

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, N. I., Wardana, A. A., & Puspawati, D. (2022). Faktor Penggunaan E-Wallet pada Generasi Milenial di Area Solo Raya. *Dewita Puspawati Manager*, 5(3), 262–269. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-Money, dan E-Wallet terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554–568. journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim sebagai Pengguna E-Wallet dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(9), 2439–2470.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Anjani, D., Awali, H., & Misidawati, D. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 124–134.
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen pada Penggunaan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2021). Potret Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Banyumas Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2022). Kecamatan Purwokerto Timur dalam Angka 2022. *BPS Kabupaten Banyumas*.
- Do, N. B., & Do, H. N. T. (2020). An investigation of Generation Z's Intention to Use Electronic Wallet in Vietnam. *Journal of Distribution Science*, 18(10), 89–99. <https://doi.org/10.15722/jds.18.10.202010.89>
- Elango, D., & Pimpin, S. (2020). Consumer's Intention to Use a Cashless Payment Application in Thailand. *Journal of Research and*

Multidisciplinary, 3(2), 313–325.
<http://journal.alhikam.net/index.php/jrm>

Endah, N. (2019). Mengenal Sejarah Uang. *Sukoharjo: CV Graha Printama Selaras*.

Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jcse.v2i2.219>

Firdauzi, I. (2017). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), 77–87.

Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IMB SPSS. *Semarang: Universitas Diponegoro*.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10 (2nd ed.). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Goczek, L., & Witkowski, B. (2015). Determinants of Non Cash Payment. *NBP Working Paper*, 196, Art. 196.

Gunawan, R., & Gunawan, D. (2006). Analisis Struktur Ekonomi Empat Kabupaten Wilayah Barlingmascakeb. *Eko-Regional*, 1(1), 39–46.

Handayani, V. A., & Hernando, L. (2022). Penerapan Aplikasi Uji Hipotesis (One-Tail dan Two-Tail) pada Data Simulasi. *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, 3(2), 168–174. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/coscitech/index>

Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jamika>

Hardioko, J., & Damayanti, N. (2023). Analisis Motivasi Penggunaan Dompot Digital Ovo pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *MODUS*, 35(1), 133–153.

Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*.

Jin, C. C., Seong, L. C., & Khin, A. A. (2020). Consumers' Behavioural Intention to Accept of the Mobile Wallet in Malaysia. *Journal of*

Southwest Jiaotong University, 55(1).
<https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.55.1.3>

- Kadir, H. A., Ismail, R., Wok, S., & Manan, K. A. (2022). The Mediating Effect of Attitude on E-Wallet Usage among Users in Malaysia. *Journal of Communication Education*, 2(1), 58–77. www.mace.org.my/JCE
- Kasirye, F., & Masum, S. M. H. (2021). The Effects of E-Wallet among Various Types of Users in Malaysia: A Comparative Study. In *Asian Journal of Research in Business and Management*, 3(2), 26–41. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ajrbm>
- Katadata Insight Center. (2021). Perilaku Keuangan Generasi Z & Y.
- Kınış, F., & Tanova, C. (2022). Can I Trust My Phone to Replace My Wallet? The Determinants of E-Wallet Adoption in North Cyprus. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(4), 1696–1715. <https://doi.org/10.3390/jtaer17040086>
- Kolandaisamy, R., Lie, S. L., Kolandaisamy, I., Jalil, A. Bin, & Muthusamy, G. (2021). The Impact and Effectiveness of E – Wallet Usage for Malaysian Male and Female. *Specialusis Ugdymas*, 1(43), 4102–4109.
- Kumala, D., Pranata, J., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.). *Yogyakarta: Deepublish*.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1>
- Malik, A., Suresh, S., & Sharma, S. (2019). An Empirical Study of Factors Influencing Consumers' Attitude towards Adoption of Wallet Apps. In *Int. J. Management Practice*, 12(4).
- Marlinah, L. (2019). Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Penguatan Sektor Ekonomi Digitalpreneur dan Creativepreneur. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 32–38.
- Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L. (2015). Analisis Heteroskedastisitas pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *D'Cartesian*, 4(2), 172–179.

- Mubyl, M., Abidin, A., & Ramadhani, N. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Makassar). *Nobel Management Review*, 2(4), 670–676. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Nag, Dr. A. K., & Gilitwala, Dr. B. (2019). E-Wallet Factors Affecting its Intention to Use. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4), 3411–3415. <https://doi.org/10.35940/ijrte.D6756.118419>
- Noviyanti, R. (2017). Dinar dan Dirham sebagai Alternatif Mata Uang: Sebuah Tinjauan Literatur. *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah*, 177(2), 177–188.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money).
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2006 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. *Lembaran Negara Republik Indonesia*.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran.
- Prameswari, A., Hsb, D., Bayani, L., & Nurbaiti, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139.
- Pratiwi, N. D., Dewi, F. P., & Ayuningtyas, V. (2022). Financial Technology (Fintech): Generasi Z dan Generasi Milenial. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4*.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Econbank: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach) (1st ed.). *Yogyakarta: Deepublish*.
- Sahrani, S., Nabir, Abd. M., Rahmatullah, R., & Wahid, St. H. (2021). Peluang Penggunaan Dinar sebagai Alat Pembayaran di Indonesia dari Perspektif Fenomenologi. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, 3(2), 25–38. <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/asy-syarikah>

- Sari, W. A., Fiorintari, F., & Ardhi, Q. (2023). Persepsi Generasi Z dalam Penggunaan Fintech Payment. *Jurnal Eksos*, *XIX*(1), 17–26.
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryana, B., & Agusady, R. H. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, *4*(1), 17–34.
- Suyanto, S. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia* (1st ed.). Banten: CV. AA. RIZKY.
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information Technology and Gen Z: The Role of Teachers, The Internet, and Technology in The Education of Young People. *Technology in Society*, *65*, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565>
- Umah, U. N., & Siswahyudianto, S. (2022). Pengaruh Promosi, Kemudahan, dan Kegunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *10*(2), 329–339.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, *16*(1), 122–131.
- Widiyati, S., Listyani, Th. T., & Rois, M. (2022). Studi Tentang Korelasi antara Preferensi Pembayaran dengan Variabel Sosial Demografi. *Jurnal Keunis (Keuangan Dan Bisnis)*, *10*(1), 13–21.
- Widyayanti, E. R. (2020). Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional dan Call for Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*.

- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis* (2nd ed.). *New York: Harper & Row.*
- Yang, M., Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N., & Zainol, N. (2021). Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of E-Wallets. *Sustainability*, *13*(2), 1–18.
- Yani, E. A., & Widjajanto, H. (2023). Uang Kartal Dalam Pendekatan Hukum Ekonomi dan Hukum Ekonomi Syariah. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, *3*(3), 615–621. 10.47065/arbitrase.v3i3.689
- Yusnita, M. (2019). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: Alprin.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, *5*(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

