

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), teknologi *e-commerce*, dan kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan UMKM di Kabupaten Batang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kabupaten Batang yang memiliki Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan menggunakan teknologi *e-commerce* dengan jumlah 12.804 pelaku UMKM. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 100 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Penelitian ini mengambil data dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung maupun melalui *Google Form*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap pengembangan UMKM di Kabupaten Batang. Namun teknologi *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengembangan UMKM di Kabupaten Batang. Implikasi dari penelitian ini adalah pengembangan usaha dapat meningkat jika pelaku usaha menggunakan dan mengelola Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan optimal untuk usaha serta mempekerjakan sumber daya manusia yang berkualitas.

Kata Kunci: Pengembangan UMKM, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi *E-commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia.

SUMMARY

The purpose of this study is to analyze the influence of Kredit Usaha Rakyat (KUR), e-commerce technology, and the quality of human resources on the development of MSMEs in Batang Regency. The research method used is a quantitative approach.

The population in this study are 12.804 owners and managers of MSMEs in Batang Regency who have KUR and use e-commerce technology. The sample in this study consisted of 100 respondents who were calculated using the Slovin formula. This study collected data by distributing questionnaires directly or via Google Form. The data analysis used in this study is multiple linear regression analysis.

The conclusion of this study shows that KUR and the quality of human resources have an effect on the development of MSMEs in Batang Regency. However, e-commerce technology has not negative effect on the development of MSMEs in Batang Regency. The Implication of this research is that business development can increase if business owners use and manage KUR optimally for business and employ quality human resources.

Keywords : *development of MSMEs, Kredit Usaha Rakyat (KUR), e-commerce technology, the quality of human resources.*