

RINGKASAN

Penelitian ini meneliti beberapa faktor yang dimungkinkan dapat memengaruhi nilai transaksi *e-wallet* pada generasi Z di Kecamatan Purwokerto Timur. Dalam upaya mempercepat pertumbuhan ekonomi, diperlukan penguatan sistem pembayaran yang cepat, murah, aman, dan inklusif, salah satunya melalui digitalisasi pembayaran. Untuk mendukung langkah tersebut, diperlukan peran aktif masyarakat dalam bertransaksi secara cashless, salah satunya melalui *e-wallet*. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang dimungkinkan dapat memengaruhi besarnya nilai transaksi *e-wallet* yang terjadi di masyarakat. Faktor-faktor tersebut antara lain, kemudahan penggunaan, keamanan, pendapatan, dan tingkat pendidikan. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengguna *e-wallet* yang berusia 17-26 tahun di Kecamatan Purwokerto Timur. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan metode pengambilan sampel yakni *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan regresi linear berganda menunjukkan bahwa: (1) Aspek kemudahan penggunaan, keamanan, pendapatan, dan tingkat pendidikan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai transaksi *e-wallet* pada generasi Z, (2) Kemudahan penggunaan dan pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai transaksi *e-wallet* pada generasi Z, (3) Keamanan dan tingkat pendidikan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai transaksi *e-wallet* pada generasi Z.

Implikasi dari kesimpulan penelitian ini antara lain, untuk mempertahankan dan meningkatkan kemudahan penggunaan, penyedia layanan *e-wallet* dapat meningkatkan kecepatan dan ketepatan proses transaksi serta pemeliharaan server sehingga pengguna dapat bertransaksi menggunakan *e-wallet* dengan lancar. Untuk meningkatkan aspek keamanan, Bank Indonesia serta Otoritas Jasa Keuangan dapat memberikan jaminan perlindungan informasi dan data diri pengguna melalui kebijakan hukum perlindungan informasi dan data diri pribadi. Selain itu, untuk meningkatkan penggunaan *e-wallet*, penyedia layanan *e-wallet* dapat memberikan informasi lebih lanjut mengenai layanan serta keuntungan yang akan diperoleh pengguna saat bertransaksi menggunakan *e-wallet*. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan minat masyarakat untuk aktif menggunakan *e-wallet* sebagai media pembayaran non tunai atau *cashless*.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Nilai Transaksi, Sistem Pembayaran, Non Tunai, E-Wallet, Generasi Z

SUMMARY

This research examines several factors that might affect the value of e-wallet transactions among generation Z in East Purwokerto District. In order to accelerate economic growth, it is necessary to strengthen payment systems that are fast, cheap, safe and inclusive, one of which is through digitalization of payments. To support this step, it needs people's active role in making cashless transactions, one of which is via e-wallet. The aim of this research is to analyze factors that may influence the value of e-wallet transactions that occur in society. These factors are ease of use, security, income, and education level. This research is a type of quantitative research. The population in this study are e-wallet users with an age range of 17-26 years old. The number of samples taken in this research was 100 respondents with a sampling method, purposive sampling.

Based on the results of research and data analysis using multiple linear regression analysis, it shows that: (1) Aspects of ease of use, security, income and level of education together have a significant effect on the value of e-wallet transactions in generation Z, (2) Ease of use and income partially have a positive and significant effect on the value of e-wallet transactions in generation Z, (3) Security and level of education do not partially have a positive and significant effect on the value of e-wallet transactions in generation Z.

The implications of this research are to maintain and increase ease of use, e-wallet service providers can increase the speed and accuracy of transaction processes and server maintenance so that users can make transactions using e-wallets smoothly. To improve the security aspect, Bank Indonesia and Otoritas Jasa Keuangan can provide guarantees for the protection of user information and personal data through legal policies for the protection of personal information and data. In addition, to increase the use of e-wallets, e-wallet service providers can provide further information regarding the services and benefits that users will get when making transactions using e-wallets. This is expected to increase public knowledge and interest in actively using e-wallets as a non-cash or cashless payment medium.

Keywords: Ease of Use, Security, Income, Education Level, Transaction Value, Payment System, Non-Cash, E-Wallet, Generation Z