

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS JASA
PENJUALAN BETON YANG TIDAK SESUAI PROMOSI
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

(Studi Putusan Nomor 41/Pid.Sus/2023/PN Bgl)

Oleh :

Andrea Hanami Nadya Siregar

E1A019210

ABSTRAK

Beton merupakan salah satu bahan konstruksi yang digunakan oleh masyarakat untuk membuat suatu bangunan. Beton merupakan salah satu kebutuhan hidup manusia, terutama di dalam pembangunan infrastruktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen atas jasa penjualan beton yang tidak sesuai promosi berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen pada Putusan Nomor 41/Pid.Sus/2023/Pn Bgl.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Data disajikan dengan melalui uraian secara sistematis dan logis dengan bentuk teks naratif, kemudian dianalisis secara normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum berdasarkan Pasal 62 ayat (1) Jo Pasal 8 ayat (1) huruf f Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dengan menjatuhkan pidana penjara selama 8 (delapan) bulan. Putusan tersebut menjadi bukti upaya perlindungan hukum terhadap konsumen atas jasa penjualan beton yang tidak sesuai promosi.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Jasa Penjualan Beton, Promosi.

***LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS ON CONCRETE SALES
SERVICES THAT DO NOT ACCORD TO PROMOTIONS BASED ON LAW
NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION***

(Study of Decision Number 41/Pid.Sus/2023/PN Bgl)

By :

Andrea Hanami Nadya Siregar

E1A019210

ABSTRACT

Concrete is one of the construction materials used by the community to make a building. Concrete is one of the necessities of human life, especially in infrastructure development. This study aims to determine the legal protection of consumers for concrete sales services that are not in accordance with promotions based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection in Decision Number 41/Pid.Sus/2023/Pn Bgl.

The method used in this research is normative juridical with descriptive analytical research specifications. The type of data in this research is secondary data consisting of primary, secondary and tertiary legal materials.. The data is presented through systematic and logical descriptions in the form of narrative text, then analyzed normatively qualitatively.

Based on the results of research and discussion, consumers have received legal protection based on Article 62 paragraph (1) Jo Article 8 paragraph (1) letter f of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection by imposing a prison sentence of 8 (eight) months. The verdict is evidence of legal protection efforts against consumers for concrete sales services that are not in accordance with the promotion.

Keywords : Legal Protections, Consumer, Concrete Sales Services, Promotion.