

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji upaya meningkatkan nilai perusahaan melalui profitabilitas, *growth opportunity*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan *signaling theory* dan *agency theory* sebagai dasar dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu *annual report* yang diperoleh dari situs website setiap perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan didapat sampel 41 perusahaan. Teknik analisis data yang dilakukan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, *Moderated Regression Analysis* (MRA), uji *goodness of fit*, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) *Growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (3) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) Komisaris independen dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (5) Komisaris independen tidak dapat memperkuat pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. (6) Komisaris independen tidak dapat memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan penelitian ini adalah dapat membantu investor untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan serta sebagai bahan untuk mempertimbangkan dalam memutuskan berinvestasi. Penelitian ini menunjukkan *growth opportunity* mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan yang mengalami pertumbuhan dapat berkembang dan menghasilkan keuntungan yang lebih besar di masa mendatang. Hal tersebut menarik respon positif dari investor karena harapan *return* yang didapatkan di masa yang akan datang akan meningkat sehingga hasil tersebut mendukung teori pensinyalan. Hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa komisaris independen memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Peran komisaris independen sebagai pengendali internal tertinggi dapat mendorong kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba. Oleh karena itu peran komisaris independen sangat dibutuhkan untuk mengurangi konflik keagenan dalam menghasilkan laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, *growth opportunity*, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study aims to examine efforts to increase firm value through profitability, growth opportunity, and Corporate Social Responsibility (CSR) with Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. This study uses signaling theory and agency theory as the basis for research. This study uses secondary data, namely annual reports obtained from the website of each company. The sampling technique used purposive sampling with certain criteria and obtained a sample of 41 companies. The data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, Moderated Regression Analysis (MRA), goodness of fit test, hypothesis testing and coefficient of determination test.

The results showed: (1) Profitability has no effect on firm value. (2) Growth opportunity has a positive effect on firm value. (3) Corporate Social Responsibility has no effect on firm value. (4) Independent commissioners can strengthen the effect of profitability on firm value. (5) Independent commissioners cannot strengthen the effect of growth opportunity on firm value. (6) Independent commissioners cannot strengthen the influence of Corporate Social Responsibility on firm value.

The implication of the conclusion of this study is that it can help investors to pay more attention to factors that can affect firm value and as material to consider in deciding to invest. This study shows that growth opportunity can increase firm value. This can be interpreted that companies that experience growth can develop and generate greater profits in the future. This attracts a positive response from investors because of the hope that the return earned in the future will increase so that these results support the signaling theory. Other research results show that independent commissioners strengthen the effect of profitability on firm value. The role of independent commissioners as the highest internal control can encourage company performance in generating profits. Therefore, the role of independent commissioners is needed to reduce agency conflicts in generating profits.

Keywords: Profitability, growth opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Firm Value