

## ABSTRAK

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) merupakan perusahaan bisnis di bidang retail yang sedang gencar melakukan ekspansi bisnis dengan keinginan besar memiliki sumber daya manusia yang berkualitas untuk mendorong keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Berkaitan dengan hal tersebut, perusahaan perlu melakukan penerapan *employer branding* dengan strategi komunikasi yang efektif agar dapat menarik minat calon karyawan berkualitas dan menciptakan lingkungan pekerjaan yang sesuai dengan nilai dan tujuan perusahaan. Alfamart Cabang Cilacap menjadi salah satu cabang perusahaan yang saat ini sedang melakukan kegiatan *employer branding* secara masif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan menganalisis komunikasi internal yang digunakan dalam proses *employer branding* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Cabang Cilacap. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Alfamart Cabang Cilacap sedang melakukan *employer branding* melalui 3 tahapan yaitu tahap *Employee Value Proposition (EVP)*, tahap pemasaran eksternal, dan tahap pemasaran internal. Dalam pelaksanaannya, komunikasi internal menjadi salah satu faktor pendukung keberhasilan *employer branding*. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan proses *employer branding* perusahaan telah menggunakan seluruh komponen-komponen komunikasi internal *structure, flow, content, dan climate*. Pada komponen *structure*, komunikasi internal yang digunakan adalah komunikasi formal dan informal. Pada komponen *flow*, komunikasi internal yang digunakan adalah alur komunikasi *downward* dan *upward*. Pada komponen *content*, komunikasi internal yang digunakan secara *personalized* dan *organizational*. Pada komponen *climate*, komunikasi internal diterapkan melalui keterlibatan, kesetaraan, dan keterbukaan karyawan dalam menciptakan iklim komunikasi.

**Kata Kunci : Komunikasi Internal, *Employer Branding*, Alfamart.**



## **ABSTRACT**

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) is a business company in the retail sector that is aggressively expanding its business with a great desire to have quality human resources to drive the company's success in achieving its goals. In this regard, the company needs to implement employer branding with an effective communication strategy in order to attract quality prospective employees and create a work environment that is in accordance with the company's values and goals. Alfamart Cilacap Branch is one of the company branches that is currently conducting massive employer branding activities. The purpose of this research is to see and analyze the internal communication used in the employer branding process of PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Cilacap Branch. This research is a type of descriptive qualitative research with a constructivism paradigm and with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that Alfamart Cilacap Branch is conducting employer branding through 3 stages, namely the Employee Value Proposition (EVP) stage, the external marketing stage, and the internal marketing stage. In its implementation, internal communication is one of the supporting factors for the success of employer branding. The conclusion in this study shows that in conducting the employer branding process, the company has used all components of internal communication structure, flow, content, and climate. In the structure component, the internal communication used is formal and informal communication. In the flow component, the internal communication used is downward and upward communication flow. In the content component, the internal communication used is personalized and organizational. In the climate component, internal communication is applied through employee involvement, equality, and openness in creating a communication climate.

**Keywords: Internal Communication, Employer Branding, Alfamart.**