Consumer Fanatism*, Vol. 9 No. 1 pp. 51-72. Emerald Group Publishing Limited.



DAFTAR LAMAN

- “Girlband dan Idol Group Apakah Mereka Berbeda?”
<http://www.kompasiana.com> Diakses 12 September 2017
- “The Dark Side of The Japanese Idol Industry”
<http://www.jpinfo.com> Diakses 12 September 2017
- “Apa itu JKT48” <http://www.jkt48.com> Diakses 12 September 2017
- “Objek Dan Metode Penelitian”
<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/435/jbptunikompp-gdl-idaanidani-21726-6-babiii.doc> Diakses 16 Januari 2018
- “

