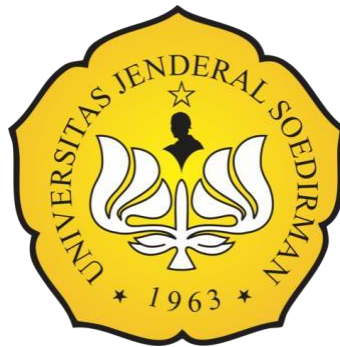


**SKRIPSI**

**UPAYA MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN MELALUI  
PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022)**



Oleh:  
MUHAMMAD AQIL AMARULLAH  
NIM C1C020095

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN AKUNTANSI**

**2024**