

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. A., Irianto, B. S., & Putri, N. K. P. (2021). *Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh CSR dan Profitabilitas Pada perusahaan Perbankan*. 6(2), 165–178.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 1.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Anggraini, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 4(1), 15–30.
- Antovandra, F. R. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2460–0585), 1–18.
- Arfianti, R. I., & Anggraini, M. (2023). *Moderasi Good Corporate Governance Pada Pengaruh Kinerja keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 12(1), 10–22.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 73–82.
- Ayem, S., & Ginting, B. H. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Kelompok Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(1), 1–13.
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value. *Jurnal Economia*, 17(1), 20–33.
- Bintara, R. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. 11(2), 306–328.

- Bintara, R., Wahyudi, S. M., & . M. (2020). Analysis of Fundamental Factors on Stock Price. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(4), 49–64. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v9-i4/6813>
- Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(1), 1–9.
- Chabachib, M., Hersugondo, H., Septiviardi, D., & Pamungkas, I. D. (2020). The effect of investment opportunity set and company growth on firm value: Capital structure as an intervening variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(11), 139–156.
- Darwin, M., Mamondil, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan (Ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. 27(2), 58–66.
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243.
- Dharmayusa, D. P., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2597.
- Endiana, I. D. M. (2019). Corporate governance. *Chemical Market Reporter*, 262(6), 24.
- FCGI. (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*. Edisi 2(Jilid II).
- Franco, S., Caroli, M. G., Cappa, F., & Del Chiappa, G. (2020). Are you good enough? CSR, quality management and corporate financial performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 88(August 2019), 102395. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102395>
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17* (1st ed.). Badan Penerbit Uninvestitas Diponegoro.
- Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *MDP Student Conference*, 2(2), 100–107.

- Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 175–187.
- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ”. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Indira, I., Rodhiyah, M., & Kartikasari, E. D. (2023). ROA Memoderasi Pengaruh Growth Opportunity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(2), 111.
- Indirantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi 1). BPFPE.
- Indonesia, O. J. keuangan R. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014*.
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. 1*.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliarsari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460.
- Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(1), 470–478.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure Michael. *Human Relations*, 72(10), 306–356.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 5(1), 871–883.
- Jumiati, S., & Diyanti, F. (2022). *Pengaruh GCG, CSR, Pertumbuhan Perusahaan Thpd Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Variabel Pemoderasi*. 2(2), 375–387.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*, 6(1), 37–49.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governancen Indonesia*.

- Kumalasari, D., Angelia, N., & Christiawan, Y. J. (2021). *Pertumbuhan Penjualan dan Kinerja Keuangan Perusahaan : Peran Moderasi Pengawasan Komisaris Independen*. 9(1).
- L Erdian, S. W., Elin, E. S., & Robith, H. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31.
- Lukman, H., & Geraldine, C. (2020). *The Effect Of Commissioner Board's Role on Firm Value With CSR as Mediating in the Plantation Industry*. 478(Ticash), 1030–1034.
- Melani, A. (2021). *Indeks Sektor Saham Barang Konsumsi Masih Melemah, Bagaimana Prospeknya?* Liputan6.Com.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200.
- Novia, T. R., Linawati, & Zaman, B. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Moderasi*. 2(1).
- Noviana, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto. (2019). *Struktur Modal , Profitabilitas , dan Nilai Perusahaan : Efek Moderasi Good Corporate Governance*. 22(2), 391–415.
- Nuraini, A., & Machmuddah, Z. (2021). *Peran Dewan Komisaris Independen Memoderasi Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan*.
- Octaviani, M. N., & Harahap, L. (2022). Corporate governance, firm value, institutional, ownership and corporate social responsibility. *LPMP Imperium*, 4(3), 221–236.
- Prastowo, J. A., & Christiawan, Y. J. (2022). *Pengaruh Pandemi Covid-10 Terhadap Pemberian Opini Going Concern Dengan Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Variabel Mediasi*.
- Pratiwi, S. Q., & Hardiningsih, P. (2023). *Apakah Corporate Social Responsibility Mampu Memperkuat Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan?* 723–734.

- Prima, A. P., & Cuang, C. (2022). Analisis Peran Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2023.
- Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. 1317–1331.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61.
- Qolbi, N. (2020). Saham Barang Konsumsi Turun pada Desember 2020, simak prospek dan rekomendasinya. Kontan.Co.Id.
- Rahmawati, A., & Putri, M. N. (2020). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 156–168.
- Rahmawati, A., Roekhudin, R., & Prastiwi, A. (2021). Effect of good corporate governance and corporate social responsibility on firm value moderate by profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 10(4), 59–66.
- Ratag, A. J., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terhadap di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 712–721.
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 12(1), 32–41.
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 157.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and Gcg Disclosure on Firm Value With Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), 1–21.

- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52.
- Sabilah, A. N. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. 3, 8734–8748.
- Saragih, R. A. (2018). *Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. 1, 1–14.
- Setiawati, S. (2023). *IHSG Masih Loyo, Ini yang Jadi Beban*. CNBC Indonesia.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* [Http://Ejournal.Unikama.Ac.Id/Index.Php/JEKO](http://Ejournal.Unikama.Ac.Id/Index.Php/JEKO) *Leverage*, 16(1), 19–30.
- Sihotang, L. A. R., & Tambun, S. (2020). Pengaruh Earning Per Share Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pergerakan Harga Saham Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Manajerial ISSN (E): 2502-6704*, 5(2), 1–17.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* (F. S. Suryantoro (Ed.); 1st ed.). ANDI.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/SEOJK.05/2016 tentang Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan*. (2016).
- Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. (n.d.). Kementrian Ketenagakerjaan Republik Indonesia.
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169.
- Umardani, R., & Trisnainingsih, S. (2023). The Influence Of Good Corporate Governance On Company Value With Profitability As A Moderating Variable In Property And Real Estate Sector Companies. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol*, 4(4), 4020–4032.

- Wairisal, R. J. A. I., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 71–78.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37.
- Wasista, I. P. P., & Putra, I. N. A. P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. 928–942.
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294–304.
- Wiranoto, M. F. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 333.
- Wirawan, N. B., & Putri, N. K. (2022). *Pengaruh Karakteristik GCG Terhadap Pengungkapan CSR perusahaan yang Terdaftar pada LQ45 Periode 2017-2018 Menggunakan Asimetri Informasi sebagai Variabel Intervening*. 3(1), 1–12.
- Zidane, R., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(03), 1013–1023.