

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PROSES *EMPLOYER BRANDING* PT
SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK CABANG CILACAP**

SKRIPSI



Oleh:

Dwina Rizki Apriliani

F1C019038

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024

SKRIPSI

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PROSES *EMPLOYER BRANDING* PT
SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK CABANG CILACAP**

Oleh :

Dwina Rizki Apriliani

F1C019038

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024