

## DAFTAR PUSTAKA

- PURBASARI, Ratih; ARINAWATI, Leti. Analisis Employer Brand pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Bandung (Studi pada Karyawan Generasi Millennials). **Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 52-62, apr. 2021.
- Febrian, Wenny Desty. (2021). Employer Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT. Pratama Utama. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan Vol, 1*.
- Windayanti, W., & Febrian, W. D. F. (2022). PERANAN EMPLOYER BRANDING DAN MOTIVASI KERJA UNTUK MENCIPTAKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT DI UNIVERSITAS XYZ. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(2), 1-8.
- Michelle Yunita, Prampal Roshan and Felixia Qualimva 2022. Strategi Employer Branding Pegipegi Life Dalam Mengelola Karyawan Guna Membentuk Citra Positif. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10, 2 (Dec. 2022), 285 - 298.
- Kusuma, T. C. (2017). Penerapan Strategi Employer Branding Dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement (Studi Pada PT Bank Central Asia Tbk) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kansil, C.S.T. dan Christine S.T. Kansil, 2001, Hukum Perusahaan Indonesia Bagian 1, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Kansil, C.S.T. dan Christine S.T. Kansil, 2001, Hukum Perusahaan Indonesia Bagian 2, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Slavin, Robert E (2008). Cooperative Learning Teori, Riset, dan Praktik. Bandung: Nusa Media.
- Farida, Umi. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia II. Ponorogo: Umpo Press.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2018. Perilaku Organisasi. Organizational Behavior ( Buku 1, Edisi Ke-12). Jakarta: Salemba Empat.

- Sinambela, Lijan Poltak. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: membangun tim kerja yang solid untuk meningkatkan kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ridlo, Ilham Akhsanu. 2012. *Turn Over Karyawan "Kajian Literatur"*. Jakarta : PH Movement Publication.
- Ardiansyah, Yusuf dan Sulistyowati, 2018, *Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 2, No 1.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Lloyd, S. (2002). *Branding From the Inside Out*. BRW, Vol 24, 64.
- Clap AJ, Bishop PA, Smith JF, Lloyd LK, Wright KE. 2002. *A Review of Fluid Replacement for Workers in Hot Jobs*. *AIHA Journal*. 63 : 190-198.
- Cable, D. M., and Turban, D. B. (2001). *Establishing the dimensions, sources, and value of job seekers' employer knowledge during recruitment*. *Research in Personnel and Human Resources Management*. Vol 20, p 115-164.
- Turban, D. B. (2001). *Organizational attractiveness as an employer on college campuses: An examination of the applicant population*. *Journal of Vocational Behavior*, 58, 293-312.
- Turban, D. B., & Greening, D. W. (1997). *Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees*. *Academy of Management Journal*, 40, 658-672.
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). *Conceptualizing and Reasearching Employer Branding*. *Career Development International*, Vol 9, 502.
- Kahn, W.A. (1990). *Psychological Conditions Of Personal Engagement And Disengagement at Work*. *Academy of Management Journal*. Vol 33, pp 692-724.
- Moleong Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Creswell, John W, 2014, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

- Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research Using Qualitative, Quantitative or Mixed Methods and Choice Based on the Research. *Perfusion*, 30, 537-542.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hardani, dkk (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.